

KOESIO POURSUIT SON ENGAGEMENT DANS LE RUGBY FRANÇAIS



Koesio est un groupe français leader des services numériques pour les TPE/PME et collectivités locales, son fondateur Pieric BRENIER a su transformer son entreprise créée en 1991 en un acteur majeur du secteur numérique, aujourd'hui présent dans plus de 172 agences en France, Belgique, Luxembourg et Monaco, avec plus de 3 800 collaborateurs et un chiffre d'affaires dépassant le milliard d'euros.

Sous l'impulsion de son fondateur Pieric Brenier, Koesio ne se contente pas d'être un leader des services numériques, l'entreprise et son dirigeant se sont également engagés avec passion dans le monde du rugby. *"Après avoir été Supporteur Officiel de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, nous avons décidé d'apporter notre soutien à plusieurs clubs du prestigieux TOP14 à la Pro D2 dans la continuité de l'annonce de la construction d'un nouveau stade pour le VRDR (Valence Romans Drôme Rugby) à l'horizon 2028 et qui portera le nom de "Koesio Stadium" "* précise Pieric Brenier.

KOESIO, PARTENAIRE DE 11 CLUBS DE RUGBY EN PRO D2 ET TOP14

Vous l'avez remarqué lors de cette première journée du TOP 14, Koesio a choisi de s'associer à des clubs de rugby de premier plan en France en s'affichant sur les ordinateurs des coaches. En plus du partenariat déjà existant depuis plusieurs années avec le Stade Rochelais, Koesio étend sa présence dans 7 autres clubs de l'élite en rejoignant l'Union Bègles Bordeaux (UBB), le Montpellier Hérault Rugby Club (MHRC), l'Union Sportive Arlequins Perpignanaise (USAP), le Lyon Olympique Universitaire Rugby (LOU), le Stade Français Paris, le Rugby Club Toulon (RCT), le Castres Olympique (CO)... et aussi en Pro D2 avec les clubs de Valence Romans Drôme Rugby (VRDR), Association Sportive Béziers Hérault (ASBH), et Provence Rugby, le club d'Aix en Provence...

L'INFORMATIQUE AU SERVICE DES ENTRAÎNEURS DE RUGBY : UNE RÉVOLUTION STRATÉGIQUE

L'utilisation de l'informatique par les entraîneurs de rugby a profondément transformé le sport, en introduisant une dimension analytique et stratégique sans précédent. Les clubs qui exploitent pleinement ces technologies bénéficient d'une meilleure compréhension du jeu, d'une optimisation des performances de leurs joueurs, et d'un avantage tactique significatif. À l'ère du rugby numérique, l'informatique est devenue un allié indispensable pour les entraîneurs désireux de mener leurs équipes au plus haut niveau.

"Nous sommes ravis d'accueillir Koesio au sein de la famille du LOU Rugby. La présence de cet acteur, reconnu dans notre région comme dans notre sport, sur les ordinateurs de notre staff symbolisera, la collaboration initiée entre nos 2 institutions. Nous sommes convaincus qu'elle sera fructueuse et espérons qu'elle nous conduira vers de grands succès à partager !" indique **Yann Roubert le Président du LOU**.

Dans le rugby moderne, l'utilisation de l'informatique est devenue un élément clé pour les entraîneurs des clubs, transformant la manière dont ils préparent leurs équipes, analysent les performances et élaborent leurs stratégies. L'intégration des technologies numériques dans le sport a permis d'améliorer considérablement l'efficacité des entraînements, la gestion des joueurs, et l'analyse tactique, offrant un avantage concurrentiel précieux sur le terrain.

Les clubs qui exploitent pleinement ces technologies bénéficient d'une meilleure compréhension du jeu, d'une optimisation des performances de leurs joueurs, et d'un avantage tactique significatif. À l'ère du rugby numérique, l'informatique est devenue un allié indispensable pour les entraîneurs désireux de mener leurs équipes au plus haut niveau.

UN ENGAGEMENT SOUTENU DANS LE RUGBY LOCAL : LE KOESIO STADIUM

Cet engagement dans les clubs de TOP 14 et la Pro D2 reflète les valeurs communes que partagent Koesio et le rugby : l'esprit d'équipe, l'ancrage territorial, l'engagement, et la recherche de l'excellence qui inspirent les salariés de Koesio et des milliers de supporters à travers le pays. Ancré dans sa région natale de la Drôme, Pieric Brenier est aussi un fervent supporter du sport local. Il est devenu un acteur clé du **VRDR**, où son engagement va au-delà du simple sponsoring. Par le **noming du futur stade du club**, il matérialise son soutien au développement de ce dernier et de la communauté locale. Cet investissement symbolise non seulement l'attachement de Koesio à la région, mais aussi la volonté de Pieric Brenier de contribuer à l'épanouissement du sport et à la cohésion sociale au niveau local. Le projet du Koesio Stadium, prévu pour être livré en 2028 à Valence, représente un investissement total de 44 millions d'euros. Ce stade moderne, d'une capacité de 7 000 places (extensible à 10 500), vise à propulser le Valence Romans Drôme Rugby (VRDR) vers l'élite du rugby français, avec l'ambition de rejoindre le TOP 14. Le financement du stade est principalement assuré par des fonds publics et privés, avec une part importante (73%) portée par Pieric Brenier et sa famille (32 millions d'euros).

KOESIO : PARTENAIRE CLÉ DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023

En 2023, Koesio est devenu un supporter officiel de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, renforçant ainsi son engagement envers le sport et la responsabilité sociétale. Ce partenariat s'inscrit dans une stratégie globale alignée avec les valeurs du rugby, telles que l'esprit d'équipe, la solidarité, et le respect.

Dans le cadre de cet engagement, Koesio a fourni du matériel d'impression reconditionné pour les stades et les équipes organisatrices.

Ce partenariat reflète également l'engagement de Koesio envers l'environnement et la société, en accord avec les objectifs de la Coupe du Monde de Rugby 2023, qui incluent la promotion d'une économie circulaire, la réduction de l'empreinte environnementale, et le soutien à l'éducation et à l'inclusion. Koesio a également fait don de 30 000€ à la Fondation Coeur Rugby, partie prenante de la Coupe du Monde de Rugby 2023 et qui soutenait des projets d'éducation par le sport.

UNE VISION PARTAGÉE DES VALEURS DU RUGBY

L'engagement de Koesio et de Pieric Brenier dans le rugby, que ce soit au niveau professionnel ou local, est guidé par des valeurs communes. Le rugby, par son esprit d'équipe, sa solidarité, et son exigence de performance, résonne parfaitement avec la culture d'entreprise de Koesio. *"Nous avons dans le rugby un reflet de notre propre philosophie d'entreprise. L'énergie collective de nos collaborateurs et cette envie de créer du lien avec nos territoires et nos clients, 2 thèmes inscrits dans la Raison d'être de Koesio annoncée en janvier 2023."* indique Pieric Brenier

Après un court passage dans l'hôtellerie, Pieric Brenier s'oriente vers la commercialisation de photocopieurs Toshiba. En 1991, il rachète l'agence Toshiba de Valence et fonde l'entreprise **C'Pro**, renommée **Koesio** en 2021. Sous sa direction, Koesio a su développer une expertise complète dans les services numériques, se positionnant comme un partenaire essentiel des petites et moyennes entreprises. Ce succès repose non seulement sur un homme d'acquisition ambitieuse, mais aussi sur des valeurs humaines fortes. **Pieric Brenier est avant tout un homme de terrain**, proche de ses équipes et de ses clients, avec un profond respect pour les gens qui l'entourent : *"Ma plus belle victoire est la certification "Entreprise où il fait bon travailler" de Koesio par l'institut Great Place To Work, chaque année depuis 13 ans"*, déclare t'il.

Pieric Brenier est plus qu'un entrepreneur à succès ; il est un bâtisseur de valeurs, un innovateur, et un acteur engagé dans sa région. Son implication dans le VRDR, couplée à ses initiatives dans le domaine de l'innovation et de la responsabilité sociale, témoigne de sa volonté de faire de Koesio un leader non seulement dans les affaires, mais aussi dans le soutien à la communauté et au sport. Son parcours est une inspiration pour ceux qui croient en une entreprise qui concilie performance économique et engagement humain.

Contact Presse :

REVOLUTIONR
PRESSE • DIGITAL • EVENTS

Gauthier Vivant - 06 38 51 75 27 - givant@revolutionr.com