



**koesio**  
CONNEXION MAXIMALE

# RAPPORT RSE 2024-2025

# SOMMAIRE

05

⋮

ÉDITO

06

⋮

LE GROUPE KOESIO

13

⋮

DÉMARCHE  
ET MATURITÉ RSE

20

⋮

LES COLLABORATEURS :  
NOTRE AXE SOCIAL

28

⋮

LES TERRITOIRES :  
NOTRE AXE ÉCONOMIQUE

38

LE VIVANT :  
NOTRE AXE ENVIRONNEMENTAL

L'EXERCICE 2024-2025

# en bref.

**3840**  
COLLABORATEURS

**170**  
AGENCES

**34 ANS**  
D'EXISTENCE

**30 pts**  
NET PROMOTER  
SCORE

**62%**  
DES COLLABORATEURS DISENT ÊTRE DANS  
UNE ENTREPRISE OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER

**17%**  
DE NOTRE FLOTTE  
DE VÉHICULES  
EST ÉLECTRIFIÉE

**2,28 tCO<sub>2</sub>e**  
BILAN CARBONE PAR COLLABORATEUR

**129,31€**  
VALEUR LIQUIDATIVE  
DU FCPE Koesio

**2910**  
MACHINES  
RECONDITIONNÉES  
PAR EOLE  
ET REMISES DANS  
LE CYCLE DE VENTE

**262 845€**  
LEVÉS PAR LA FONDATION Koesio

AVEC **73** PROJETS FINANCÉS

**1154M€**  
CA CONSOLIDÉ

CERTIFIED

HappyIndex®AtWork  
FRANCE 2025Qualité  
AFNOR CERTIFICATIONEnvironnement  
AFNOR CERTIFICATION

## ÉDITO

Chez Koesio, notre raison d'être nous engage : permettre à chaque organisation de faire du numérique un levier de développement humain et de performance durable. C'est cette vision qui donne du sens à notre croissance et guide notre action au quotidien.

En 2024-2025, nous avons poursuivi notre démarche RSE avec cohérence, exigence et humilité. Convaincus que la technologie doit rester au service de l'humain, nous avons mis en œuvre des actions concrètes pour réduire notre empreinte environnementale, favoriser l'économie circulaire et agir pour la biodiversité.

Notre engagement s'exprime aussi dans notre modèle social. Nous continuons de faire de Koesio une entreprise où il fait bon vivre, entreprendre, évoluer. L'énergie collective qui anime nos collaborateurs est un moteur puissant de performance et d'innovation. Elle se nourrit d'un environnement de travail bienveillant, d'un management de proximité et d'initiatives favorisant la qualité de vie au travail.

Nous croyons que la performance durable repose sur la confiance, la transparence et l'utilité. C'est pourquoi nous développons des offres qui accompagnent nos clients dans leur propre transition numérique responsable, tout en favorisant le partage, la formation et la montée en compétences.

Ce rapport RSE témoigne des progrès réalisés cette année et trace les perspectives à venir. Il reflète notre volonté de construire un numérique qui relie, qui respecte et qui élève. Un numérique fidèle à ce que nous sommes chez Koesio : créateurs de liens durables.

**Pieric Brenier**  
Président du Groupe



## 01

LE GROUPE  
KOESIO

Koesio est une Entreprise de Services du Numérique. Notre expertise multi-métiers nous permet d'accompagner des structures de toutes tailles et de tous secteurs dans leurs projets numériques : impression, gestion documentaire, informatique, sécurité, communication, gestion & data, et financement.

## NOS MÉTIERS

La transformation numérique est devenue un levier incontournable pour la pérennité d'une organisation, privée ou publique, quels que soient sa taille et son secteur d'activité. Cette transformation est un enjeu crucial et nécessite une stratégie et des compétences, apportées par nos équipes.



## Impression

Imprimantes et photocopieurs  
Grand format  
Gestion de parc d'impression  
Scanners  
Consommables



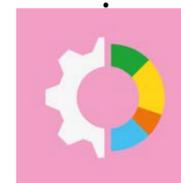
## Gestion documentaire

Dématérialisation des documents  
Dématérialisation des processus  
Automatisation des processus  
Composition et édition du document



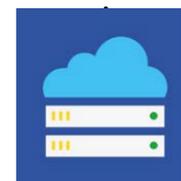
## Communication

Téléphonie fixe et mobile  
Salles de réunions connectées : écrans tactiles, visio-conférences  
Connectivité : interconnexion de sites, accès à internet  
Koesio Multimédia : offre complète et clé en main avec affichage dynamique, solutions et écrans tactiles, agence créative en ligne



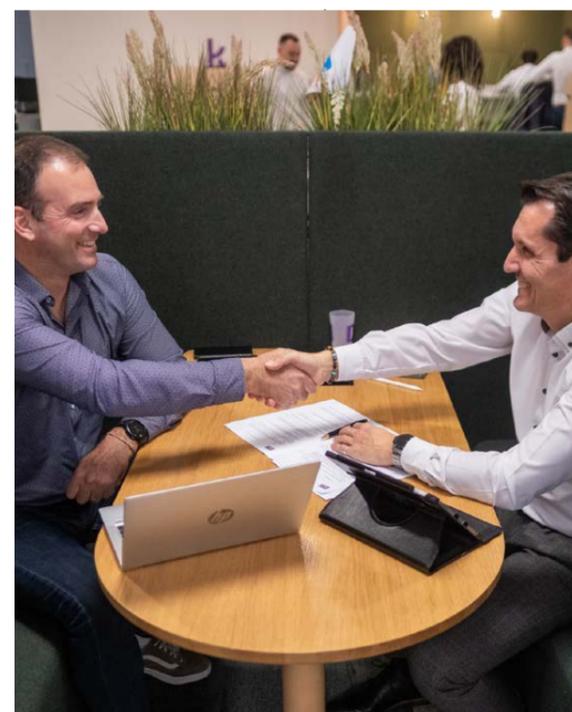
## Gestion &amp; data

Gestion : comptabilité, finance, RH, ERP, production...  
Paie et RH  
BI et Data  
CRM



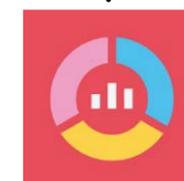
## Informatique

Infrastructure (serveurs, stockage, réseaux...)  
Environnement utilisateur : postes de travail, outils collaboratifs...  
Hébergement & Cloud  
Services managés



## Sécurité informatique

Sécurité du SI : infrastructure, réseau, données  
Sécurité des utilisateurs  
Sécurité proactive  
RGPD  
Sûreté des locaux



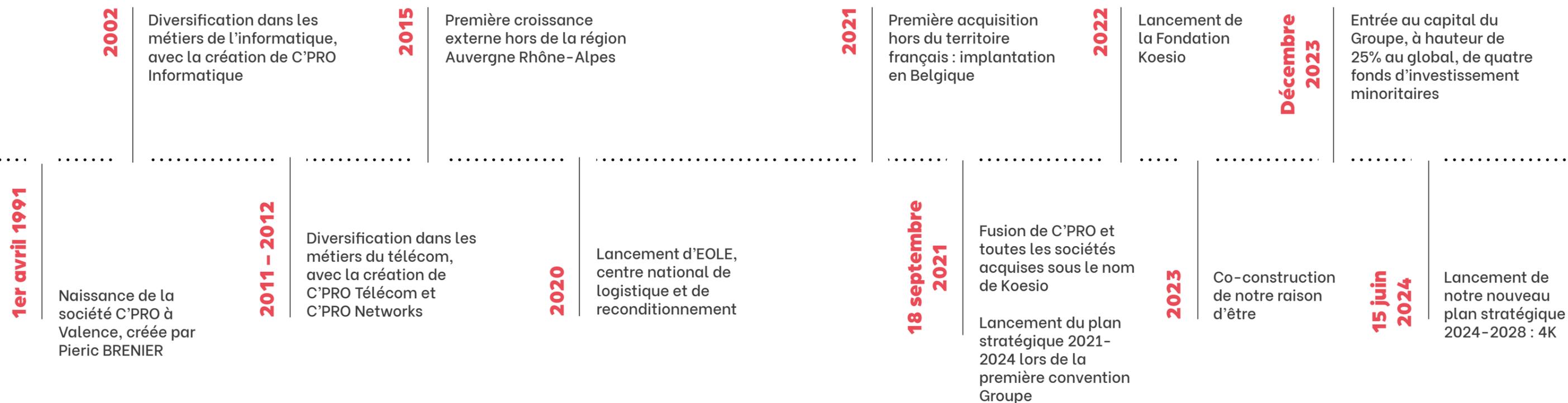
## Financement

Solutions de financement sur-mesure pour les professionnels de tout secteur d'activité  
Durée de financement de 24 à 72 mois pour des produits neufs comme d'occasion  
Maîtrise du risque financier, agilité et sécurité

En tant que leader des services du numérique auprès des TPE-PME et des collectivités, le Groupe Koesio s'est réinventé continuellement en élargissant son expertise, en développant des services innovants et en formant ses collaborateurs aux nouveaux usages. Ainsi nous garantissons à nos clients une complémentarité de compétences indispensable à la réussite de projets technologiques complexes.

## NOTRE HISTOIRE

À l'origine, l'entreprise C'PRO, spécialisée dans le matériel d'impression, a été créée en 1991 à Valence dans la Drôme par Pieric BRENIER. Au fil des années, l'entreprise a diversifié son expertise et a acquis plus de 260 sociétés expertes dans différents domaines du numérique. En septembre 2021, toutes ces sociétés se sont regroupées sous la marque Koesio.



## CHIFFRES CLÉS

au 31.03.2025

**3 840**  
collaborateurs

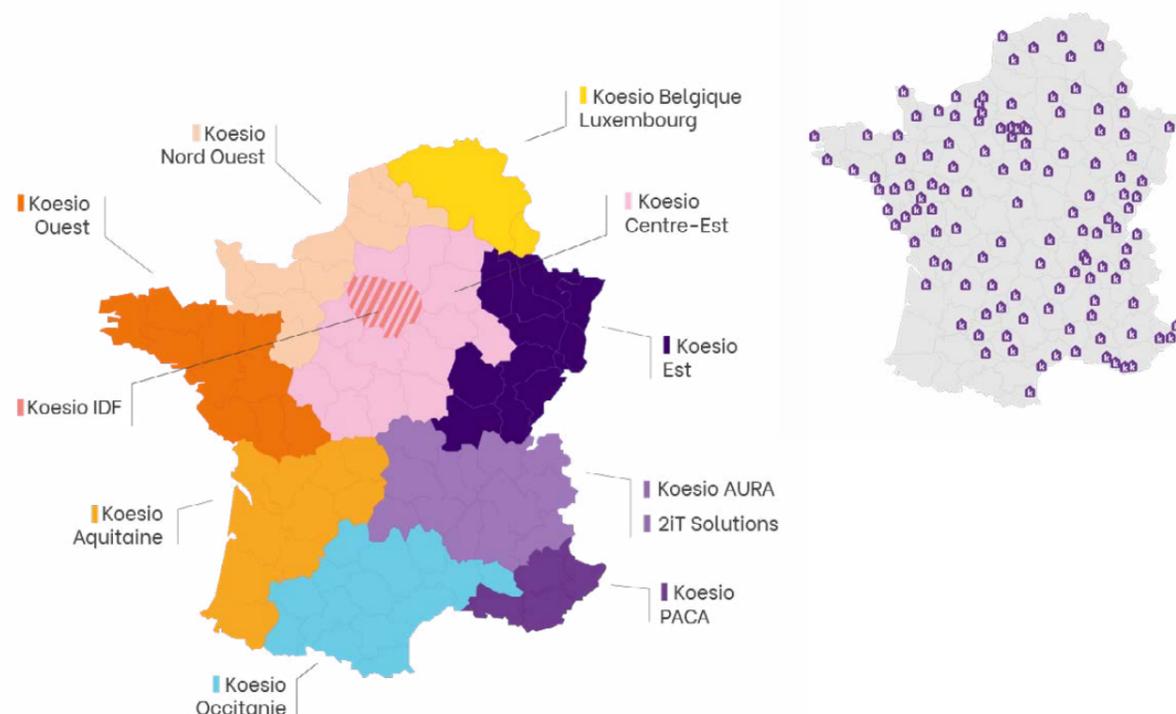
**170**  
agences  
en France, Belgique, Suisse,  
Luxembourg et Monaco

CA consolidé  
**1 154M€**

**100 000**  
clients du secteur  
public et privé

## NOTRE ORGANISATION

Au 31 mars 2025, le Groupe Koesio est constitué de 20 entités (18 après cession des entités Corporate) et 170 agences (146 après cession des entités Corporate) en France, Monaco, Belgique, Luxembourg et Suisse. Ce maillage territorial s'est tissé au fur et à mesure des opérations de croissance externe qui ont permis au Groupe d'évoluer tout en privilégiant une proximité clients importante et en conservant l'autonomie des entreprises acquises.



Koesio est organisé en 11 entités régionales autonomes : Koesio AQUITAINE, Koesio AUVERGNE RHONE-ALPES, Koesio BELGIQUE LUXEMBOURG, Koesio EST, Koesio CENTRE-EST, Koesio ILE DE FRANCE, Koesio NORD OUEST, Koesio OCCITANIE, Koesio OUEST, Koesio PACA, 2IT SOLUTIONS.

En complément de ces entités régionales, 9 entités transverses (7 entités à compter du 31.03.2025\*) couvrent l'ensemble du territoire dans des expertises spécifiques : ACTUAL SYSTEMES, EOLE, Koesio ASSET MANAGEMENT, Koesio DATA SOLUTIONS, Koesio MANAGED SERVICES, Koesio NETWORKS, SVD STUDIO, Koesio CORPORATE IT (cession le 31.03.2025), Koesio CORPORATE TECHNOLOGIES (cession le 31.03.2025).

\*En 2025, nous avons procédé à la cession de la branche Corporate (nos filiales Koesio Corporate IT et Corporate Technologies sont désormais le Groupe HELIAQ). Cette cession est une opération stratégique, tant pour le Groupe Koesio qui va pouvoir se focaliser sur sa stratégie de guichet unique du numérique pour les PME, que pour HELIAQ qui concentre ses moyens sur le développement d'une clientèle de grands comptes publics et privés. Koesio a cédé la majorité tout en conservant 20 % des titres et restera un partenaire engagé aux côtés du Groupe HELIAQ.

## NOS VALEURS

C'PRO, puis Koesio, a toujours été convaincue qu'une entreprise doit être rassemblée autour de valeurs communes pour réussir. Ainsi, Koesio est investie auprès de ses parties prenantes à travers des valeurs qui lui sont chères : respect, proximité, savoir-faire et engagement sociétal.

Koesio est caractérisée à la fois par la solidité d'un groupe de 3 840 personnes et par une culture de PME ancrée dans son ADN, grâce notamment à l'autonomie de chacune de ses filiales.

Pieric Brenier a toujours considéré l'aventure humaine comme le moteur vers la réussite, et c'est pourquoi la qualité de vie au travail dans toutes nos entités a toujours été la priorité du Groupe.

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

En 2022, un questionnaire a été envoyé à tous les salariés pour connaître leur perception de Koesio, mais aussi leurs souhaits et leur vision pour leur entreprise demain. Toutes les réponses ont été lues et analysées de manière anonyme et ont servi de point de départ à la définition de la raison d'être de Koesio :

« *Nous sommes des créateurs de liens.  
En cultivant notre énergie collective et la proximité avec tous nos clients,  
osons mettre le Kap vers un numérique respectueux du vivant.* »



Cette raison d'être prend en compte notre savoir-faire, nos collaborateurs, nos clients et notre engagement sociétal. Nous voulons qu'elle soit au centre de nos préoccupations et de nos actions afin que tous les dirigeants et collaborateurs du Groupe œuvrent dans la même direction, avec une seule et même vision. C'est pourquoi elle est au cœur de notre plan stratégique actuel : le plan 4K

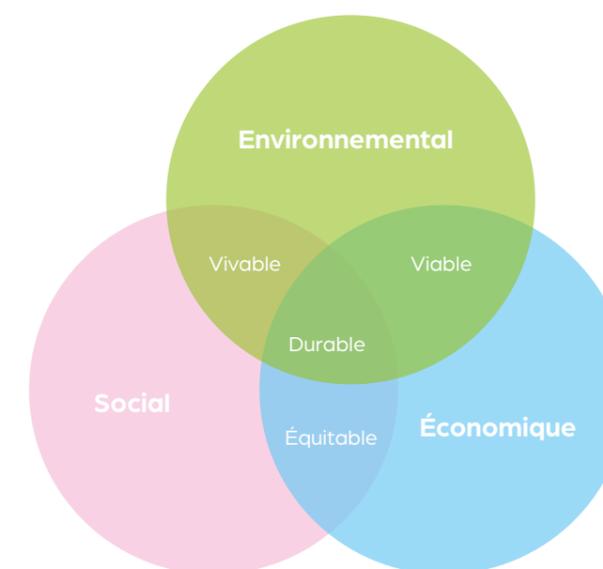
## 02

DÉMARCHE ET  
MATURITÉ RSE

## MATURITÉ RSE

Historiquement, Koesio est engagée pour le bien-être de ses collaborateurs et la proximité avec ses clients avec différentes actions mises en place sur ces sujets. Ces 5 dernières années, Koesio a accentué considérablement sa démarche responsable qui est devenue beaucoup plus forte et globale, autour des 3 piliers conventionnels du développement durable :

- Les collaborateurs - axe social (p. 20)
- Les territoires - axe économique (p. 28)
- Le vivant - axe environnemental (p. 38)



Les trois piliers du développement durable

Notre plan stratégique 2024-2028 est composé intégralement d'objectifs liés à ces 3 piliers. Cela montre notre évolution sur le sujet : notre démarche RSE est désormais intrinsèque à la stratégie du Groupe.

## LA RSE AU CŒUR DE NOTRE PLAN STRATÉGIQUE



En 2024, nous avons lancé notre 8ème plan stratégique nommé « 4K ».

4K symbolise un plan stratégique Haute Définition, dont les objectifs sont nets et précis. Ce plan a été travaillé très en amont pour assurer une mesure bien définie.

### Pourquoi de la couleur ?

La coloration de nos métiers est un élément essentiel pour notre pérennité. Il s'agit d'équilibrer les métiers de l'impression, des télécoms et de l'informatique pour offrir une meilleure prise en charge des besoins de nos clients. C'est pourquoi nous avons mis la couleur au cœur de notre plan.

L'objectif de notre plan est de converger 1% de nos clients par trimestre dans nos métiers de l'informatique et du télécom.

### Pourquoi un prisme ?

Le prisme 4K, objet intégrant les concepts de lumière et de couleurs, est percuté par un faisceau représentant l'énergie de KOESIO. Notre prisme 4K transforme cette énergie en 4 faisceaux de couleur et donc 4 grands axes stratégiques incarnant notre raison d'être : **Créateurs de liens**, **Énergie collective**, **Proximité clients**, **Respectueux du vivant**.

Nous avons voulu lier notre raison d'être avec notre stratégie afin qu'elle devienne une vision très concrète de l'entreprise, incarnée par tous.

Associées à ces 4 axes, ce sont 16 actions qui rendent notre raison d'être concrète et engageante. Au cours de l'exercice 2024-2025, nous avons commencé à mener ces 16 actions. Voici un bilan de l'avancement de notre plan stratégique à fin mars 2025 :

Non démarré ●  
Pilotage en place ●  
Actions en cours ●  
Sujet abouti ●

### Créateurs de liens

**Partenariats écoles** : devenir partenaire d'au moins une école d'ici 2028 dans chaque entité



**Mécénat de compétences** : mettre en place 1 journée de mécénat de compétences par an et par collaborateur au service des associations des territoires



**Dons de matériels à des associations** : donner 200 machines d'impression et 500 PC reconditionnés par an à des associations



**Fondation KOESIO** : conserver plus de 80% de cagnottes activées et plus de 60 projets par an



### Énergie collective

**FCPE - Actionnariat salarié** : mettre en place un dispositif d'abondement sur le FCPE, pour partager à un plus grand nombre de collaborateurs le fruit de leur travail



**Happy At Work & We Impact** : être labélisé Entreprise Happy At Work et We Impact au niveau du Groupe chaque année d'ici 2028



**Formations professionnelles** : mettre en place une plateforme d'E-learning pour l'ensemble des collaborateurs avec au moins un contenu dédié par métier



**KOESIO Lab** : créer un lieu dédié pour réunir nos communautés métiers, favoriser les échanges et le développement des compétences d'ici 2026



### Proximité clients

**Club clients** : créer le Club clients KOESIO qui réunira nos 1 000 clients VIP pour des actualités, des événements et des offres exclusives



**Plateforme digitale** : développer une plateforme digitale centralisée pour que nos clients accèdent à l'ensemble de leurs informations d'ici 2028



**Nos offres stratégiques dans 100% de nos agences** : proposer toutes nos offres stratégiques à tous nos clients d'ici 2028



**Enquête de satisfaction clients** : mesurer et améliorer la satisfaction de nos clients en déployant la méthode « Net Promoter Score »



### Respectueux du vivant

**Récupération des toners usagés** : s'engager à récupérer et revaloriser au moins 80% de nos toners usagés



**Baisse de l'impact carbone** : baisser les émissions de gaz à effet de serre de KOESIO de 8% par an et par collaborateur



**Offres Best In Class Carbone** : indiquer la valeur de l'impact carbone de tous nos produits dans nos offres commerciales



**Biodiversité** : labéliser au moins 50% de nos agences éligibles en refuge Ligue de Protection des Oiseaux (LPO)



## LA PERCEPTION DE NOS COLLABORATEURS

En 2024, nous avons questionné nos collaborateurs pour la première fois sur leur perception vis-à-vis de nos actions RSE. La note obtenue (3,48/5) ne nous a pas permis d'obtenir l'accréditation WelImpactIndex. Nous avons en revanche récolté de nombreux chiffres et verbatims permettant de mettre en lumière des axes d'amélioration pour les prochaines années.

Voici le taux d'opinion le plus faible dans chacune des 3 dimensions étudiées (gouvernance, environnement, social) :

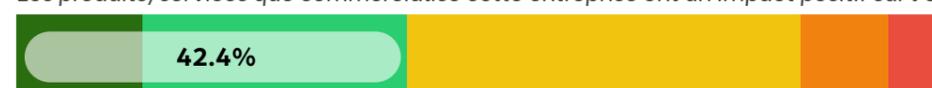
### GOVERNANCE

Je comprends comment les décisions sont prises dans cette entreprise / organisation



### ENVIRONNEMENT

Les produits/services que commercialise cette entreprise ont un impact positif sur l'environnement



### SOCIAL

Cette entreprise travaille avec des fournisseurs et des partenaires respectueux de leurs salariés



Voici le taux d'opinion le plus élevé dans chacune des 3 dimensions étudiées (gouvernance, environnement, social) :

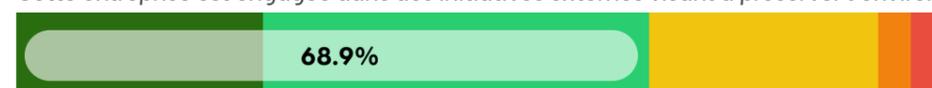
### GOVERNANCE

Les relations avec les clients et fournisseurs de cette entreprise ne présentent pas de conflits d'intérêts



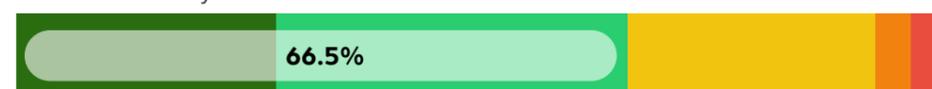
### ENVIRONNEMENT

Cette entreprise est engagée dans des initiatives externes visant à préserver l'environnement



### SOCIAL

Cette entreprise participe à des actions concrètes, en interne ou en externe, pour agir de manière positive avec notre éco-système



## DIRECTIVE EUROPÉENNE CSRD

Depuis 2024, Koesio est soumis à la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), qui renforce et élargit les obligations en matière de reporting extra-financier. Cette nouvelle réglementation vise à harmoniser et à améliorer la transparence des informations relatives aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance publiées par les entreprises. La CSRD introduit notamment l'utilisation de normes européennes de reporting de durabilité, appelées ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Parmi les six ESRS applicables à Koesio, nous avons à ce jour finalisé deux d'entre elles :

- E1 : Changement climatique
- E5 : Economie circulaire et utilisation des ressources

Les quatre autres normes (E2 : Informations générales ; S1 : Effectifs de l'entreprise ; S4 : Consommateurs et utilisateurs finaux ; G1 : Conduite des affaires) sont en cours de traitement.

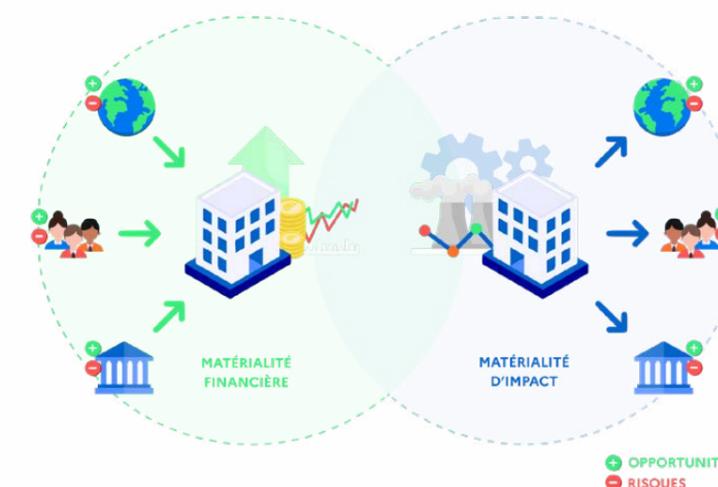
Notre audit final se déroulera en 2028.

## DOUBLE MATÉRIALITÉ

La CSRD impose aux entreprises de réaliser une analyse de double matérialité pour assurer un reporting complet et pertinent. La double matérialité est un cadre d'analyse qui examine deux dimensions de matérialité :

- La matérialité financière : cette dimension s'intéresse aux impacts des enjeux de durabilité (comme le changement climatique, les risques environnementaux ou les évolutions sociétales) sur la performance financière de l'entreprise.
- La matérialité d'impact : Cette dimension examine les impacts des activités de l'entreprise sur l'environnement, les ressources naturelles, le climat, et la société en général.

Chez Koesio, 7 interviews au sein du comité de direction sont actuellement en cours de réalisation et traitement. Cette démarche vise à éclairer nos choix d'actions, nos indicateurs de suivi, et à renforcer la pertinence de notre reporting CSRD.



Source : [portail-rse.beta.gouv.fr/csrd/](https://portail-rse.beta.gouv.fr/csrd/)

## GLOBAL COMPACT : LE PACTE MONDIAL DE L'ONU

Le réseau français du Pacte mondial des Nations Unies fédère plus de 2 000 entreprises et une centaine d'organisations à but non lucratif autour des enjeux de responsabilité sociétale, environnementale et de développement durable. Il constitue un espace privilégié d'échanges et de partage de bonnes pratiques en matière de RSE. Son objectif est d'encourager l'intégration des 10 principes du Pacte mondial au cœur de la stratégie, des valeurs et de la culture des entreprises signataires, quels que soient leur taille ou leur niveau de maturité RSE.

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



Koesio est signataire du Pacte mondial de l'ONU depuis le 22 février 2021. À ce titre, nous publions chaque année une Communication sur le Progrès (CoP) dans laquelle nous présentons :

- Des informations générales sur notre entreprise,
- Une évaluation de nos pratiques en matière de gouvernance, de respect des droits humains, de responsabilité environnementale, etc.,
- Des indicateurs chiffrés illustrant nos progrès et nos engagements.

### Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies :

#### Droits Humains

Principe 1 : Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme

Principe 2 : Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

#### Normes Internationales du Travail

Principe 3 : Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 : Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe 5 : Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

#### Environnement

Principe 7 : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

Principe 8 : Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

#### Lutte contre la corruption

Principe 10 : Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

## GOUVERNANCE RSE



**Pieric BRENIER**  
Président du Groupe



**Gilles PERROT**  
Directeur Général du  
Groupe



**Erwan MONOT**  
Secrétaire Général



**Magali ANDRIANALY**  
Responsable Qualité  
et chargée RSE



**François FRELET**  
Directeur Logistique  
et Patrimoine



**Sabrina BOUQUET**  
Responsable  
développement RH



**Stéphanie BARD**  
Directrice EOLE



**Hélène MUNZ**  
Chargée de Mission RSE

Chez Koesio, la RSE est un engagement porté au plus haut niveau de l'entreprise. Pour piloter cette démarche de manière rigoureuse et concrète, des comités de pilotage RSE sont organisés quatre fois par an pour suivre les avancées, ajuster les actions et s'assurer que notre stratégie reste alignée avec nos objectifs extra-financiers.

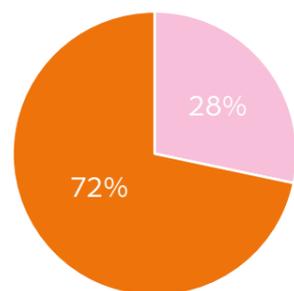
# 03

## LES COLLABORATEURS : NOTRE AXE SOCIAL

### RÉPARTITION DE NOS EFFECTIFS POUR 3 825 COLLABORATEURS

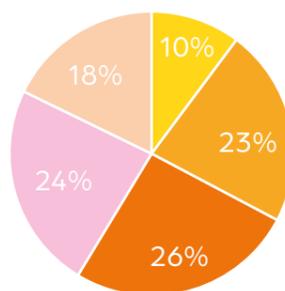
au 31.03.2025

Par genre



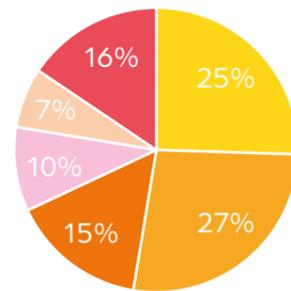
Effectif Femme  
Effectif Homme

Par âge



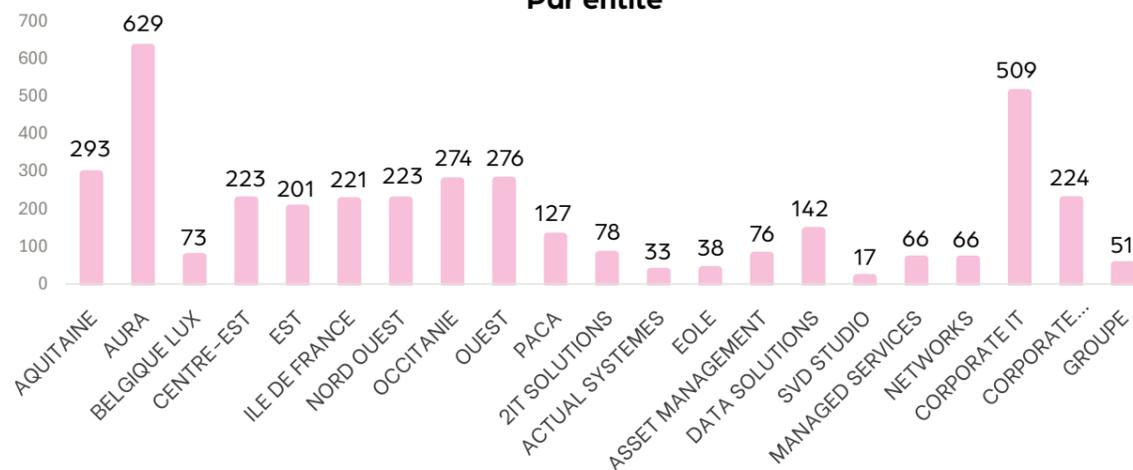
25 ans ou moins  
Entre 26 et 34 ans  
Entre 35 et 44 ans  
Entre 45 et 54 ans  
55 ans et plus

Par ancienneté



Moins de 2 ans d'ancienneté  
Ancienneté comprise entre 2 et 5 ans  
Ancienneté comprise entre 6 et 10 ans  
Ancienneté comprise entre 11 et 15 ans  
Ancienneté comprise entre 16 et 20 ans  
Ancienneté de plus de 20 ans

Par entité



### LA MESURE DU BIEN-ÊTRE CHEZ KOESIO

Depuis 2002, Koesio réalise une enquête nationale chaque année afin d'évaluer le bien-être au travail. Cela nous permet d'identifier nos points forts, mais surtout des points d'amélioration ciblés et pertinents pour chacune des filiales et au national.

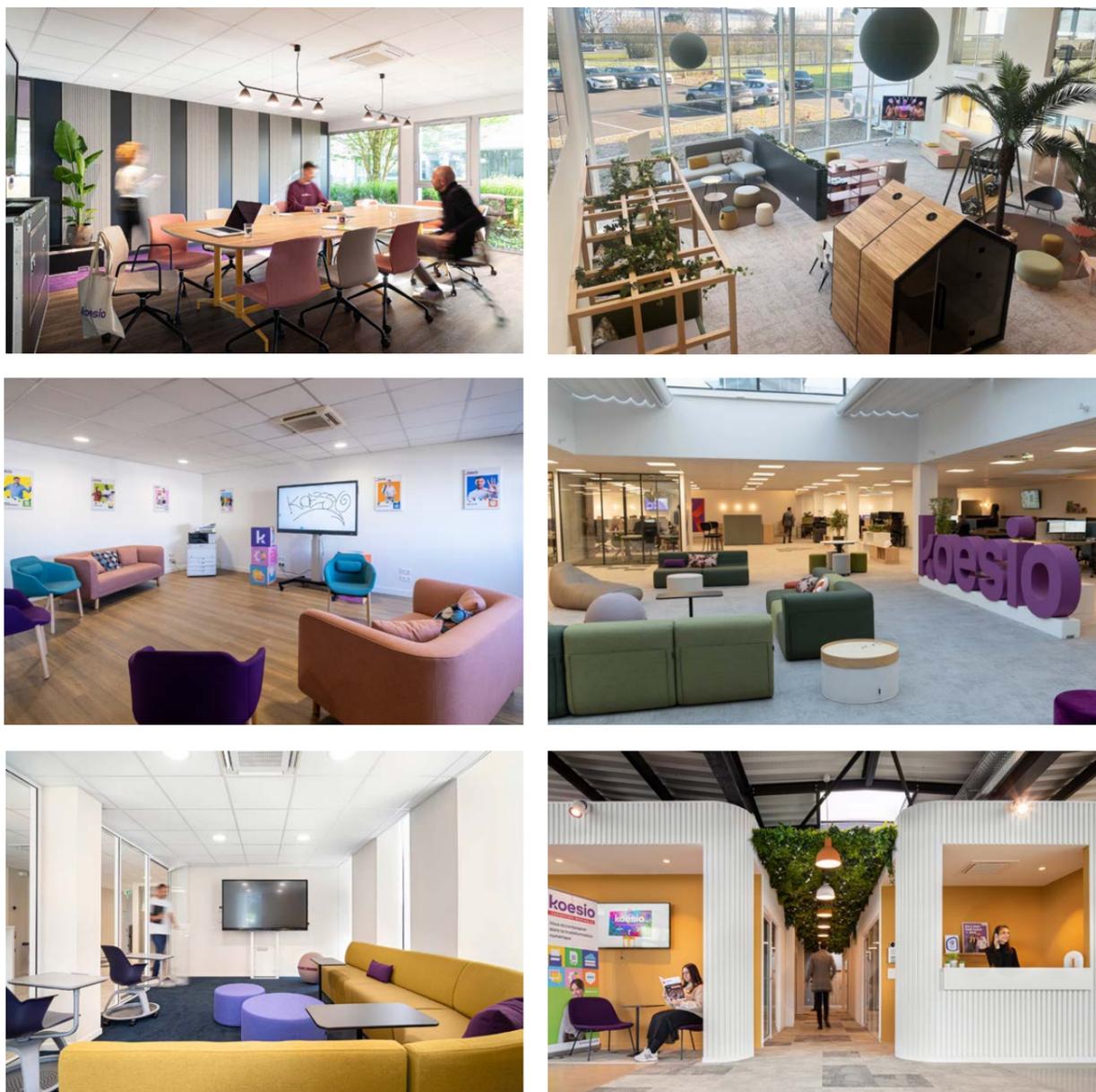
En 2024, nous avons été accompagnés par la société ChooseMyCompany. 79% de nos collaborateurs ont participé à l'enquête HappyAt Work qui permet de mesurer la satisfaction des salariés quant à leur relation au travail. 61,8% recommandent Koesio en affirmant qu'il s'agit d'une entreprise où il fait bon travailler. La note obtenue est de 3,87/5. L'ensemble de ces résultats nous a permis d'obtenir l'accréditation HappyIndex® AtWork 2025. Nous sommes fiers de figurer à la 6ème place du classement 2025 des entreprises de plus de 1 000 collaborateurs.

Notre objectif (dans notre plan stratégique 2024-2028) est d'être labellisé Entreprise Happy At Work et We Impact au niveau du Groupe chaque année d'ici 2028.



## L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL KOESIO

Koesio entreprend depuis plusieurs années déjà d'importants travaux de rénovation dans les agences. 10 rénovations d'agences ont été effectuées pendant cet exercice 2024-2025. Réduire notre consommation énergétique et offrir un cadre de travail agréable et ergonomique à nos collaborateurs est une volonté forte de l'entreprise.



## 20 ENTITÉS, 1 SEUL COLLECTIF

La cohésion, l'esprit d'équipe, l'énergie collective sont les moteurs et la force de Koesio. Aujourd'hui, notre important maillage territorial et le nombre croissant de collaborateurs au niveau national ne nous permettent plus de créer aussi souvent des rassemblements physiques.

Alors, il nous a semblé important de rassembler les collaborateurs autour d'un évènement digital : le JT Exklusif, une émission interne de 45 minutes qui aborde les sujets d'actualité de Koesio.

Diffusée en interne depuis 2021, l'émission informe tous les collaborateurs des actualités du Groupe, récentes et à venir. Exklusif traite l'actualité sous différentes thématiques : la santé de l'entreprise, les axes du plan stratégique, le sponsoring, les projets de l'entreprise, la Fondation Koesio, l'intégration de nouvelles sociétés, etc.

Ce format de communication est très apprécié par les collaborateurs. Il permet de mettre en valeur chaque trimestre des collaborateurs et des agences. Pour chaque numéro, l'émission est diffusée en live au même moment dans les agences, qui mettent en place des projections pour que les collaborateurs se réunissent durant cet évènement.

A date, 7 numéros d'Exklusif ont vu le jour et des formulaires de satisfaction sont envoyés après diffusion, ce qui nous permet de nous améliorer continuellement.



**EXKLUSIF!**  
une émission by Koesio

## LE PARTAGE DE LA VALEUR

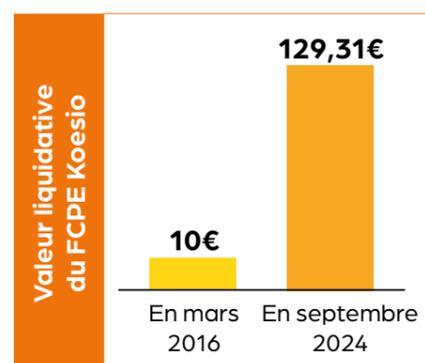
Depuis toujours, le Groupe est particulièrement attaché à répondre aux attentes des collaborateurs et leur satisfaction est un élément clé dans la réussite de Koesio. En 2016, c'est dans cette dynamique que l'entreprise a proposé aux collaborateurs de devenir indirectement actionnaires de l'entreprise via un Fonds Commun de Placement d'Entreprise dédié aux salariés : le FCPE Koesio.

La démarche a, dès la première année, rencontré un très vif succès avec un taux de souscription exceptionnel de 85,9%. Cela traduit la confiance des collaborateurs et participe à leur implication au quotidien.

En 2024, 75% des salariés éligibles sont actionnaires de KOESIO et 6,14% du capital de l'entreprise est détenu par les salariés : un taux élevé au regard de la moyenne des entreprises françaises qui est de 4,3%. Nous estimons juste, qu'avec le FCPE, les collaborateurs puissent profiter financièrement des bons résultats de l'entreprise.

En 2024, nous avons mis en place un dispositif d'abondement : la somme versée par les collaborateurs a été doublée jusqu'à un plafond de 400€.

La mise en place et l'ouverture du FCPE contribuent au renforcement de la cohésion et à l'engagement des équipes. Ensemble, nous sommes acteurs de notre réussite et du développement de notre entreprise.



## FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

### LA KOESIO ACADÉMIE

La formation continue est désormais au cœur de notre engagement envers nos collaborateurs afin de favoriser leur montée en compétences, leur employabilité et leur bien-être au travail.

En avril 2025, nous avons lancé la Koesio Académie, une plateforme d'E-learning interne et disponible pour tous les salariés et alternants du Groupe. Lancée avec plus de 100 modules *made in Koesio* et 300 contenus généralistes, cette plateforme se veut pédagogique et conçue pour faciliter et fluidifier l'apprentissage. Le contenu, réalisé par des experts métier de Koesio, est évolutif et sera continuellement enrichi avec de nouveaux modules et fonctionnalités.



La Koesio Académie est un catalogue de formations couvrant des thématiques très variées :

- Du contenu corporate : histoire de l'entreprise, notre engagement RSE, notre plan stratégique, notre politique sponsoring, etc.
- Du contenu métier : moyens généraux, finance, commerce, etc.
- Du contenu expertise et produits : service managés, impression, télécoms, etc.
- Du contenu softskills : management, collaboration, créativité, confiance en soi, conduite éco-responsable, etc.

Chaque manager peut créer des parcours de formation destinés aux membres de son équipe, afin de les former sur des thématiques spécifiques.

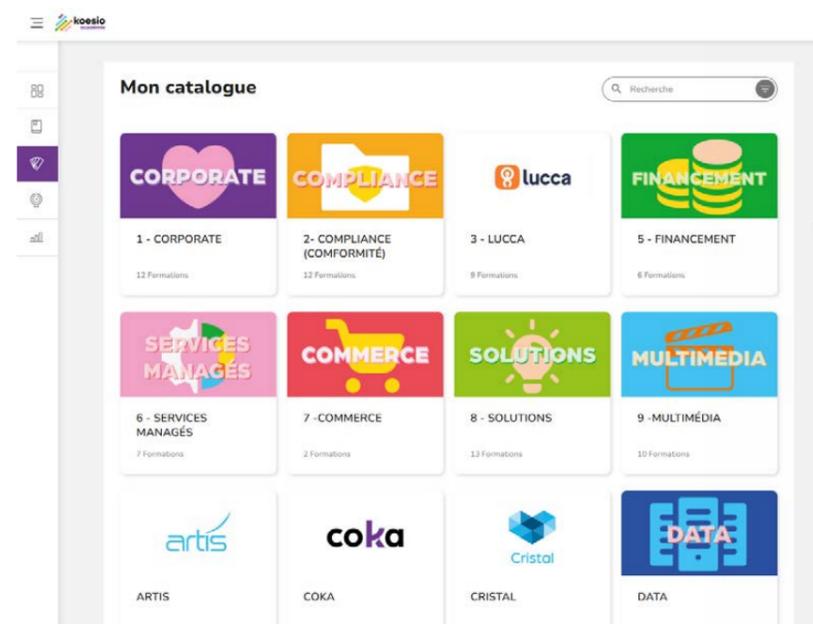
Outre le développement de compétences et l'épanouissement professionnel, la Koesio Académie vise aussi à favoriser le partage de connaissances et la collaboration au sein du Groupe.



Sabrina Bouquet, Responsable développement RH

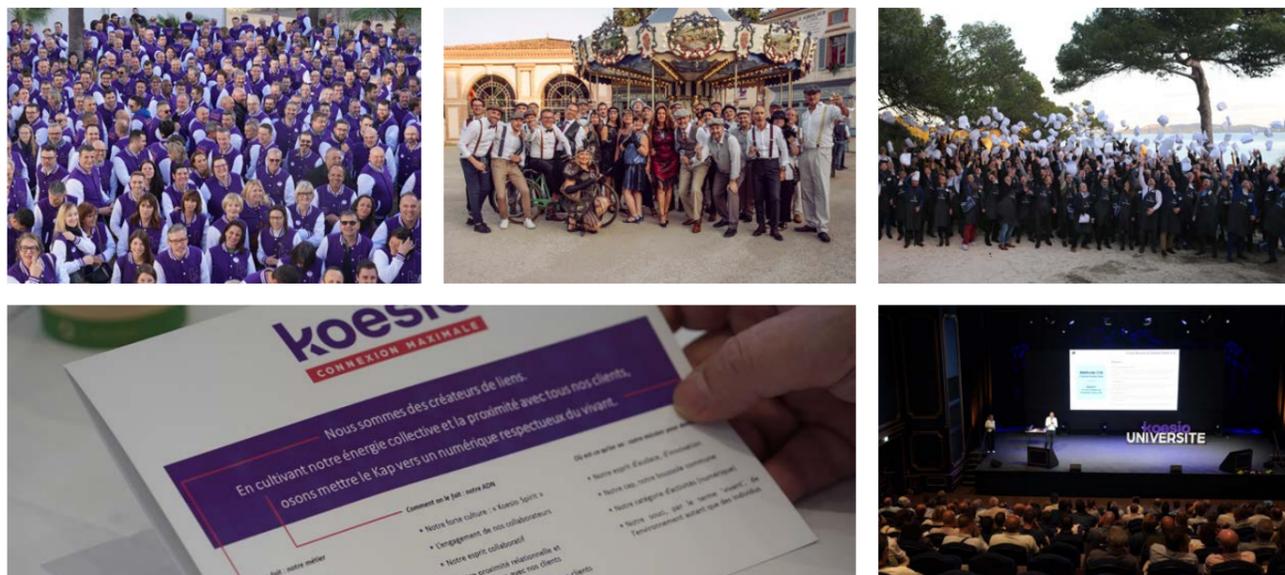
La Koesio Académie est devenue un véritable levier de développement pour nos collaborateurs. Accessible à tous, partout en France et en Belgique, elle incarne notre volonté de faire grandir chaque salarié à son rythme. Celle-ci propose un contenu riche avec de nombreux modules de formations généralistes. Elle nous permet également de créer nos propres formations ; nous en comptons 120 à ce jour, conçues en interne par des collaborateurs experts.

Grâce à elle, nous favorisons une culture de l'apprentissage continu, que ce soit pour monter en compétences, découvrir nos nouveaux métiers, nos outils, connaître les sujets clés de l'entreprise et tout simplement nourrir sa curiosité professionnelle. Les retours sont très positifs : les contenus sont variés, concrets, et adaptés aux réalités terrain. C'est aussi un outil d'intégration précieux pour nos nouveaux arrivants.



## LA KOESIO UNIVERSITÉ

Le lien entre l'entreprise et les collaborateurs est assuré au quotidien par nos managers. C'est pourquoi nous les réunissons une fois par an, lors de la Koesio Université, afin de leur transmettre les messages de l'entreprise et de les accompagner dans leur rôle managérial en faisant intervenir des conférenciers sur différents thèmes variés : philosophique, managérial, commercial, etc.



## AU SEIN DE NOS ENTITÉS

Dans nos entités, de nombreux événements sont également organisés pour les collaborateurs. Aussi, des temps d'échanges mensuels sont mis en place pour améliorer et fluidifier la communication au sein des équipes.



Chez Koesio Nord-Ouest, des Coffee Time ont lieu dans toutes les agences. L'occasion pour la direction de faire un rappel sur les enjeux et la stratégie du Groupe et de la région mais aussi d'échanger avec les collaborateurs. Chacun est libre de poser ses questions.

Les 2 agences 2iT Solutions au cœur d'un lieu d'exception : le château de Lacroix-Laval. Une soirée conviviale durant laquelle le directeur général s'est exprimé sur l'année écoulée et celle à venir.



## CÉLÉBRATION ET PARTAGE

En écho à notre culture d'entreprise, nous avons mis en place des bonnes pratiques qui nous permettent de garder nos collaborateurs engagés : célébrer, écouter et partager.

Célébrer les réussites est un principe profondément ancré chez Koesio. Les événements font partie intégrante de la vie de l'entreprise. Lorsque les objectifs de nos plans stratégiques sont atteints, toute l'entreprise fête cette réussite et partage des moments forts autour de rassemblements que nous aimons hors-normes.

1er Festival de K à Cannes, 2021



Festival Burning Man à Marrakech, 2022



Planète K à l'Alpe d'Huez, 2024



En juillet 2024, les entités Koesio Bourgogne Franche-Comté et Koesio Grand Est sont officiellement devenues Koesio Est. Et c'est à l'occasion de la plénière annuelle que les collaborateurs se sont réunis pour la 1ère fois.

Direction les hauteurs de Val Thorens pour nos commerciaux PACA, récompensés dans le cadre d'un challenge commercial !



# 04

## LES TERRITOIRES : NOTRE AXE ÉCONOMIQUE

### ÊTRE UN PARTENAIRE D'EXCELLENCE POUR NOS CLIENTS

La transformation numérique est devenue un levier incontournable pour la pérennité d'une organisation, privée ou publique, quelle que soit sa taille et son secteur d'activité. Cette transformation est un enjeu crucial et nécessite une stratégie et des compétences, apportées par nos équipes.

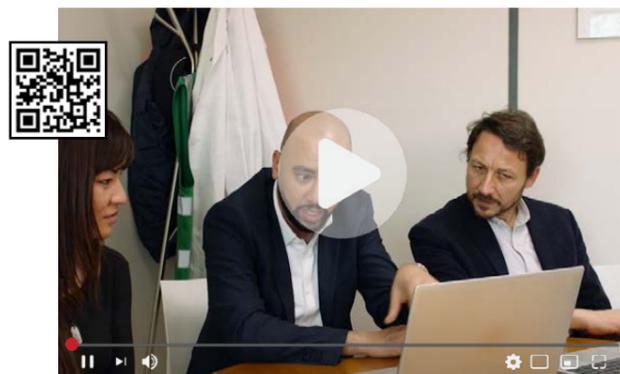
En tant que leader des services du numérique auprès des TPE-PME et des collectivités, le Groupe Koesio s'est réinventé continuellement en élargissant son expertise, en développant des services innovants et en formant ses collaborateurs aux nouveaux usages. Ainsi nous garantissons à nos clients une complémentarité de compétences indispensables à la réussite de projets technologiques complexes afin d'assurer leur sécurité et pérennité.

### QUELQUES TÉMOIGNAGES CLIENTS ...

L'hyperconvergence  
chez Maison M. Chapoutier



La transformation digitale au cœur des processus  
chez Huiles Bertin



L'impression et la gestion documentaire  
chez Cap Piscines



L'archivage électronique  
chez Fini Metaux



### SATISFACTION CLIENTS

Afin de maintenir une relation de confiance sur le long-terme avec nos clients, nous avons à cœur de leur offrir le meilleur service clients possible. Pour cela nous mettons en place des enquêtes de satisfaction pour mesurer notre niveau et mettre en place les actions nécessaires à notre amélioration continue.

Depuis 2021 et jusqu'en 2024, nous participons à l'enquête Élu Service Clients de l'Année. Cette démarche nous a permis de mesurer la qualité d'accueil de nos clients. Durant 3 ans, diverses enquêtes mystères internes et externes ont été effectuées, nous avons fait évoluer nos outils et des formations ont été dispensées afin de faire évoluer nos conseillers et nos équipes Centre Relation Client et tous les autres collaborateurs susceptibles d'être en contact avec la clientèle. Nous n'avons pas obtenu la certification mais les différentes sessions nous ont permis de réaliser le progrès réalisé et le chemin qu'il nous reste à parcourir.

Depuis 2024, nous travaillons sur le déploiement de la méthode Net Promoter Score : un indicateur permettant de mesurer la satisfaction et fidélisation des clients avec une seule et unique question : « sur une échelle de 1 à 10, recommanderiez-vous Koesio autour de vous ? ».



Source :  
www.wizville.com

En 2025, notre score obtenu est de 30, ce qui nous place à la frontière entre la zone « acceptable » et « bon » : un résultat à la fois satisfaisant et encourageant à être encore plus performant.

### Elodie Boye, Responsable Expérience Clients



L'enquête Élu Service Clients de l'Année nous a permis, managers comme collaborateurs, de mieux comprendre les critères essentiels d'une relation client de qualité : temps de réponse, écoute active, clarté du discours, qualité de la rédaction ou encore personnalisation. Au-delà des formations, nous avons aussi fait évoluer nos outils pour les rendre plus performants et mieux alignés avec les attentes de nos clients.

Depuis 4 ans, chez Koesio AURA, nous menons une enquête annuelle auprès de nos clients issus de différents métiers. Elle nous permet d'évaluer tous les points de contact et de mesurer notre NPS. Nous traitons en priorité les retours des clients «détricateurs» pour leur proposer des actions concrètes, avec l'ambition de les transformer en promoteurs. Ces retours sont précieux : ils nourrissent l'amélioration continue de nos parcours clients et renforcent l'expérience que nous souhaitons leur offrir.

## PROXIMITÉ CLIENTS

La proximité avec nos clients a toujours été un point clé dans l'histoire et la stratégie de Koesio. Malgré sa forte croissance, Koesio a tenu à garder un maillage territorial fort. C'est pourquoi le Groupe est organisé en entités régionales, cela leur permet une grande autonomie mais aussi et surtout une forte proximité avec les clients.

### AU SEIN DE NOS ENTITÉS

Dans nos entités, de nombreux événements clients sont organisés. En voici quelques-uns :



Koesio AURA a accueilli ses clients à l'agence de Valence pour leur parler des impacts des outils numériques au sein des phases du parcours collaborateurs. Si les entreprises cherchent constamment à booster leurs performances et leur productivité, leurs collaborateurs en sont les premiers acteurs.

Sur le territoire de Belfort et Montbéliard, le FCSM est un club emblématique qu'un grand nombre de locaux supportent. Alors le temps d'un match Koesio Est a invité quelques clients à venir découvrir l'envers du décor, avec une expérience « au cœur de l'arène ».



Durant le mois de juillet 2024, le bateau Koesio a fait escale sur les côtes bretonnes et de Vendée. L'occasion rêvée pour les équipes de l'Ouest d'inviter ses clients à découvrir cet Ocean Fifty.

Ce sont plus d'une quarantaine de personnes qui ont pu découvrir les joies de la balade maritime sur un bateau d'exception lors de ces matinées.



## UN ENGAGEMENT RENFORCÉ EN MATIÈRE DE CONFORMITÉ

Fidèle à ses engagements éthiques et responsables, Koesio poursuit le renforcement de sa démarche de conformité, notamment au regard de la réglementation SAPIN II et du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

### SAPIN II

Cette année, le Groupe a fusionné sa Charte éthique et son Code de conduite afin de proposer un document unique, cohérent, et qui incarne les principes d'intégrité et de transparence qui nous guident au quotidien.

Le dispositif d'alerte interne a également été renforcé par la mise en place d'un canal de signalement en ligne, accessible directement depuis le site internet de Koesio. Ce canal sécurisé garantit la confidentialité des échanges et permet, si la personne le souhaite, de conserver son anonymat.

Dans ce cadre, des Référents SAPIN II dédiés ont été désignés au sein de chaque filiale pour assurer la gestion des signalements reçus via cette plateforme. Ces Référents ont été spécifiquement formés à l'utilisation de cet outil, ainsi qu'au traitement des signalements. Leur désignation permet une prise en charge rapide, rigoureuse et locale de chaque cas signalé, tout en assurant une coordination globale à l'échelle du Groupe.

### RGPD

Côté RGPD, nos politiques de protection des données (interne et externe) ont été mises à jour. Une revue annuelle des registres des traitements est également réalisée au niveau des filiales.

En complément, des réunions trimestrielles sont organisées avec chacune d'elles afin de suivre les actions de conformité, répondre aux questions opérationnelles, ajuster les processus locaux aux exigences RGPD et garantir un accompagnement de proximité dans la durée.

Enfin, des modules de sensibilisation et de formation sur ces enjeux sont accessibles à l'ensemble des collaborateurs, pour engager une culture de conformité partagée au sein du Groupe.

## LA FONDATION KOESIO

La Fondation Koesio, lancée en 2022, a pour mission de soutenir des projets solidaires, environnementaux et citoyens, impulsés par les collaborateurs. Cette approche permet de les mobiliser autour de projets qui ont du sens.

Les collaborateurs sont au cœur du fonctionnement de cette Fondation en s'engageant par le biais du financement participatif et du mécénat de compétences. C'est aussi par le biais de la Fondation Koesio que nous avons mis en place le don de matériel pour les associations.

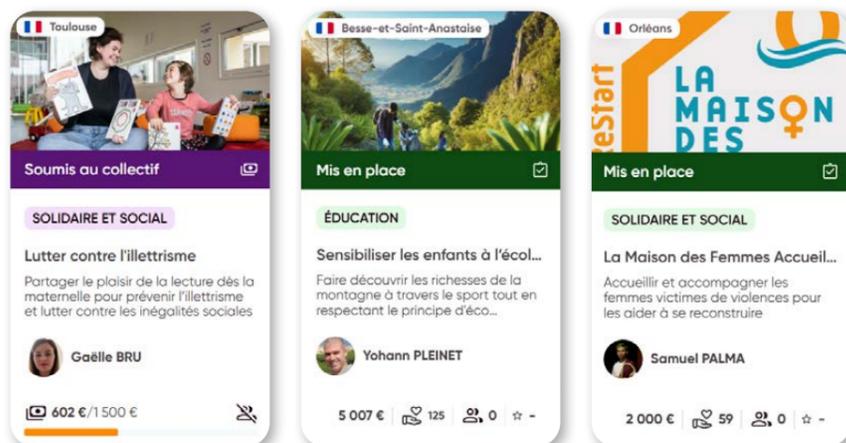


[fondation.koesio.com](https://fondation.koesio.com)

## LE FINANCEMENT PARTICIPATIF

L'objectif du financement participatif est de permettre à tous nos collaborateurs de proposer et soutenir financièrement des projets solidaires et environnementaux\*.

Chaque collaborateur dispose d'une cagnotte annuelle de 100€, entièrement financée par la Fondation Koesio, afin d'apporter son soutien aux actions qui leur tiennent à cœur.



\*Les critères d'éligibilité d'un projet : Le montant minimum du soutien au projet doit être de 1 000 €. Les fonds récoltés doivent être versés à une organisation d'intérêt général ou reconnue d'utilité publique habilitée à délivrer un CERFA 11580. Le projet doit avoir une portée locale ou nationale. Le porteur de projet ne doit pas avoir d'intérêt personnel financier dans le projet proposé.

Entre le 7 mars 2024 et le 6 mars 2025 :

**73**  
PROJETS FINANCÉS  
212 depuis le lancement

**262 845€**  
LEVÉS  
607 920€ depuis le lancement

**76**  
NOMBRE MOYEN  
DE CONTRIBUTEURS

**3 600€**  
MONTANT MOYEN  
LEVÉ PAR PROJET

**85%**  
CAGNOTTES  
ACTIVÉES

## La Fondation Koesio a soutenu récemment ...

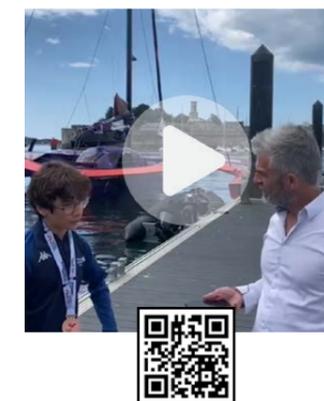
L'association Babiole



L'association Sauvegarde de l'Enfance Drome



L'association Handisport



L'association Team I-Romane



L'association Refuge de l'Arche



## LE DON DE MATÉRIEL

Le 7 mars 2025, 3 ans après le lancement de la Fondation Koesio nous avons lancé un programme de don de matériel à destination d'associations qui en ont besoin. Ces matériels sont disponibles grâce à EOLE, notre entité spécialisée dans le reconditionnement de nos matériels d'impression.

Ce projet a suscité de l'intérêt et nous avons reçu de nombreuses demandes dès les premières semaines.

**Notre objectif (dans notre plan stratégique 2024-2028) est de donner 200 machines d'impression et 500 PC reconditionnés par an à des associations.**

## LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Le mécénat de compétences a été lancé le 9 septembre 2024 et permet à chaque collaborateur de consacrer une journée de son temps de travail annuel pour soutenir une initiative d'intérêt général\*.

Les missions peuvent répondre à divers besoins liés au métier du collaborateur, ou non :

- Communication, marketing, digital, finance, comptabilité, juridique, administratif, etc.
- Accueil et aide lors d'événements, maraudes, ramassage de déchets, etc.

Au 31 mars 2025, 15 demandes de mécénat ont été faites et 4 journées ont été réalisées.



### Témoignages d'une journée mécénat à la SPA de Rennes

« Participer à cette journée de mécénat à la SPA a été une expérience aussi enrichissante qu'émouvante. J'ai découvert le quotidien des équipes qui œuvrent chaque jour pour le bien-être des animaux, souvent dans des conditions difficiles. Nettoyer les box, soigner les chats, ce sont des gestes simples, mais qui prennent tout leur sens sur le terrain. Même une seule journée peut faire une vraie différence. On peut très vite s'attacher à ses petits bêtes là ! » Valérie, Koesio Ouest

« Merci pour votre aide, la force du groupe de 8 personnes a permis d'effectuer des tâches qu'il n'est pas possible de faire au quotidien, et nous a permis de bien avancer pour préparer les portes ouvertes du WE » Salarié de la SPA, Rennes



## KOESIO AVENTURES



MICHAEL  
HERTER



ALEXANDRE  
PERONNET

EVA  
ANDRÉ



GAUTIER  
LAFRANCESCA

AGATHE  
CALLIET

Koesio soutient l'économie du sport et la dynamique des territoires à travers le programme Koesio Aventures. Ce dispositif incarne notre volonté de promouvoir les valeurs du dépassement de soi, de la performance collective et de l'inclusion.

Nous sponsorisons et accompagnons des projets sportifs d'envergure nationale, comme celui du duo Erwan Le Roux et Audrey Ogereau, à bord de l'Ocean Fifty Koesio, engagé sur des courses emblématiques telles que la Route du Rhum ou la Transat Jacques Vabre. Leur équipage mixte reflète notre attachement à la mixité et à la performance collaborative.

Nous soutenons également des disciplines plus audacieuses à travers les Soul Flyers, spécialistes des sports extrêmes en vol, où précision, rigueur et esprit d'équipe sont essentielles.

Enfin, 6 aventuriers locaux incarnent l'esprit de dépassement dans nos entités locales. Qu'il s'agisse d'apnée, de BMX, d'escalade, de para-triathlon, d'Hyrox et de tennis fauteuil, ces ambassadeurs inspirent nos équipes et renforcent notre ancrage dans les territoires.

À travers Koesio Aventures, nous contribuons au développement économique et à la visibilité d'initiatives sportives engagées, tout en créant du lien entre nos collaborateurs, les territoires et leurs acteurs.

koesio  
AVENTURES

\*Le dispositif s'adresse aux organisations d'intérêt général ou reconnues d'utilité publique (association, fondation) habilitée à délivrer un CERFA 11580 et œuvrant en France dans les domaines suivants : l'éducation, la lutte contre la fracture numérique, la santé, l'humanitaire, la solidarité, la défense de l'environnement, la transition écologique, la biodiversité.

## PARTENARIATS ÉCOLES ET ALTERNANCE

L'alternance est un de nos leviers de recrutement : recruter, former, accompagner puis intégrer l'étudiant en CDI, tout en lui offrant une immersion progressive et structurée dans le monde de l'entreprise.

Nous croyons fermement que la participation active des étudiants dans le milieu professionnel et dans des missions concrètes constitue une expérience formatrice. Cette année, plus de 200 alternants ont intégré Koesio, tous métiers confondus (commerce, technique, développeurs, support etc...).

La création de liens avec les écoles de nos territoires est importante et nous permet d'informer sur nos métiers, de transmettre notre expertise mais aussi de recruter de nouvelles pépites. Ces partenariats écoles vont être renforcés dans le cadre de notre nouveau plan stratégique 2024-2028.



### Carla Rousseau, assistante Marketing et Communication



En 2022, j'ai découvert l'univers de Koesio grâce à un stage de deux mois. À ce moment-là, je ne me doutais pas que cette première immersion marquerait le début d'une aventure aussi déterminante dans mon parcours. Ce stage a ensuite laissé place à trois années d'alternance, au cours desquelles j'ai pu évoluer dans un environnement bienveillant, stimulant et très formateur. J'ai gagné en autonomie, relevé de vrais défis, et surtout, j'ai eu la chance d'être pleinement impliquée dans les projets de l'entreprise. J'ai été accompagnée, écoutée, challengée... et tout cela m'a permis de grandir, autant professionnellement que personnellement.

En parallèle, j'ai suivi mon cursus à l'INSEEC Bordeaux en Marketing & Communication, avec une spécialisation en stratégie commerciale. Cette formation m'a permis de mettre en pratique mes apprentissages au quotidien chez Koesio, et de prendre de la hauteur sur les enjeux stratégiques du Groupe.

Aujourd'hui, en 2025, je suis très heureuse de poursuivre cette belle aventure en CDI en tant que Chargée de Marketing et Communication. Je suis fière de faire partie d'une entreprise qui me fait confiance depuis mes débuts, et dans laquelle je continue d'apprendre chaque jour !

## LES NÉGOCIALES 2025

En 2025, Koesio a eu l'honneur d'être l'étude de cas de la finale nationale des Négociales, le plus grand concours francophone de négociation commerciale. Plus de 60 finalistes, sélectionnés parmi 7 000 étudiants issus de formations commerciales de toute la France, ont travaillé sur un scénario inspiré de notre activité.

Nous avons challengé ces finalistes avec une situation de vente réelle autour de notre offre multimédia, conçue pour digitaliser les espaces de nos clients et accompagner les entreprises dans leur transformation digitale.

Ce partenariat reflète notre volonté de soutenir l'éducation, de valoriser les compétences en négociation et de renforcer les liens entre le monde académique et l'entreprise.



## 05

## LE VIVANT : NOTRE AXE ENVIRONNEMENTAL

Koesio conduit une démarche d'amélioration continue afin de réduire son empreinte environnementale. La préservation de l'environnement était l'un des piliers fondamentaux de notre plan stratégique MATRIOCH'K qui a pris fin en 2024. L'objectif était de diminuer l'empreinte carbone de 24% entre 2021 et pris fin en mars 2024.

Notre engagement s'exprime par des actions concrètes et déployées avec ambition au fil des années. Le Groupe est accompagné par un cabinet de conseil afin d'établir un bilan carbone à la fois national, mais aussi par entité afin de mettre en lumière les axes de progression pour chaque région.

C'est un enjeu également au centre de notre nouveau plan 4K. D'ici 2028, l'objectif que nous nous sommes fixé est de baisser les émissions de gaz à effet de serre de Koesio de 8% par an et par collaborateur, soit plus de 32% entre 2024 et 2028.



### Magali Andrianaly, responsable qualité et chargée RSE



Chez Koesio, nous avons engagé depuis plusieurs années une démarche environnementale globale, avec des objectifs clairs et bien définis. Cette stratégie est suivie avec rigueur, notamment à travers la nouvelle communauté des Moyens Généraux, qui réunit les Responsables de Moyens Généraux des différentes filiales du Groupe. Lors de ces rencontres, chacun partage ses bonnes pratiques, ses problématiques, et ensemble, nous avançons vers nos objectifs communs.

Cela fait désormais cinq années que nous réalisons notre bilan carbone scopes 1 et 2, couvrant les émissions liées à nos bâtiments et à notre flotte de véhicules. Ce bilan comprend des données détaillées sur notre parc automobile national (type de véhicule, date de mise sur le marché, etc.) ainsi que sur les consommations annuelles de carburant. Nous suivons également, chaque trimestre, l'évolution de l'électrification de notre flotte, dans une volonté affirmée de réduire nos consommations de gasoil et d'essence, deux sources majeures d'émissions carbone pour Koesio.

En parallèle, nous suivons de près les consommations énergétiques de nos bâtiments grâce au logiciel Energisme, qui nous permet de piloter efficacement nos usages en électricité et en gaz. Notre plan de sobriété énergétique est relayé dans toutes nos agences à chaque saison : nous maintenons les températures autour de 19°C en hiver et 26°C en été, afin de limiter notre impact énergétique.

2025 marque une étape clé : pour la première fois, nous allons mener un bilan carbone complet, incluant le scope 3. Ce dernier englobe les scopes 1 et 2 déjà en place, mais ajoute surtout les émissions liées au transport et aux matériels vendus à nos clients.

Cette approche globale nous permettra de mieux identifier nos principales sources d'émissions et de mettre en place des actions ciblées pour les réduire. Pour cela, nous collaborons étroitement avec nos prestataires et constructeurs afin de recueillir les poids carbone de nos produits. L'objectif est de constituer un catalogue exhaustif d'ici 2028, permettant à nos clients de connaître précisément l'impact carbone des équipements proposés. Ce projet s'intitule Offre Best in Class Carbon, lancé fin 2024.

Une analyse du cycle de vie a également été réalisée chez Eole, en partenariat avec Corpokarma, pour mesurer le poids carbone des machines d'impression reconditionnées. Cette donnée essentielle s'intégrera dans notre bilan carbone global et notre stratégie de transparence envers nos clients.

Enfin, nous menons des actions concrètes pour la biodiversité, avec l'ambition de labelliser davantage d'agences en tant que Refuges LPO (Ligue de Protection des Oiseaux). Nos entités régionales travaillent avec les associations locales pour mettre en œuvre les actions nécessaires à l'obtention de ce label, et ainsi favoriser la biodiversité sur nos sites.

Chez Koesio, nous croyons fermement en une démarche d'amélioration continue. Grâce à des objectifs environnementaux ambitieux et partagés, nous faisons progresser chaque jour notre stratégie au sein de toutes nos entités, avec l'implication de l'ensemble de nos collaborateurs.

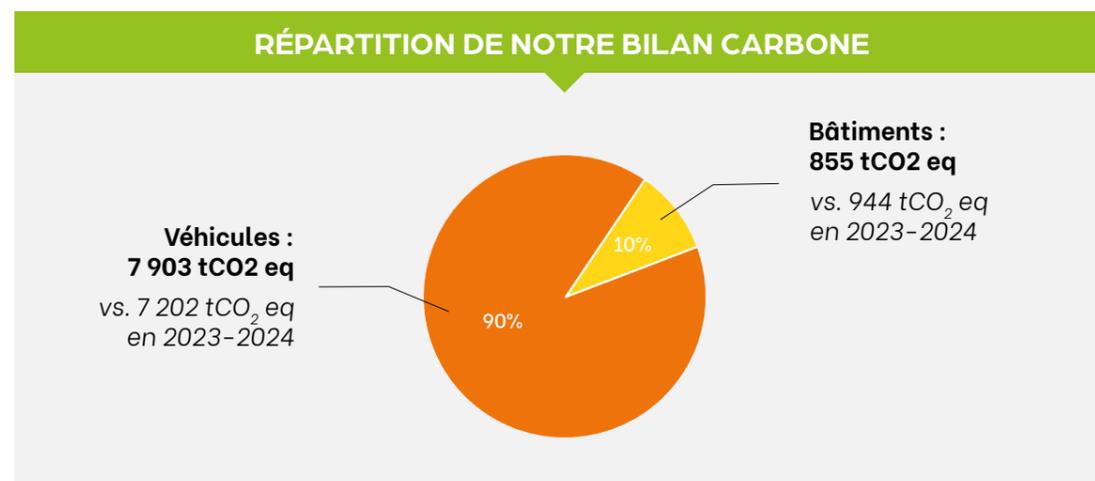
## NOTRE BILAN CARBONE 2024-2025

Notre engagement s'exprime par des actions concrètes et déployées avec ambition au fil des années. KOESIO est accompagné par un cabinet de conseil (Mobeetip) afin d'établir un bilan carbone à la fois national, mais aussi par entité afin de mettre en lumière les axes de progression pour chaque région.

Nous suivons l'évolution de nos données via la plateforme d'analyse Climatip. Cette plateforme a été validée conforme à la méthode Bilan Carbone® par l'Association pour la Transition Bas-Carbone.

Sur l'exercice 2024-2025, le total de nos émissions est de 8 758 tCO<sub>2</sub>e pour 3 840 collaborateurs, soit un total de 2,28 tCO<sub>2</sub>e par collaborateur, comparé à 2,13 tCO<sub>2</sub>e par collaborateur en 2023-2024.

Voici la répartition de nos émissions de gaz à effet de serre sur les SCOPES 1 & 2 :



Malgré une baisse de -9,5 % des consommations carbone liées à nos bâtiments, cette diminution ne suffit pas à compenser la hausse des émissions générées par notre parc automobile.

En effet, ce dernier est impacté défavorablement, notamment en raison des acquisitions réalisées au cours de l'exercice 2024-2025. Les parcs véhicules des entreprises acquises étant exclusivement composés de modèles thermiques, cela a entraîné une augmentation de la proportion de véhicules thermiques dans notre flotte, ce qui a conduit à une hausse de la consommation de carburant.

Le nombre de véhicules par rapport au nombre de collaborateurs a augmenté et les véhicules thermiques en parc ont consommé plus de carburant cette année que l'an dernier.

Des actions correctrices sont en cours.

Nous avons continué à travailler au cours de l'exercice 2024-2025 sur nos trois axes majeurs pour l'ensemble du Groupe (développés dans les pages ci-après) :

- La consommation énergétique des bâtiments
- Les véhicules et déplacements professionnels
- L'allongement du cycle de vie de nos produits

## CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS

En 2024, nous avons continué de réduire la surface par collaborateur en regroupant des agences. La rationalisation des bâtiments a permis de maintenir le nombre d'agences tout en continuant la croissance externe de Koesio.

10 rénovations d'agences ont été effectuées pendant cet exercice 2024-2025. Nos programmes de rénovation conduisent à des bâtiments mieux isolés, équipés d'une pompe à chaleur et permettant une meilleure maîtrise de l'énergie. Améliorer le cadre de travail est aussi une volonté forte de l'entreprise.

Nous poursuivons également le déploiement de la plateforme de collecte des données énergétiques sur l'ensemble de nos bâtiments. Une attention particulière est portée aux bâtiments de plus de 1 000 m<sup>2</sup>, concernés par le décret tertiaire.

L'analyse des données de consommation d'énergie permet d'identifier des leviers d'économies. Un plan d'action a été établi pour viser une réduction de 99,6 MWh de la consommation énergétique.



AU 31 MARS 2024

172 agences  
pour 3 825 salariés



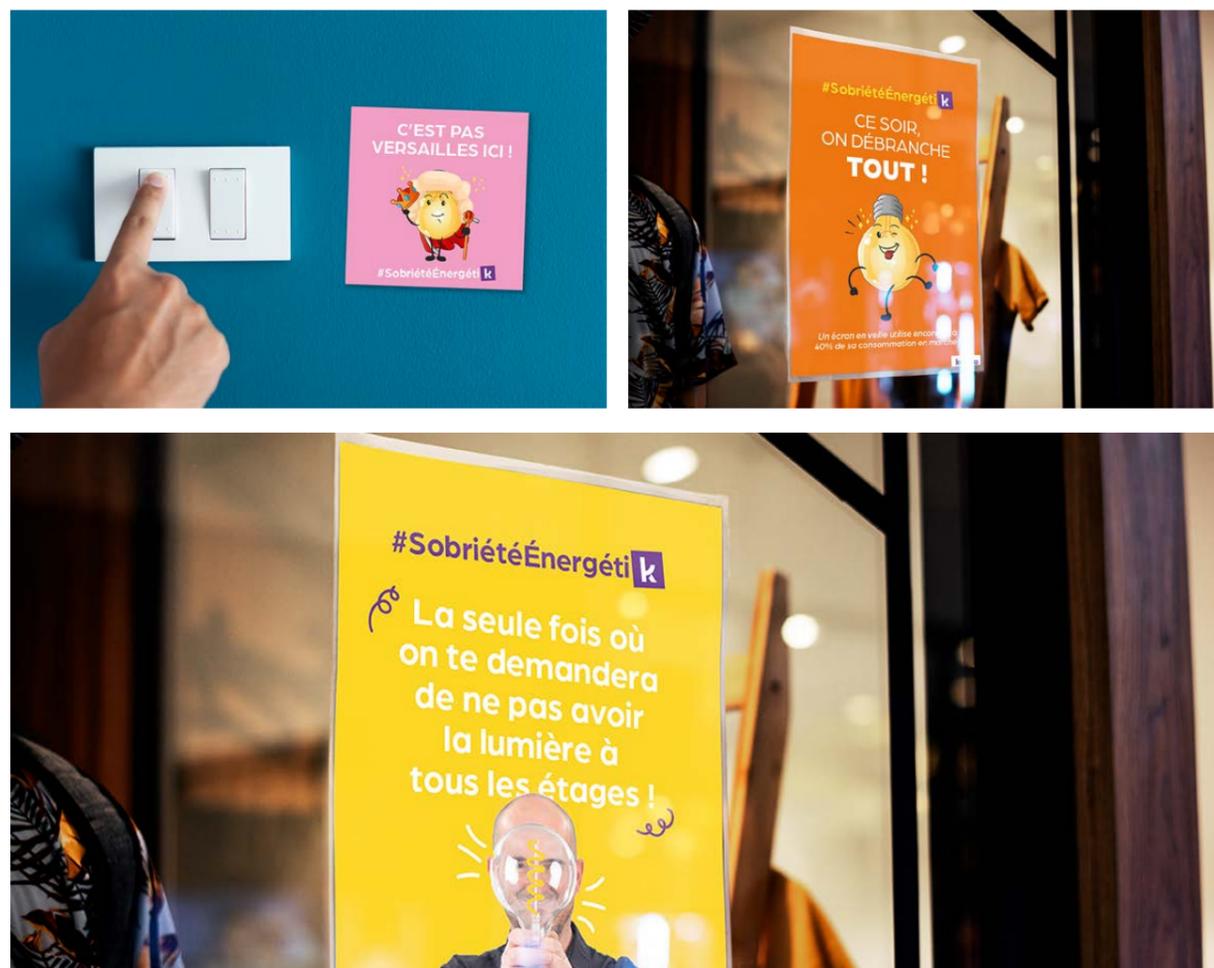
AU 31 MARS 2025

170 agences  
pour 3 840 salariés

*incluant le Groupe HELIAQ*

Par ailleurs, au travers d'une campagne de communication #SobriétéÉnergétique, nous sensibilisons chaque année nos collaborateurs aux bonnes pratiques à respecter pour limiter notre consommation énergétique dans l'ensemble de l'entreprise.

## #SobriétéÉnergétique k



En parallèle des efforts fournis par les collaborateurs pour limiter leur consommation, chaque entité a reçu des consignes claires à mener :

- Modifier les consignes de température en journée
- Piloter le chauffage et la climatisation en dehors des heures ouvrables
- Éteindre les chauffe-eaux alimentant l'eau chaude des sanitaires
- Réduire les plages horaires des éclairages extérieurs et enseignes lumineuses
- S'assurer que les écrans de communication interne soient éteints chaque soir
- Diminuer le nombre d'imprimantes / photocopieurs
- Terminer la transition des PC fixes vers des PC portables qui sont moins énergivores
- Amplifier la transition vers l'éclairage à LED.

## VÉHICULES ET DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS



### Véhicules et déplacements professionnels

Lors de l'exercice 2024-2025, nous avons poursuivi l'électrification de notre parc automobile. Aussi nous cherchons à réduire les déplacements grâce aux systèmes de visio-conférences et au développement du flex office.

En mars 2022, nous avons signé un contrat avec le prestataire WAAT, opérateur français de bornes de recharge.

**Au 31 mars 2025, 249 bornes de recharge sont en service dans 76 de nos agences.**

32 nouvelles bornes ont été mises en service au cours de l'exercice écoulé.

Incluant le Groupe HELIAQ au 31.03.2025, notre parc de véhicules est constitué de **2 421 véhicules dont 421 véhicules électriques, soit 17%** (19% après cession du Groupe HELIAQ).

### François Frelet, Directeur Logistique et Patrimoine



La communauté des référents Moyens Généraux a vu le jour en février 2024 et rassemble une vingtaine de personnes représentant l'ensemble des filiales Koesio. Elle a 3 objectifs : le partage de bonnes pratiques entre les filiales, la mise en place d'actions pour réduire notre impact environnemental et la diminution de nos coûts en négociant des contrats cadre avec nos fournisseurs. Un point d'étape est réalisé tous les trimestres pour suivre les avancées de nos actions.

Cette communauté joue un rôle important dans le déploiement de notre plan stratégique 4K à horizon 2028. Nous travaillons notamment sur la consommation énergétique des bâtiments, la transition vers une flotte de véhicules électrifiés et l'installation de refuges LPO.

Nous utilisons le logiciel Energisme qui centralise les consommations énergétiques de chacun de nos sites, ce qui nous permet d'identifier rapidement les écarts et de vérifier le résultat de nos plans d'actions.

Ces ateliers portent leurs fruits, ce qui nous encourage à continuer de collaborer tous ensemble.

## ALLONGEMENT DU CYCLE DE VIE DE NOS PRODUITS

Augmenter la durée de vie des matériels que nous distribuons est un enjeu majeur pour Koesio. Pour agir concrètement sur le cycle de vie de nos matériels, nous avons créé EOLE en 2020. EOLE est le centre de reconditionnement et de logistique des matériels d'impression de Koesio.



L'engagement que nous prenons avec EOLE est de prolonger le cycle de vie de nos équipements et de leurs composants avec la création d'un cercle vertueux via :

- Une activité de reconditionnement de nos matériels d'impression
- Une activité d'extraction, de contrôle et de revalorisation des pièces détachées

En interne nous privilégions également le matériel reconditionné, notamment pour le matériel d'impression.

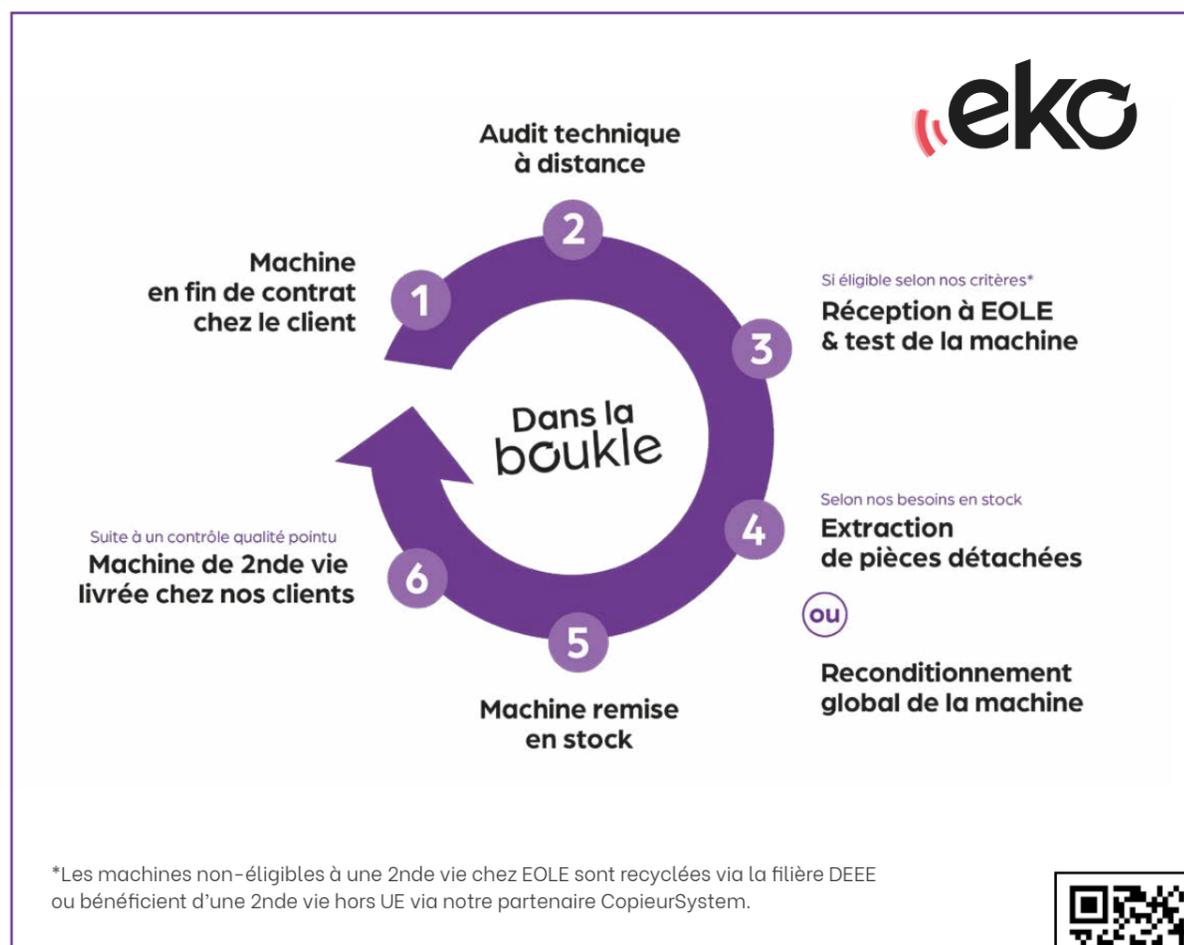


### EOLE EN 2024-2025 :

**2 910**  
MACHINES RECONDITIONNÉES  
(vendues aux filiales et remises dans le cycle de vente)

**17 396**  
PIÈCES DÉTACHÉES REVALORISÉES  
(vendues aux filiales et/ou réintégrées dans le processus de reconditionnement)

Avec notre offre EKO, nous proposons à nos clients des produits plus vertueux :



EN SAVOIR PLUS SUR NOTRE OFFRE EKO :



Eole est certifiée ISO 9001 depuis 2022 et ISO 14001 depuis 2024. Les deux certifications ont été renouvelées en juillet 2025.

## NOTRE OFFRE LONG CYCLE

Dans la continuité de notre engagement en faveur de l'allongement du cycle de vie de nos produits, nous avons mis en place l'offre Long Cycle, une offre responsable qui permet à nos clients de prolonger la durée de vie de leurs équipements d'impression.

Grâce aux pièces détachées reconditionnées issues de notre propre stock chez EOLE, nous proposons à nos clients un contrat de 7 ans. Pendant toute cette période, Koesio assure la maintenance et le remplacement des composants, sans recourir à des pièces neuves, afin de limiter la consommation de ressources et la production de déchets électroniques.

Ainsi, avec Long Cycle, nous contribuons à :

- Retarder l'obsolescence des machines que nous proposons,
- Réduire la fabrication de nouveaux matériels électroniques,
- Promouvoir une utilisation plus raisonnée des équipements,
- Optimiser notre logistique grâce à des circuits courts.

À l'issue des 7 ans, nous valorisons les machines en fin de vie : soit en recyclant les matériaux, soit en intégrant les pièces encore fonctionnelles à notre stock de seconde vie. Cette approche nous permet de boucler la boucle et d'inscrire pleinement Long Cycle dans une logique vertueuse et durable.

## REVALORISATION DES TONERS USAGÉS

Nous avons mis en place une solution simple pour offrir une seconde vie aux cartouches de toner usagées : la Koesio BOX.

Installée directement chez nos clients, cette boîte permet de collecter les cartouches vides. Une fois pleine, il suffit d'un appel pour organiser son enlèvement. Grâce à une logistique régionale et une traçabilité complète, les toners sont ensuite acheminés vers Les Ateliers du Bocage, une entreprise de l'économie sociale et solidaire et certifiée pour son engagement environnemental.

Sur place, chaque cartouche suit un processus rigoureux :

- Si elle est réemployable, elle est nettoyée, triée, puis remise dans le circuit via nos partenaires fabricants.
- Si elle ne peut pas être réutilisée, 100 % de ses composants sont valorisés, les plastiques sont recyclés dans l'industrie plasturgique, les métaux sont réinjectés dans la filière métallurgique et la poudre de toner est réutilisée en cimenterie.

Cette logistique est actuellement déployée en région Auvergne-Rhône-Alpes, avec pour ambition d'être déployée dans l'ensemble de nos filiales.

## ANALYSE DE CYCLE DE VIE D'UNE MACHINE RECONDITIONNÉE

Koesio Groupe et Eole ont fait appel à la société lyonnaise CORPOKARMA afin d'évaluer l'empreinte carbone de leurs matériels reconditionnés.

Pour ce faire, une étude d'analyse de cycle de vie (ACV) a été réalisée. Cette démarche vise à évaluer les impacts environnementaux générés par le reconditionnement des machines d'impression récupérées chez nos clients, après une première phase d'utilisation.

La quantification des impacts environnementaux est une discipline relativement récente. Les éco-organismes, en collaboration avec l'ADEME, s'engagent activement pour valoriser les bénéfices environnementaux liés au reconditionnement et à l'économie circulaire.

**Cette étude, initiée par Koesio, constitue donc une première dans le secteur.**

Elle s'est appuyée sur les données fournies par les constructeurs concernant la première vie de la machine, depuis sa fabrication jusqu'à la fin de son contrat chez le client. Ont également été prises en compte : son transport vers l'usine de reconditionnement Eole, les différentes étapes du processus interne (mise à jour, démontage, remplacement de pièces, nettoyage, etc.), ainsi que son transport vers le nouveau client dans le cadre de sa seconde vie.

Cette analyse approfondie a nécessité une collecte de données à grande échelle, afin d'assurer un niveau de précision optimal. Plus de 2 500 machines et 20 000 pièces détachées ont ainsi été étudiées. La fiabilité des données est renforcée par la traçabilité exemplaire dont disposent Koesio et Eole.

Grâce à cette étude, portant sur les matériels d'impression A3 couleur, nous avons pu démontrer les bénéfices environnementaux significatifs du reconditionnement.



En excluant l'usage client (identique pour un matériel neuf ou reconditionné), une machine reconditionnée par Eole affiche une empreinte carbone inférieure de 60% à celle d'un matériel neuf.

Concrètement, l'impact carbone d'un équipement neuf s'élève à 174 kg CO<sub>2</sub>e/an, contre seulement 68 kg CO<sub>2</sub>e/an pour un équipement reconditionné.

Enfin, cette étude a permis d'identifier les points forts de notre processus de reconditionnement, ainsi que les leviers d'amélioration permettant de réduire encore davantage notre impact environnemental.



Agir pour  
la biodiversité

## NOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS DE LA LPO

Koesio s'engage aux côtés de la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux) pour sensibiliser, mobiliser ses collaborateurs et agir concrètement en faveur de la préservation des écosystèmes les plus menacés. Dès 2014, Koesio a cofondé, avec 11 autres entrepreneurs de la Drôme, le club Continuum : un collectif d'acteurs économiques locaux soutenu par la LPO Drôme, dont l'objectif est de mutualiser les moyens, les réseaux et les compétences pour protéger la biodiversité à l'échelle territoriale.

Cette collaboration s'est renforcée au fil des années et se traduit aujourd'hui par une démarche active de labellisation Refuge LPO sur nos sites. Le siège social à Valence, le centre logistique EOLE, et plus récemment l'agence de Rennes, labellisée en 2025, participent à cette dynamique en faveur de la nature.

Dans le cadre de notre plan stratégique 2024-2028, nous avons fixé un objectif ambitieux : labelliser 50 % de nos agences éligibles au niveau national, en partenariat avec la LPO France. Cet engagement s'inscrit pleinement dans notre politique environnementale, qui vise notamment une réduction annuelle de 8 % des émissions de gaz à effet de serre par collaborateur.

# koesio

CONNEXION MAXIMALE

**RAPPORT RSE 2024-2025**

JUILLET 2025