

connexion
audace
savoir-faire
technologie
innover
énergie
humain
client
créer
partenaire
développer
environnement
boussole
direction
local
métiers
cap
former
dynamisme
collectif
vision
planète
ensemble
numérique
cohésion
proximité
territoire
respect
valeurs

koesio

CONNEXION MAXIMALE

RAPPORT RSE EXERCICE 2022-2023



SOMMAIRE

	ÉDITO 04	
	...	
06	LE GROUPE KOESIO	
	...	
	NOTRE RAISON D'ÊTRE	14
	...	
18	« NOUS SOMMES DES CRÉATEURS DE LIENS. »	
	...	
	« EN CULTIVANT NOTRE ÉNERGIE COLLECTIVE ET LA PROXIMITÉ AVEC TOUS NOS CLIENTS »	28
	...	
36	« OSONS METTRE LE KAP »	
	...	
	« VERS UN NUMÉRIQUE RESPECTUEUX DU VIVANT. »	40



ÉDITO

Nous avons dévoilé pendant la Koesio Université de ce début d'année 2023 notre Raison d'Etre, suite à une démarche de co-construction ayant fait appel à la contribution de l'ensemble des collaborateurs et au travail, pendant deux journées consécutives, de tous les dirigeants du groupe qui se sont portés volontaires.

Même si de prime abord cette démarche peut sembler éloignée des « vraies préoccupations », elle nous est apparue à la réflexion comme partie intégrante d'une culture d'entreprise, au même titre que peut l'être une marque ou un plan stratégique. Et force est de constater que si la plupart des TPE et PME ont légitimement d'autres priorités que de travailler autour de leur raison d'être (comme à un plan stratégique d'ailleurs), les grandes entreprises, encouragées par la loi PACTE, ont toutes effectué ce travail d'introspection dont l'utilité ne fait aujourd'hui plus débat.

Après, bien entendu, la raison d'être reste une phrase, et l'important sera la façon de la décliner en plan d'actions concrètes sur le court et le long terme. Nous nous y emploierons, à nouveau, à travers une démarche collaborative. Mais au commencement, il y a toujours une phrase.

Voici la nôtre :

*« Nous sommes des créateurs de liens.
En cultivant notre énergie collective et la proximité avec tous nos clients,
osons mettre le Kap vers un numérique respectueux du vivant. »*

La première partie se veut courte, simple, de compréhension immédiate à l'instar du nom Koesio, mais elle contient évidemment un double sens qui est important parce qu'il exprime notre ADN. Nous sommes des créateurs de liens :

- > Au sens de notre métier, qui consiste à connecter les entreprises à leur écosystème
- > Mais également pour la dimension humaine, sens premier de l'expression « créer du lien », qui fait écho à notre conviction sans cesse affichée que « des collaborateurs satisfaits font des clients satisfaits ».

La proximité avec nos clients (nous avons ajouté « tous » pour signifier que chacun est important quelle que soit sa taille) et notre énergie collective, animée par les enquêtes de satisfaction des collaborateurs, le FCPE, et toutes les actions menées en faveur de la cohésion interne, sont les deux piliers historiques du groupe, et sont ressortis systématiquement en tête quand nous avons interrogé les salariés du groupe sur nos points forts. Nous n'avons ni usines ni brevets, nos compétences et notre motivation sont nos seuls actifs. Nous avons donc voulu rappeler que c'est en capitalisant, en continuant d'investir sur ce qui a fait notre force jusque-là, que nous poursuivrons notre développement.

Mais ce sont là des lauriers sur lesquels on ne saurait s'endormir. Nous nous appuierons certes sur nos acquis, mais pour viser un objectif ambitieux (le terme audace est souvent ressorti dans les verbatim de l'enquête interne d'où le mot « osons »), et cet objectif s'est imposé massivement parmi les 775 réponses collectées, comme devant être la protection de l'environnement. Notre industrie du numérique étant par nature polluante, nous avons le devoir d'agir avec d'autant plus d'énergie pour en contrer les effets. C'est le but à atteindre que les collaborateurs ont positionné loin devant tous les autres, et nous avons adhéré.

Enfin, l'expression de marin « mettre le Kap » , avec un K, nous rappellera qu'il s'agit d'un objectif de long terme, attaché de manière indélébile au nom de Koesio et, pour le clin d'œil, lancé l'année de la victoire dans la Route du Rhum.

Que notre histoire continue d'être émaillée de tels succès !

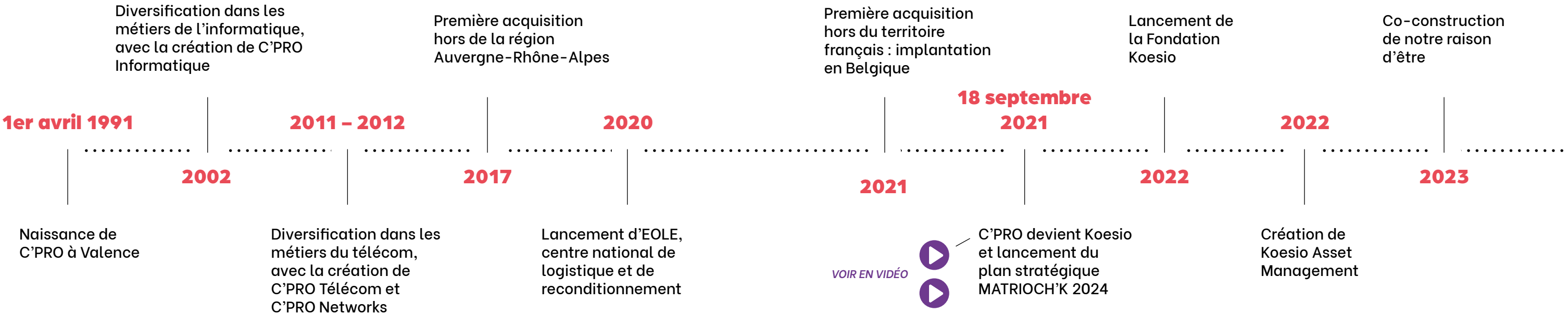
Pieric & Gilles

01

LE GROUPE KOESIO

À l'origine, l'entreprise C'PRO, spécialisée dans le matériel d'impression, a été créée en 1991 à Valence par M. Pieric Brenier. Au fil des années, l'entreprise s'est diversifiée et a acquis de nombreuses sociétés expertes dans différents domaines du numérique. **En septembre 2021, toutes ces sociétés se sont regroupées sous la marque Koesio.**

DEPUIS 1991



Depuis plus de 30 ans, Pieric Brenier, président de Koesio, partage avec Gilles Perrot, directeur général, l'intime conviction qu'une entreprise détient une responsabilité envers la société dans laquelle elle évolue. Alors la RSE a toujours fait naturellement partie intégrante de nos plans stratégiques.

Notre plan stratégique actuel, MATRIOCH'K 2024, se concentre particulièrement sur l'humain et l'environnement. Il donne les objectifs à atteindre en matière de développement durable et se décompose en actions locales et nationales, que nous détaillerons dans ce rapport.

Avec le lancement de la Fondation Koesio en 2022, le Groupe accentue fortement sa volonté d'être un acteur porteur de sens et d'embarquer tous les collaborateurs sur cette voie. Ces derniers peuvent à présent entreprendre et soutenir des projets sociaux et environnementaux sur leur territoire.

En 2023, la création de notre raison d'être vient encore appuyer les axes sociétaux de notre plan stratégique. Cette raison d'être permettra aux dirigeants et collaborateurs d'avoir une vision commune encore plus forte, et de la décliner en plan d'actions concrètes sur le court et long terme.

NOS MÉTIERS

Koesio est une ESN (Entreprise de Services du Numérique) spécialisée dans le traitement de l'information, qu'elle soit documentaire ou numérique. L'étendue de notre offre et notre expertise nous permettent d'accompagner dans leurs projets numériques tous types d'organisations, des TPE aux grands comptes publics et privés.

Avant son changement de marque, C'PRO Groupe se positionnait sur 3 domaines d'expertises : l'impression, le télécom et l'informatique. Depuis 2021, Koesio ne se positionne non plus sur 3, mais sur 7 domaines d'expertise au service de la transformation numérique :



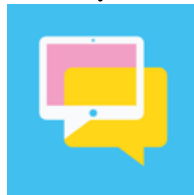
Impression

Imprimantes et photocopieurs
A4 et A3 (N&B et couleurs)
Imprimantes grand format
Gestion de parc d'impression
Scanners
Consommables



Gestion documentaire

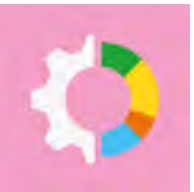
Dématérialisation des documents et des processus : factures, bulletins de salaire, archives, partage...
Signature électronique
Automatisation des processus : dépôt des factures sur Chorus Pro, intégration comptable des factures
Gestion électronique des documents, tickets restaurants, courriers entrants et sortants, notes de frais
Composition et édition du document



Communication

Téléphonie fixe et mobile
Salles de réunions virtuelles
Écrans tactiles
Affichage dynamique
Connectivité

[RETOUR SOMMAIRE](#)



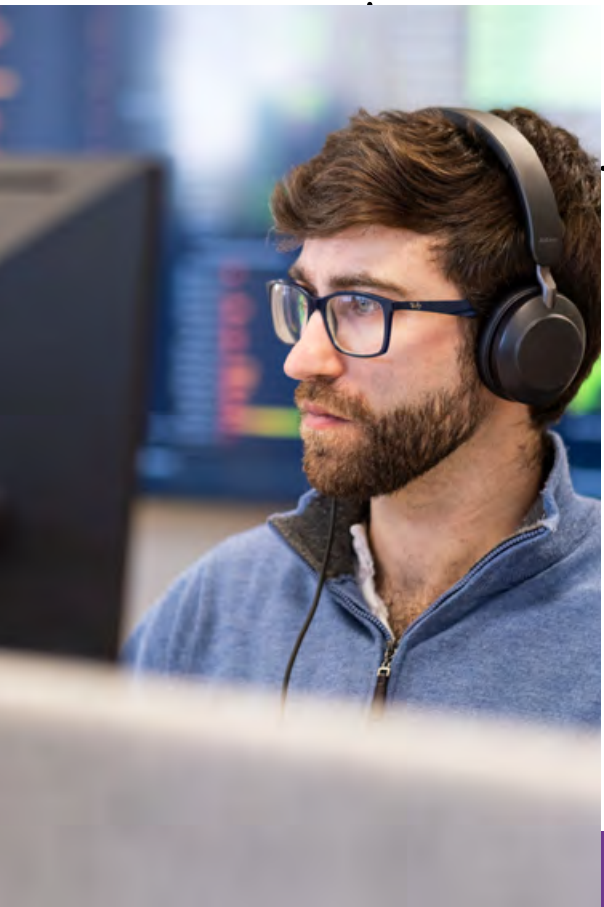
Gestion & data

Gestion : comptabilité, finance, RH, ERP, production...
CRM
Business intelligence
Add-in et connecteurs : reporting, affacturage, Sage, Salesforce...



Sécurité informatique

Infrastructure (serveurs, stockage, réseaux...)
Environnement utilisateur : postes de travail, outils collaboratifs...
Hébergement & Cloud
Services managés



Sécurité informatique

Système d'information : infrastructure, réseau, données
Utilisateurs
Sécurité proactive
RGPD



Financement

Contrats locatifs de 3 à 5 ans
Paiement à l'usage (SaaS)

L'expérience et le savoir-faire des 3200 collaborateurs de Koesio garantissent à nos clients une complémentarité de compétences indispensables à la réussite de projets technologiques complexes.

Nos experts, spécialistes de la convergence numérique, collaborent ensemble pour identifier et proposer à nos clients un accompagnement adapté et des solutions sur-mesure.

NOTRE ORGANISATION

Le Groupe Koesio est organisé en 12 entités régionales autonomes. Ce maillage territorial nous permet de rester toujours aussi proches de nos clients. Pour accompagner ces entités régionales dans les expertises métiers, 6 entités transverses rayonnent au niveau national.



Nos 12 entités régionales : Aquitaine, Auvergne Rhône-Alpes, Belgique – Luxembourg, Bourgogne Franche Comté, Centre-Est, Grand Est, Ile de France, Nord-Ouest, Occitanie, Ouest, PACA, Sud Alliance.

Nos 6 entités transverses : Koesio Corporate IT, Koesio Networks, Koesio Managed Services, Koesio Data Solutions, Koesio Asset Management, Actual Systèmes.

CHIFFRES CLÉS

3200

collaborateurs

176

agences en France, Luxembourg, Belgique et Monaco

754M€

de CA au 31 mars 2022

N°1

dans les PME et les collectivités locales



RÉFÉRENCES CLIENTS

Plus de 80 000 clients nous font confiance au quotidien.



Notre plan STRATÉGIQUE

Tous les 3 ou 4 ans, Koesio lance un nouveau plan stratégique avec des objectifs précis et chiffrés. Chaque objectif s'inscrit dans des axes, eux-mêmes portés par des pilotes dont le rôle est d'assurer leur suivi et leur réussite. En plus de ces référents, tous les collaborateurs de l'entreprise sont amenés à mettre en œuvre des actions en vue du succès du plan stratégique. C'est un élément fort de la culture de l'entreprise depuis sa création.

En septembre 2021, lors de sa première convention nationale, Koesio a lancé son nouveau plan stratégique triennal, baptisé MATRIOCH'K 2024. Le nom fait référence aux poupées russes qui s'emboîtent les unes dans les autres pour signifier que les axes du plan sont tous intimement liés, et s'imbriquent entre eux. Au nombre de 4, chaque axe représente une valeur forte associée à des objectifs concrets.



[RETOUR SOMMAIRE](#)



Planète

Nous avons à cœur de limiter notre impact environnemental et de montrer la voie vers un numérique plus responsable tout en sensibilisant nos parties prenantes.

Objectifs 2024 :

- > Veiller à notre impact environnemental en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre de -24% par rapport au bilan carbone 2020-2021 et en renforçant notre activité de reconditionnement.
- > Sensibiliser nos parties prenantes, notamment avec notre centre de reconditionnement EOLE.
- > Développer notre Fondation pour multiplier les initiatives portées par les collaborateurs.



Collaborateurs

Toujours au cœur de notre stratégie et de nos préoccupations, les sujets de la qualité de vie au travail et de la satisfaction des collaborateurs sont pris en compte depuis de nombreuses années.

Objectif 2024 :

- > Obtenir la certification « Great Place to Work » au niveau national.



Entreprise

Notre rôle est de donner du sens à notre entreprise, garantir la cohérence de nos actions et assurer la continuité de notre démarche. Nous souhaitons accentuer nos efforts pour rester une entreprise en croissance, profitable et résiliente.

Objectifs 2024 :

- > Accélérer la croissance en réalisant 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires via la croissance organique et la croissance externe.
- > Accentuer notre résilience en augmentant le taux des revenus récurrents sur les revenus totaux de 5%, en proposant un large portefeuille d'offres dans chaque métier et en s'adressant à des clients de tous métiers, secteurs et tailles d'entreprises.
- > Préserver notre maillage de proximité en conservant l'autonomie de pilotage des entités régionales et transverses et en continuant de développer notre réseau d'agences de proximité par l'acquisition de nouvelles entreprises.



Clients

Nous recherchons une qualité de service d'exception pour nos clients et voulons améliorer continuellement nos prestations.

Objectif 2024 :

- > Obtenir le label « Elu service client de l'année ».

02

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Suite à son changement de marque et de nom, Koesio a souhaité redéfinir ce qui rassemble toutes les entités et tous les collaborateurs, et ce qui donne du sens à leur métier au quotidien. Cela pour être encore plus unis et avoir plus d'impact. C'est pourquoi Koesio a défini sa «raison d'être».

Un questionnaire a été envoyé à tous les salariés pour connaître leur perception actuelle vis-à-vis de Koesio, mais aussi leurs souhaits et leur vision pour notre entreprise de demain. Toutes les réponses ont été lues et analysées de manière anonyme et ont servi de point de départ à la définition de la raison d'être de Koesio. Les dirigeants se sont également rassemblés et ont travaillé pendant 2 jours suite aux retours de tous.



POURQUOI DÉFINIR UNE RAISON D'ÊTRE ?

Les entreprises sont appelées à être actrices du changement. D'une part le réchauffement climatique ne cesse d'alerter que les pires scénarios sont à venir. D'autre part, la conscience de la population évolue et les nouvelles générations cherchent du sens dans leur quotidien, et donc leur travail. Les clients attendent des entreprises qu'elles montrent leurs engagements responsables. Et la réglementation devient de plus en plus forte sur le sujet.

En septembre 2015, les 193 États membres de l'ONU ont adopté le programme de développement durable à l'horizon 2030, intitulé Agenda 2030. Ce dernier porte une vision de transformation de notre monde en éradiquant la pauvreté et en assurant sa transition vers un développement durable. Dans cet Agenda, 17 Objectifs de Développement Durable ont été fixés (les 17 ODD).



En 2019, la loi Pacte a introduit une nouvelle notion : la « raison d'être ». Elle permet à une entreprise de mobiliser en interne ses salariés et d'afficher des objectifs clairs et volontaires auprès de ses clients et de ses partenaires. Jusqu'à présent, les statuts d'une entreprise définissaient son objet social, son but lucratif. La loi Pacte permet désormais d'y intégrer son intérêt social.

La raison d'être est un réel projet à long terme et ne doit pas être pris pour un slogan. L'important est la manière dont l'entreprise la décline en plan d'actions concrètes sur le court et le long terme.

La raison d'être a différents bénéfices :

- > elle donne un sens collectif, elle permet d'aligner les équipes vers une même direction et vers des objectifs communs
- > c'est un outil de transformation et un levier de résilience
- > elle attire et fidélise les collaborateurs
- > elle donne un positionnement plus clair vis-à-vis des parties prenantes

LES RETOURS CLÉS DU QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE

«Quelle est votre perception sur les engagements de Koesio aujourd'hui ?»



«Quels sont les engagements de Koesio souhaités demain ?»



«Ce qui vous rendrait fier demain ?»

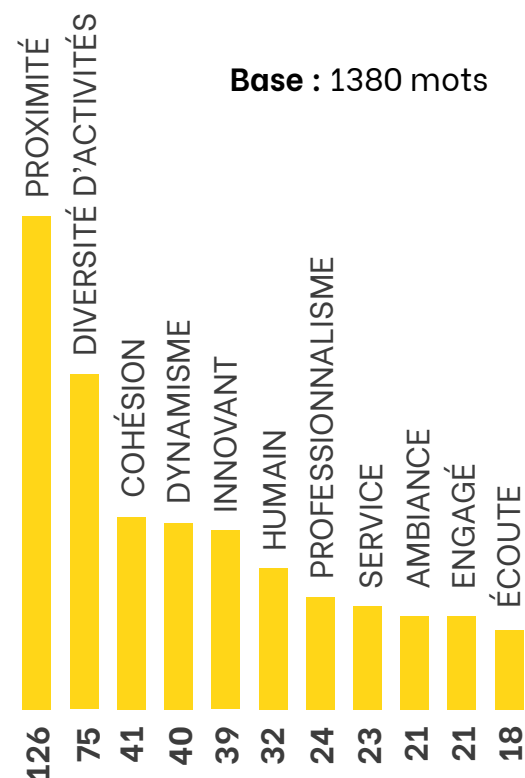


Économique

Social

Environnement

«Qu'est-ce qui rend Koesio unique par rapport aux autres acteurs du secteur ? Donnez 3 mots-clés.»



Afin de construire notre raison d'être, nous nous sommes d'abord appuyés sur l'existant chez Koesio : l'humain, le collectif, la proximité clients, mais aussi notre rôle de connecteur (voir page 19).

Puis, nous nous sommes orientés vers nos progrès pour demain : contribuer à la transition environnementale du et avec le numérique.

Enfin, nous tenions à ajouter les champs lexicaux de l'audace et de la navigation qui sont des caractéristiques fortes de notre identité.

« Nous sommes des créateurs de liens.

En cultivant notre énergie collective et la proximité avec tous nos clients,

osons mettre le kap vers un numérique respectueux du vivant. »

EXPLIQUÉE PAR LES ENFANTS DE NOS COLLABORATEURS

DÉCOUVRIR EN VIDÉO



Les différentes parties de cette raison d'être seront expliquées dans les chapitres suivants.

03

« NOUS SOMMES DES CRÉATEURS DE LIENS. »



Cette première partie de la raison d'être se veut courte, simple, de compréhension immédiate. Elle contient cependant plusieurs sens.

Nous sommes des créateurs de liens pour nos clients. En effet, notre métier (le numérique), par essence, permet de faire du lien. Et nous permettons aux entreprises de se connecter à leur écosystème.

Nous sommes des créateurs de liens pour nos collaborateurs. Le sens premier de l'expression « créer du lien » fait écho à notre état d'esprit : le dynamisme, l'écoute, l'ambiance, mais surtout la COHÉSION (d'où notre nom).

Enfin, nous sommes des créateurs de liens pour nos territoires car nous avons un ancrage territorial fort et notre implication auprès des communautés locales a toujours été une préoccupation majeure.

CRÉER DU LIEN INTERNE

Chez Koesio, l'humain est essentiel et motive l'ensemble des actions et des décisions. Nous sommes persuadés depuis toujours que c'est l'aventure humaine que nous vivons avec les 3 200 femmes et hommes au quotidien qui nous conduit depuis plus de 30 ans vers la réussite.

Avec une croissance annuelle à 2 chiffres depuis sa création, la famille Koesio s'agrandit, mais notre forte culture d'entreprise reste immuable : l'humain était, est et sera toujours au cœur de notre stratégie.

Parce que les relations humaines sont le leitmotiv de Koesio, nous pensons que la seule façon d'avoir des clients satisfaits est d'avoir des équipes motivées.

En écho à notre culture d'entreprise, nous avons mis en place trois bonnes pratiques qui nous permettent de garder nos collaborateurs engagés : **célébrer, écouter, partager.**

LE FESTIVAL DE
KANNES EN VIDÉO



CÉLÉBRER

Lorsque les objectifs du plan stratégique sont atteints, toute l'entreprise fête cette réussite et partage des moments forts.



ÉCOUTER

Dans nos agences, des temps d'échanges mensuels sont mis en place. Ils permettent un moment de dialogue informel avec la Direction pour un temps de questions/réponses. Les collaborateurs sont sollicités pour donner leurs avis et idées.

PARTAGER

Outre le partage de la valeur (voir page 32), nous avons à cœur de valoriser les collaborateurs en les rendant acteurs de notre stratégie et de notre image.



DYNAMISER L'EMPLOI SUR NOS TERRITOIRES

Le projet de la Koesio Business School est né de notre besoin en sourcing et formation des meilleurs candidats possibles pour nos différentes filiales. Aussi, Pieric Brenier, en tant que parrain de promotion d'une école de Commerce de Valence depuis plusieurs années, a toujours eu le souci de proposer un débouché concret à des étudiants volontaires. De même, de nombreux collaborateurs sont restés proches et actifs auprès de leur ancien établissement scolaire en participant à des jurys, des commissions ou à des concours de négociation. **La création de liens avec les écoles de nos territoires est importante et nous permet d'informer sur nos métiers, de transmettre notre expertise mais aussi de recruter des nouvelles pépites.**

L'alternance est un de nos leviers de recrutement : recruter, former, accompagner et valoriser par le biais d'un diplôme, puis intégrer l'entreprise en CDI.

Pour la 2^{de} promotion (2022-2023), 2 932 CV ont été analysés, 184 candidats ont été sélectionnés et 122 ont été reçus en entretien. Au final, ce sont 37 alternants qui ont intégré 14 de nos entités à travers toute la France, pour un diplôme BAC+3 intitulé "Responsable Commercial et Marketing".



Nous proposons aux étudiants un programme riche et varié avec des interventions de nos dirigeants et référents sur l'ensemble de nos métiers, des concours de négociation et un programme dédié à Koesio !

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS

LOCALES

Koesio participe au développement des territoires pour jouer un rôle citoyen d'entreprise responsable, mais aussi pour renforcer le dynamisme local, social et économique. Chaque entité régionale du Groupe soutient de nombreuses associations, des clubs sportifs de tous niveaux et des initiatives diverses et culturelles.

Octobre Rose



Parrainage de 10 ruches auprès de l'association «Donne-moi des ailes»



Emmaüs Connect

Voici quelques actions mises en place dans nos entités régionales :

Lutter contre l'illectronisme est un projet sur le long terme chez CIS Valley, en soutenant Emmaüs Connect. En 2021, l'entité a fait le don de 14 ordinateurs portables, 6 tours et 10 écrans. En 2022, elle a financé 1 parcours de formation, co-animé par les collaborateurs volontaires, sur la thématique de l'accompagnement numérique à la parentalité.



Chez Koesio Corporate IT, les smartphones usagés sont adressés à l'association Pour la Vie qui les recycle en partenariat avec la société BAK2. Grâce aux revenus de ce recyclage, l'association finance et réalise les rêves d'enfants atteints de myopathie de Duchenne.

L'entité Koesio Centre-Est a participé à la course Octobre Rose organisée par la ville de chaque agence. Les collaborateurs ont pu apporter leur contribution au mouvement. Le principe : 1km parcouru = 10€. Au total 1760€ ont été reversés à la Ligue Contre le Cancer.



Chez Koesio Ile-de-France, un carton a été mis à disposition des collaborateurs afin qu'ils puissent faire dons de mobiles/téléphones, casques, tablettes, câbles, y compris détériorés.

Chez Koesio Auvergne-Rhône-Alpes, le mois de décembre est le mois de la collecte interne annuelle. Dans chaque agence régionale, l'objectif est de récupérer un maximum de denrées alimentaires, jouets/livres pour enfants, vêtements et produits d'hygiène, pour les remettre à des associations locales.



La Fondation Koesio permet de multiplier les initiatives pour les communautés locales tout en donnant la possibilité aux collaborateurs de s'investir dans des projets qui leur tiennent à cœur via le financement participatif (voir page suivante).

Notre FONDATION



UN NOUVEAU MODÈLE D'ENGAGEMENT SOLIDAIRE INÉDIT EN FRANCE !

Au mois de mars 2022, Koesio a officiellement lancé la Fondation Koesio, sous la forme d'une plateforme de financement participatif. La Fondation est destinée à soutenir des actions environnementales, solidaires et citoyennes de proximité.

L'objectif de la Fondation Koesio est de permettre à tous les collaborateurs de proposer une association à soutenir, ancrée dans leur territoire sur les thèmes suivants : éducation, lutte contre la fracture numérique, santé, humanitaire, défense de l'environnement, transition écologique, biodiversité.

Chaque collaborateur de Koesio dispose d'une cagnotte annuelle de 100€, distribuée en 4 temps et entièrement financée par la Fondation, afin de soutenir les actions qui leur tiennent à cœur.

CHIFFRES AU 06.03.23 :

167 299€
levés

120
projets soumis

60
projets financés

2 740€
levés par projet en moyenne

2 240
collaborateurs ont soutenu au moins 1 projet

TÉMOIGNAGE



Soline, enfant atteinte d'encéphalopathies épileptiques

2 000€ ont été reversés à l'association KCNB1

«A tous ceux qui ont choisi de «cagnotter» pour faire avancer la recherche sur notre sort, MERCI. Je fais partie de ces 34 enfants en France qui sont tombés sur cette maladie dite «ultra rare».

J'ai maintenant 12 ans et l'arrivée dans la pré-adolescence ne m'a pas épargnée. Les préparatifs hormonaux ont bouleversé mon équilibre et j'ai soudainement chuté une fois, puis deux, puis toutes les semaines prise par des coups d'éclair me foudroyant au sol.

Je m'en serais passée volontiers, mais je continue d'apprécier toutes les choses simples de la vie.

Ma vie est encore meilleure et plus douce quand je vois un élan de solidarité tel que le vôtre. Parce que la recherche s'est penchée sur notre berceau et que vous la soutenez par vos choix de dons : MERCI INFINIMENT» (témoignage écrit par la maman de Soline).

QUELQUES PROJETS PROPOSÉS ET SOUTENUS PAR LES COLLABORATEURS



Hope n'Down

Hope n'Down a pour but de faire changer le regard sur la différence des personnes atteintes de la Trisomie 21.



L'Essai au féminin

Favoriser l'éducation et l'insertion des jeunes filles des écoles prioritaires en Occitanie grâce à l'outil Rugby.



Collectif Chats & Cie

Aider et sauver les chats errants en leur apportant tous les soins nécessaires (stérilisation, abris, nourriture).



Décrochons la lune

Améliorer la qualité de vie au quotidien des enfants malades et montrer que la vie est plus forte que la maladie.



Un potager urbain pour recréer du lien social

Charpennes Tonkin Tigers est une école de rugby à XIII au cœur du quartier du Tonkin à Villeurbanne. Aujourd'hui c'est une association multi-activités couvrant à la fois le sport mais aussi la culture et l'écologie.



Au-delà Des Nuages

Au-delà Des Nuages est une association sans but lucratif faisant de la photographie lors d'un deuil périnatal.

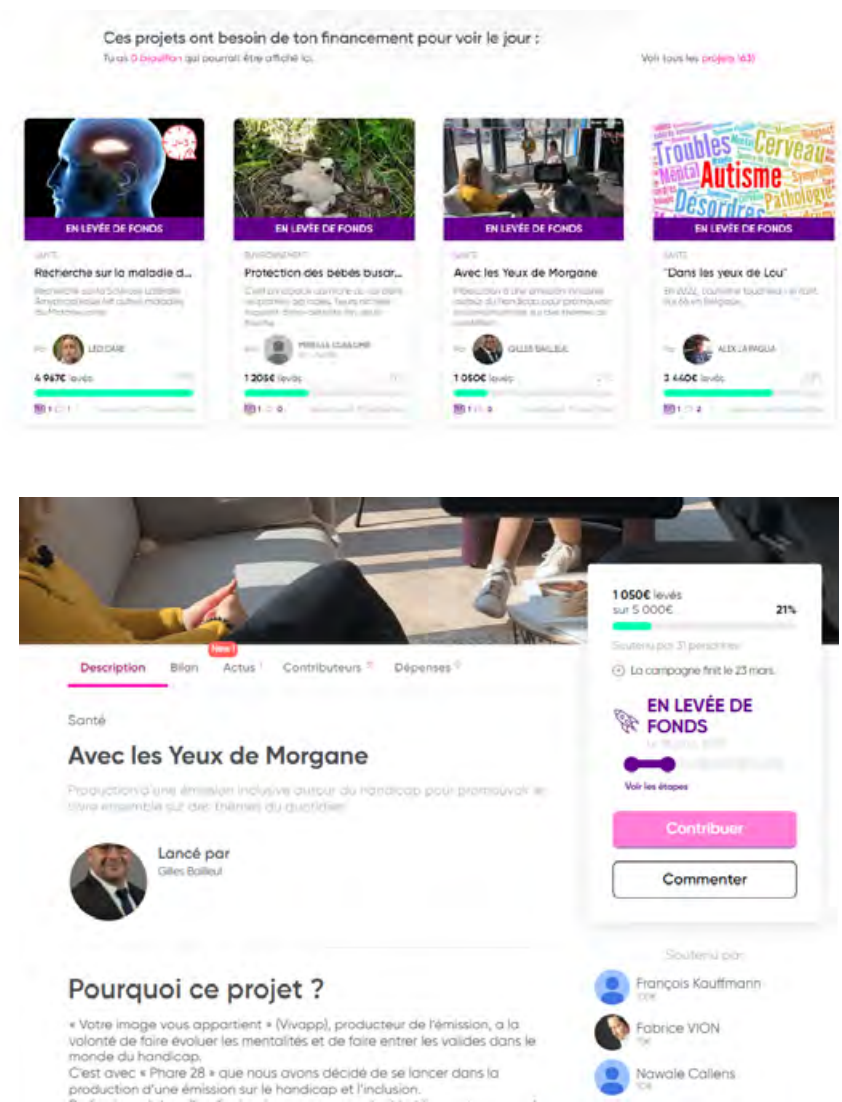


COMMENT ÇA MARCHE ?

La Fondation Koesio se matérialise par la plateforme Teamstarter. Cette plateforme est directement reliée à notre réseau social interne pour permettre aux collaborateurs de disposer d’une expérience utilisateur optimale.

La plateforme permet de rédiger les projets, de les faire valider, de les communiquer mais aussi de récolter et allouer des fonds. Les projets déjà mis en place sont également visibles.

Une plateforme intuitive et attractive !



TÉMOIGNAGE



Bruno, responsable régional des ventes / porteur du projet Marade Citoyenne Rémoise

«À travers mon réseau d'apporteur d'affaires, j'ai choisi d'apporter ma contribution à l'association Marade Citoyenne Rémoise. Quelques membres de ce réseau d'apporteurs d'affaires en faisaient partie. J'ai choisi tout simplement de les accompagner une première fois un dimanche après-midi. J'y ai trouvé une forme d'humanité, de bienveillance et de chaleur que tous ces bénévoles pouvaient apporter aux sans-abris.

J'ai souhaité mettre un budget de 2 000€ sur la Fondation et sur ce projet. J'ai fait un appel à contribution par mail aux collègues de mon agence et de mon entité. Au bout d'un mois et demi, la somme était atteinte grâce à 60 contributeurs.»



PROJETS MIS EN PLACE PAR KOESIO

Action pour l'Ukraine

Lors du lancement de la Fondation en mars 2022, l'entreprise a mis en place un projet sur Teamstarter pour financer des convois d'aide en direction de l'Ukraine, à hauteur de 5 000€. Les collaborateurs ont également eu la possibilité de faire un don financier, doublé par la Fondation Koesio, ou des dons en nature (matériel d'hygiène ou de secours). La mobilisation exceptionnelle des collaborateurs a permis de verser 33 636€ à la Protection Civile, ainsi que plusieurs palettes de matériel.



Carte de vœux solidaire

Chaque début d'année, Koesio dévoile sa carte de vœux, avec toujours une petite pince de créativité, d'originalité et d'humour. En janvier 2023, Koesio a lancé sa première carte de vœux solidaire !

Le principe : 1 vue = 1€ reversé à l'association Arc-En-Ciel qui réalise les rêves et les vœux des enfants malades. Au 31 janvier 2023, 10 643 vues ont été comptabilisées, c'est donc 10 643€ reversés à l'association Arc-En-Ciel !

Nous remercions nos jeunes acteurs rockeurs, 25 enfants de nos collaborateurs âgés de 5 à 8 ans, nommés les Purple Kids pour l'occasion ! Ils ont réalisé cette œuvre en Live et sans trucage, et surtout EN MUSIQUE grâce à la participation solidaire de M. Louis Bertignac.



Rugby au Coeur

Koesio est Supporter officiel de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 qui a fondé son Fonds de dotation Rugby au Coeur. Son objectif : collecter des fonds pour les réinvestir dans 300 projets porteurs de sens et à forte valeur ajoutée sociétale, pour plus de 75 000 bénéficiaires.

De juillet à novembre 2022, nos équipes techniques, commerciales et logistiques ont pris en charge la production, la vente et la distribution de 150 machines d'impression reconditionnées et personnalisées aux couleurs du Fonds de dotation.

Nous avons pu ainsi verser 200€ par machine vendue au Fonds de dotation, soit une somme de 30 000€.



04

**« EN CULTIVANT NOTRE
ÉNERGIE COLLECTIVE
ET LA PROXIMITÉ AVEC
TOUS NOS CLIENTS »**

Comme mentionné plus haut, afin de construire notre raison d'être, nous nous sommes d'abord appuyés sur l'existant chez Koesio : l'humain, le collectif et la proximité clients. C'est notre force que nous devons cultiver, faire grandir.

La proximité avec nos clients (nous avons ajouté « tous » pour signifier que chacun est important quelle que soit sa taille) et notre énergie collective, animée par les enquêtes de satisfaction des collaborateurs, le FCPE, et toutes les actions menées en faveur de la cohésion interne, sont les deux piliers historiques du groupe. Ils sont ressortis systématiquement en tête quand nous avons interrogé nos équipes.

Nous n'avons ni usines ni brevets, nos compétences et notre motivation sont nos seuls actifs. Nous avons donc voulu rappeler que c'est en capitalisant, en continuant d'investir sur ce qui a fait notre force jusque-là, que nous poursuivrons notre développement.

CULTIVER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET LA FIERTÉ D'APPARTENANCE

Depuis ses débuts en 1991, Koesio considère que l'aventure humaine collective est son moteur vers la réussite. Une culture d'entreprise qui se résume en 3 principes : célébrer, écouter et partager. Cet engagement sans relâche a très vite porté ses fruits et est devenu une véritable marque de fabrique. Dès 2013, Koesio Auvergne-Rhône-Alpes entre au palmarès « Great Place To Work® » des entreprises où il fait bon travailler. Un label reconduit chaque année jusqu'en 2021, puis en 2022 au niveau national.

Le label Great Place To Work® illustre la prise en compte du bien-être des collaborateurs au sein de Koesio et permet de renforcer la cohésion à travers les entités du Groupe.

Assurer le développement et la satisfaction de chacun au sein du Groupe est un travail permanent que Koesio continuera à mener, puisque rien n'est définitivement acquis. La qualité de vie au travail dans toutes nos entités est l'un des axes majeurs de notre plan stratégique 2024.



des collaborateurs
sont fiers de travailler
chez Koesio



des collaborateurs considèrent
que leur manager leur fait
confiance



des collaborateurs se disent
être dans une entreprise où il
fait bon travailler



des collaborateurs
apprécient la contribution
citoyenne de leur entreprise



des collaborateurs estiment
que les nouvelles recrues sont
bien accueillies



des collaborateurs pensent que
les managers gèrent l'entreprise
de façon honnête et en respec-
tant les règles éthiques

RASSEMBLER, CRÉER DU COLLECTIF

La cohésion, l'esprit d'équipe, l'énergie collective sont les moteurs et la force de Koesio. Aujourd'hui, notre important maillage territorial et le nombre croissant de collaborateurs au niveau national ne nous permet plus de créer aussi souvent des rassemblements physiques. Alors, il nous a semblé important de rassembler les collaborateurs autour d'un événement digital : **le JT Exklusif, une émission interne de 45 minutes qui aborde les sujets d'actualité de Koesio.**



Diffusée en interne, l'émission informe tous les collaborateurs des actus du Groupe, récentes et à venir. À l'instar d'un journal télévisé, le JT Exklusif traite l'actualité sous différentes thématiques : la santé de l'entreprise, les axes du plan stratégique, le sponsoring, les projets de l'entreprise, la Fondation Koesio, l'intégration de nouvelles sociétés, etc.

Ce nouveau format de communication a été très apprécié par les collaborateurs. Il permet de partager les informations essentielles et de mettre en valeur chaque trimestre des collaborateurs et des agences.

Pour chaque numéro, l'émission est diffusée au même moment dans les agences, qui mettent en place des projections pour que les collaborateurs se réunissent durant ce moment.

TÉMOIGNAGE



**Chanaël, juriste
d'affaires**

«Exklusif est un grand concentré d'informations pour se tenir à jour sur la vie de la société. Il nous aide à prendre conscience de la forte évolution de l'entreprise et de la multitude de projets en cours. Le format est vraiment sympa, captivant et chaleureux : beaucoup mieux que du texte à lire ! Exklusif donne la parole aux dirigeants mais aussi à des collaborateurs impliqués dans les projets d'actualité. Etant donné qu'on côtoie ces collègues au travail, on se sent plus concernés. Pour chaque émission, une agence est présentée en vidéo, cela nous permet aussi de voir des collègues et des lieux que l'on a jamais vus. Et le bêtisier de fin est super cool. Bref c'est fun, et ça ressemble à Koesio !»

PARTAGER LA VALEUR AJOUTÉE

La satisfaction des collaborateurs a toujours été primordiale dans notre entreprise. Depuis de nombreuses années, le Groupe est particulièrement attaché à répondre aux attentes des collaborateurs et à garder cette philosophie d'entreprise dans laquelle on travaille « sérieusement sans se prendre au sérieux ».

En 2016, c'est dans cette dynamique que Pieric Brenier, président du Groupe, a proposé aux collaborateurs de devenir indirectement actionnaires de l'entreprise via un Fond Commun de Placement d'Entreprise dédié aux salariés : le FCPE Koesio.

La mise en place et l'ouverture du FCPE contribue au renforcement de la cohésion du Groupe. Ensemble, nous sommes acteurs de notre réussite et du développement de notre entreprise.

En 2021, Koesio a gagné le Grand Prix FAS de l'Actionnariat Salarié (catégorie ETI), décerné par la FAS (Fédération Française des Associations d'Actionnaires Salariés et Anciens Salariés). Ce prix récompense notre volonté non seulement de partager avec les collaborateurs les fruits de leur travail, mais également de donner corps à nos engagements en matière de bien-être au travail.

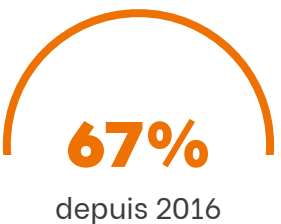
GRAND PRIX FAS



VALEUR LIQUIDATIVE DU FCPE KOESIO



MOYENNE DU TAUX DE SOUSCRIPTION



FAIRE GRANDIR NOS ÉQUIPES

Embauche

Depuis toujours, nous faisons en sorte d'entretenir auprès de nos collaborateurs nos valeurs que sont le respect, la proximité, le savoir-faire et l'engagement sociétal. Aussi, il est essentiel pour notre entreprise de trouver chez nos futurs collaborateurs, des femmes et des hommes qui adhèrent à notre environnement de travail, qui partagent et portent avec fierté nos valeurs.

Nous sommes en perpétuel recrutement du fait de notre croissance, et ce, sur l'ensemble de notre périmètre. Plus de 200 offres sont constamment à pourvoir chez Koesio.

Formation

Dans un environnement en mouvement perpétuel, nous pensons qu'il est essentiel de développer les compétences de nos collaborateurs dans le but de renforcer leur attractivité, leur savoir-faire et surtout leur employabilité. Les entretiens annuels d'évaluation sont l'occasion pour chaque collaborateur d'exprimer un besoin en formation.

Évolution

Pour chaque ouverture de poste, qu'il s'agisse d'une création ou d'un remplacement, les collaborateurs sont invités, si le poste les intéresse, à postuler auprès du service RH. Dans notre processus de recrutement, nous donnerons toujours une priorité à nos collaborateurs. Nous sommes convaincus qu'un collaborateur motivé, qui porte déjà le maillot Koesio, qui aime son entreprise, aura autant de valeur qu'un candidat extérieur plus diplômé ou expérimenté pour le poste.

TÉMOIGNAGES

Camille, chargée de financement

«Après avoir occupé le poste d'ADV durant 6 ans, Koesio m'a offert l'opportunité d'évoluer professionnellement et m'a permis de mettre en avant mes compétences et d'en acquérir de nouvelles sur un poste de chargée de financement. Avoir pu changer d'orientation tout en restant au sein d'une entreprise que j'affectionne tout particulièrement a été une vraie chance pour moi.»

Julia, assistante Grands Comptes

«J'ai intégré l'entreprise en Octobre 2019 pour un poste en CDD en tant que Chef de Produit. Quelques mois plus tard, une offre pour un poste d'Assistante Commerciale en CDI était disponible. J'ai tenté ma chance en postulant. Après mon entretien, j'ai eu la bonne nouvelle ! En tant que jeune diplômée, c'est une grande opportunité de pouvoir intégrer un poste en interne, et en plus un CDI. Pouvoir évoluer et changer de poste dans sa propre entreprise représente pour moi un réel avantage.»

RESTER PROCHES DE TOUS NOS CLIENTS

La proximité avec nos clients a toujours été un point clé dans l'histoire et la stratégie de Koesio. Malgré sa forte croissance, Koesio a tenu à garder un maillage territorial fort. C'est pourquoi le Groupe est organisé en entités régionales qui gardent une large autonomie de décisions et d'initiatives ainsi qu'un esprit entrepreneurial et un sens de la proximité sur leur territoire. Cela contribue à la satisfaction de nos clients.

Chaque entité de Koesio organise de nombreux événements dédiés à ses clients. Ce sont des présentations de nos produits et services, mais aussi des moments festifs avec de nombreuses rencontres et retrouvailles. Ainsi, nos entités participent au développement de l'écosystème économique de leur territoire.



ÉVÈNEMENT CLIENTS AU
DOMAINE DE LA FAGE
(KOESIO AQUITAINE)



Évènement Koesio Data Solutions à Lyon

80 personnes réunies dans un lieu extraordinaire à Lyon pour échanger sur les solutions de gestion Sage.



POK Party chez Koesio Managed Services

La POK Party c'est des rencontres, des retrouvailles, le tout dans une bonne ambiance et dans un lieu agréable et symbolique. En 2022 c'est à la Maison Aribert, temple de la création culinaire et de l'éveil des sens en harmonie avec la nature, que Koesio Managed Services a donné rendez-vous à ses collaborateurs et clients.



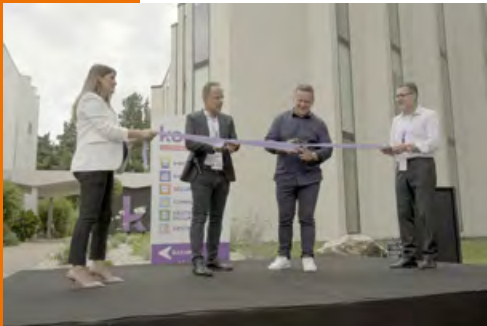
Les Afters by Koesio

Chez Koesio Grand Est, les «Afters by Koesio» ont été lancés en 2022. Les clients sont conviés pour un cocktail et un moment de convivialité avec tous les services.



Inauguration de l'agence d'Avignon

Koesio Corporate IT et Koesio Occitanie ont inauguré l'ouverture de leur nouvelle agence sous forme de journée portes ouvertes, ponctuée par une soirée clients.



Soirées VIP

Koesio Nord Ouest invite ses clients au sein d'un espace privilégié du Stade Malherbe de Caen, dont Koesio est fournisseur officiel, pour un moment de partage et de convivialité.



« OSONS
METTRE
LE KAP »

05

Pour poursuivre notre développement et surtout nous diriger vers un numérique plus respectueux du vivant, nous nous appuierons certes sur nos acquis, mais pour viser un objectif ambitieux, nous devons avoir de l'audace. Nous devons « oser ».

L'expression de marin « mettre le Kap » , avec un K, nous rappellera qu'il s'agit d'un objectif de long terme, attaché de manière indélébile au nom de Koesio. Avec, bien-sûr, un clin d'œil à notre bateau, vainqueur de la Route du Rhum 2022. Ce bateau est une grande fierté pour l'entreprise, et un symbole porteur de sens.



MOBILISER LES COLLABORATEURS

AUTOUR D'UN PROJET SPORTIF ...

Lors de notre changement de marque nous avons annoncé à nos collaborateurs notre partenariat avec le navigateur Erwan Le Roux. Depuis 2021, Koesio l'accompagne en tant que sponsor principal de son bateau, dans la catégorie des Ocean Fifty, les multicoques de 15 mètres. Après une belle 2ème place sur la Transat Jacques Vabre en 2021, Erwan Le Roux a remporté la mythique Route du Rhum en 2022 sur le bateau Koesio !

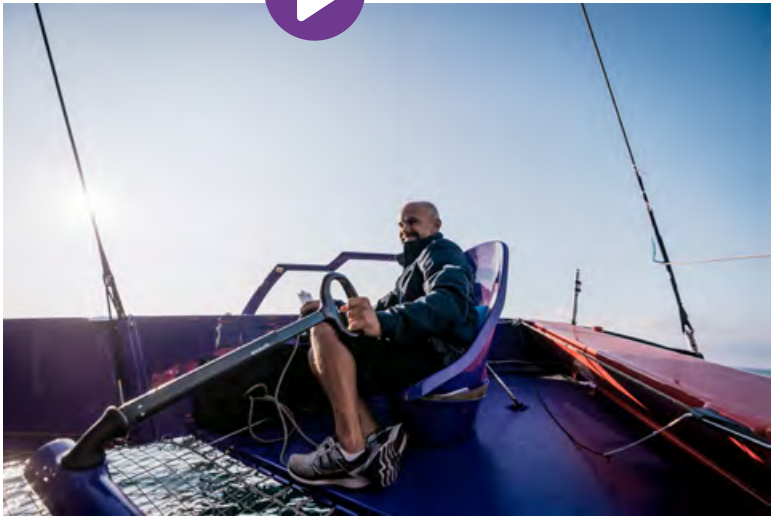
TÉMOIGNAGE

Pieric Brenier, président de Koesio

«Le fait de jumeler l'activation de notre nouvelle marque avec du sponsoring a pour but d'augmenter la notoriété de l'entreprise et de donner corps à ses valeurs. Pourquoi la voile ? Parce que c'est à la fois un défi humain, un défi sportif, un défi d'équipage mais aussi un défi environnemental. Pourquoi l'Ocean Fifty ? Parce que c'est un bateau parmi les plus sportifs et les plus technologiques de la course au large, porteur de très belles images. Pourquoi Erwan Le Roux ? Parce que c'est un champion comme Koesio et qu'il s'agit avant tout d'une histoire d'Hommes. Pour nous, Erwan incarne l'humilité, l'engagement, la loyauté, l'honnêteté et la rigueur, des valeurs qui correspondent à notre team. Erwan a un très grand palmarès et mène aujourd'hui un bateau performant, le dernier-né de la classe. Le cocktail est parfait et surtout, il intervient dans le bon tempo.»



LE BATEAU KOESIO
EN VIDÉO



Pour impliquer toute l'entreprise dans ce projet, Koesio invite tous les collaborateurs à participer virtuellement aux différentes courses d'Erwan.

L'entreprise organise une course privée sur Virtual Regatta à destination de tous ses collaborateurs. Ils peuvent alors défier Erwan Le Roux virtuellement en pilotant un bateau aux couleurs de la marque. Des classements individuels et inter-agences sont réalisés. Un seul objectif : prendre une meilleure trajectoire que son partenaire de bureau et arriver avant lui à destination ! Les 5 vainqueurs de la course gagnent généralement une journée exceptionnelle sur le bateau Koesio accompagné par notre skipper.

Les collaborateurs sont fiers de voir naviguer ce bateau aux couleurs de leur entreprise. Erwan est proche des équipes de Koesio et se rend disponible pour se rendre dans les agences, discuter avec chacun, et pour venir lors d'événements comme les journées portes ouvertes.

... ET PORTEUR DE SENS

La classe Ocean Fifty est aussi un laboratoire. Ses bateaux sont des prototypes qui permettent aux architectes et aux constructeurs de sans cesse innover. Les membres de la classe Ocean Fifty s'engagent dans une réflexion sur leur responsabilité sociétale et environnementale, tant en termes de construction des bateaux que de gestion de projet ou d'organisation de courses.

De son côté, Erwan Le Roux est aussi un acteur engagé. Ses initiatives sont multiples : du lin dans les voiles, ou encore des bidons d'eau consignés.



TÉMOIGNAGE

Erwan Le Roux, skipper de Koesio

«Je pense que la performance n'est pas tout le temps de gagner à tout prix, et surtout avec n'importe quels moyens. C'est aussi de faire attention à ce qu'on fait, et comment on le fait. Je n'ai pas que le rôle de skipper, mais aussi de chef d'entreprise, en me disant "il faut que je limite mon impact et que je trouve des solutions pour consommer moins de déchets et pour avoir moins de plastique à bord".

Beaucoup de choses sont encore à développer : la pile à hydrogène, les cellules photovoltaïques, les voiles, ... il y a beaucoup de choses à faire avec les nouveaux matériaux. Nous devons construire ensemble cet édifice qui nous permettra de pouvoir faire notre sport d'une façon meilleure.»



Comme toute entreprise, Koesio génère différents impacts sur l'environnement que nous nous efforçons de réduire dans une dynamique d'amélioration continue. Plus globalement, le numérique a des conséquences environnementales que tout acteur de ce secteur doit prendre en compte : pression sur les ressources naturelles et sur la biodiversité, émissions de gaz à effet de serre, consommation énergétique, etc.

Pour Koesio, il convient de réduire son impact environnemental autant que possible mais également d'être acteur de la transition écologique. La préservation de l'environnement est l'un des piliers de notre plan stratégique et prend une place à part entière dans la prise de décisions et dans les opérations de l'entreprise.

Cet objectif s'est imposé massivement parmi les 775 réponses à l'enquête interne concernant notre raison d'être. Les collaborateurs ont placé cet objectif loin devant les autres.

06

**« VERS UN NUMÉRIQUE
RESPECTUEUX DU
VIVANT »**

Global Compact

DES ENGAGEMENTS RSE DÉJÀ BIEN ANCRÉS CHEZ KOESIO

Notre engagement RSE est formalisé à travers notre adhésion au Global Compact, un mouvement d'entreprises engagées en faveur du développement durable, sous l'égide de l'Organisation des Nations Unies. Ce pacte rassemble plus de 12 000 adhérents à travers le monde entier, dont 1 600 en France. Par cette initiative, nous nous engageons à promouvoir et intégrer durablement les principes du Global Compact au sein de notre stratégie et de nos opérations.



Les dix principes du Global Compact des Nations Unies :

Droits Humains

Principe 1 : Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme

Principe 2 : Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

Normes internationales du travail

Principe 3 : Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 : Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe 5 : Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

Environnement

Principe 7 : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

Principe 8 : Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Lutte contre la corruption

Principe 10 : Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

HP Amplify

En 2021, Koesio a adhéré au programme HP Amplify Impact.

Ce programme d'évaluation, de ressources et de formation destiné aux partenaires d'HP vise à les responsabiliser sur trois axes clés : la planète, en mettant l'accent sur le changement climatique ; les gens, à travers les droits de l'homme et la justice sociale ; et la communauté, en mettant l'accent sur la réduction de la fracture numérique.

En adhérant à ce programme, Koesio s'engage à créer et réaliser un plan durable ainsi qu'à mettre en place des initiatives en faveur du développement durable.



Ecovadis

Par ailleurs, et afin de répondre aux attentes de nos clients grands comptes en matière d'achats responsables, l'entité Koesio Corporate IT a été évaluée par la plateforme d'évaluation extra-financière Ecovadis en 2022. L'entreprise décroche le Gold avec un score de 67/100. Soit une progression de 12 points depuis sa dernière évaluation en 2020. Le renouvellement de cette évaluation est prévu pour 2023 !



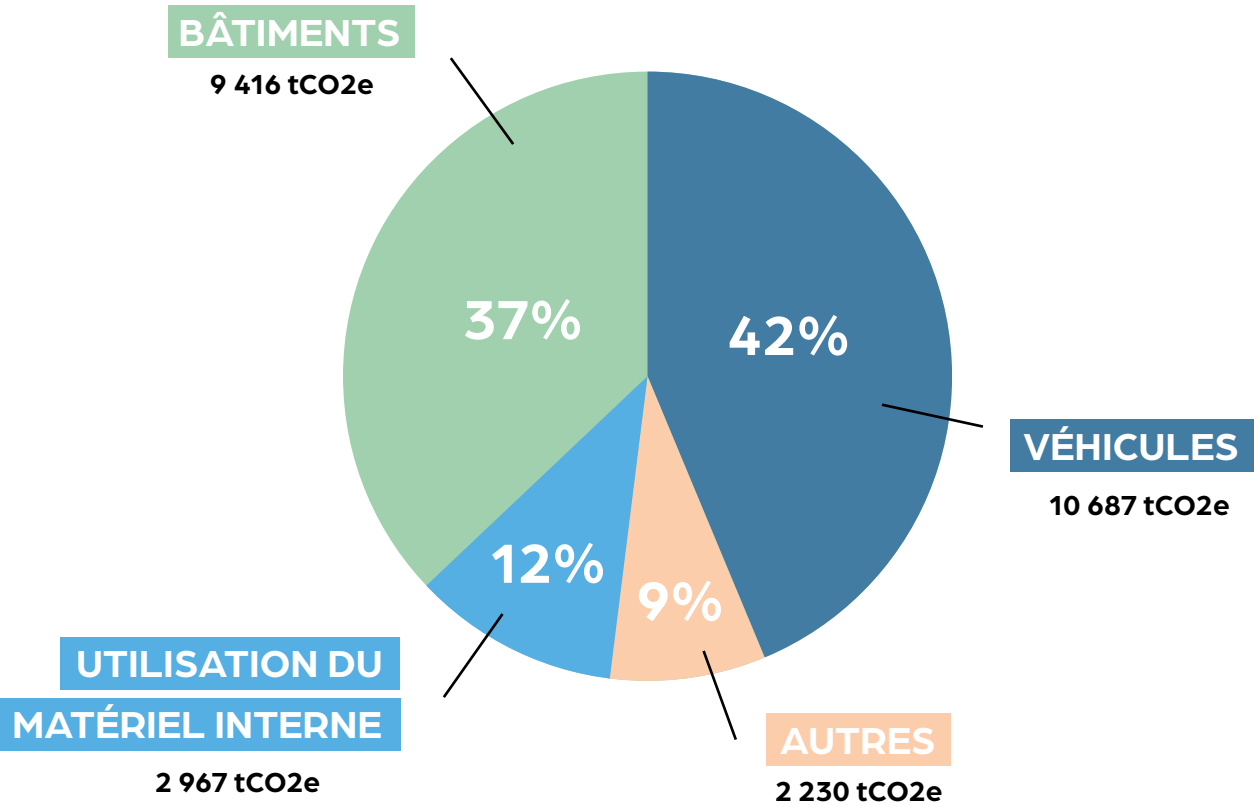
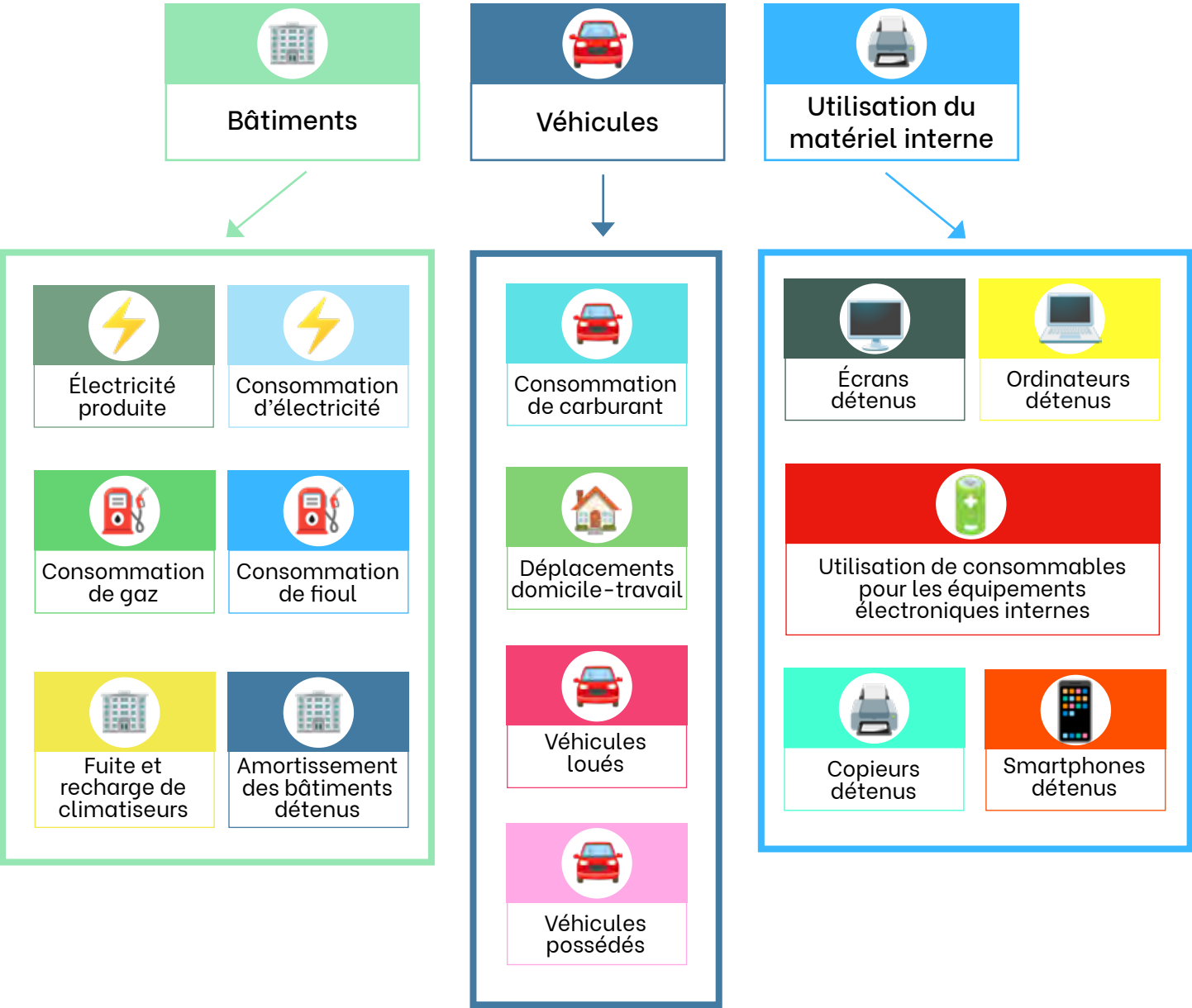
BILAN CARBONE
EXERCICE 2021-2022

Afin de réaliser notre bilan carbone sur l'exercice 2021-2022, la période étudiée est l'exercice fiscal 2021, soit **du 1er avril 2021 au 31 mars 2022**.
Les émissions sont rapportées en tonnes équivalent CO2 (tCO2e).

Pour calculer notre bilan barcone, nous avons été accompagnés par le cabinet de conseil Mobeetip, certifié par l'Association Bilan Carbone.

Pour la première fois, Koesio a établi un bilan carbone à la fois national, mais aussi entité par entité pour mettre en lumière les axes de progression pour chaque région. Ici, nous vous présentons le bilan national.

- Koesio a organisé son plan d'action selon 3 thématiques centrales :
- > les bâtiments
 - > les véhicules
 - > l'utilisation du matériel en interne



Lors de l'exercice précédent (2020-2021), le total des émissions du bilan carbone de Koesio était de 23 000 tCO2e, soit 9,2 tCO2e par collaborateur.

Sur l'exercice 2021-2022, le total de nos émissions est de 25 300 tCO2e pour 2 967 collaborateurs, soit un total de 8,5 tCO2 par collaborateur.

Nous avons donc réduit notre bilan carbone par collaborateur de **7%** en un an.

Dans notre plan stratégique 2024, nous nous sommes fixés un objectif de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre de 24 % en 2024 par rapport à l'exercice 2020-2021, soit 7 tCO2e par collaborateur.



NOS AXES DE TRAVAIL MAJEURS

Pour atteindre cet objectif, nous déployons une stratégie bas carbone s'appuyant sur différents leviers d'actions, en corrélation avec nos principaux postes d'émissions :

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS



- > Réduire le nombre de sites et de surfaces
- > Rénover les systèmes de chauffage, de climatisation, d'éclairage et d'isolation
- > Suivre la consommation d'énergie hors période d'activité
- > Sensibiliser les collaborateurs à l'utilisation de l'énergie, notamment de l'éclairage, du chauffage et de la climatisation
- > Développer le flex office



VÉHICULES ET DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS



- > Sortir du diesel au profit des véhicules verts avec l'intégration de voitures électriques et hybrides rechargeables
- > Réduire les déplacements grâce aux systèmes de visio-conférences et au flex office
- > Promouvoir une mobilité plus douce (transports en commun, vélo, covoiturage, etc)

ALLONGEMENT DU CYCLE DE VIE DE NOS PRODUITS

- > Renforcer l'activité de seconde vie d'EOLE et ainsi reconditionner davantage de matériels d'impression



CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS

En 2022, un de nos grands objectifs en termes d'économie d'énergie était de réduire la surface par collaborateur. Pour ce faire, nous avons regroupé des agences alors que le nombre de collaborateurs a progressé tout au long de l'exercice.

Nos objectifs sont aussi de rénover les systèmes de chauffage/climatisation/éclairage/isolation, de suivre la consommation d'énergie hors période d'activité, de sensibiliser les collaborateurs à l'utilisation de l'énergie, du chauffage et de la climatisation, et de développer le flex office.



AU 31 MARS 2022

170

agences

2967

salariés

AUJOURD'HUI

176

agences

3200

salariés



Différents programmes de rénovation sont en cours. Les travaux conduiront à des bâtiments mieux isolés, équipés d'une pompe à chaleur et permettant une meilleure maîtrise de l'énergie.

Améliorer le cadre de travail est aussi une volonté forte pour l'entreprise.



Le 6 octobre 2022, le Gouvernement a présenté un plan de sobriété énergétique. La France souhaite sortir de sa dépendance aux énergies fossiles et réduire de 40% sa consommation d'énergie d'ici 2050. L'État s'est fixé un objectif national : baisser les consommations énergétiques de 10% d'ici 2024.

Koesio souhaite être acteur de cet effort national, qui vient renforcer nos actions de réduction liées aux bâtiments dans notre plan stratégique Matrioch'K 2024.

C'est pourquoi nous avons sensibilisé toutes nos agences et tous nos collaborateurs autour des bonnes pratiques à respecter pour limiter notre consommation énergétique dans l'enseigne de l'entreprise.

En parallèle des efforts des collaborateurs pour limiter leur consommation, chaque entité a également reçu des consignes claires à mener :

- > Modifier les consignes de température en journée
- > Piloter le chauffage et la climatisation en dehors des heures ouvrables
- > Éteindre les chauffe-eaux alimentant l'eau chaude des sanitaires
- > Réduire les plages horaires des éclairages extérieurs et enseignes lumineuses
- > S'assurer que les écrans de communication interne soient éteints chaque soir
- > Diminuer le nombre d'imprimantes / photocopieurs
- > Terminer la transition des PC fixes vers des PC portables qui sont moins énergivores
- > Amplifier la transition vers l'éclairage à LED.

Un kit de communication a été distribué dans les agences pour animer le projet de sobriété énergétique chez Koesio.



VÉHICULES ET DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Afin d'atteindre notre objectif de réduction de nos émissions de GES de 24 % en 2024, nous avons pour objectif d'électrifier 40% de notre parc automobile avant la fin de l'année 2024.

Aussi nous cherchons à réduire les déplacements grâce aux systèmes de visio-conférences et au développement du flex office. Et nous souhaitons promouvoir une mobilité plus douce (transports en commun, vélo, covoiturage, etc).



199
points de charge
installés ou en cours
d'installation

13%
de notre parc est
électrifié

En mars 2022, nous avons signé un contrat national avec le prestataire WAAT, opérateur français de bornes de recharge. Aujourd'hui, 199 points de charge sont en déploiement sur 58 de nos sites. Parmi eux, 130 sont déjà mis en service sur 37 de nos sites. Nous continuons de déployer et d'installer des bornes électriques, nous permettant ainsi d'anticiper l'évolution importante de notre flotte.

Aujourd'hui, notre parc national de véhicules est constitué de 1786 voitures. 13% de cette flotte est électrifiée à ce jour.

ALLONGEMENT DU CYCLE DE VIE
DE NOS PRODUITS

Lutter contre l'obsolescence accélérée et augmenter la durée de vie des matériels que nous distribuons est un enjeu majeur pour Koesio. Pour agir concrètement sur le cycle de vie de nos matériels, nous avons créé EOLE. Mis en activité le 30 novembre 2020, EOLE est le centre de reconditionnement et de logistique des matériels d'impression de Koesio.



Notre site
EOLE

L'engagement que nous prenons avec EOLE est de prolonger le cycle de vie de nos équipements et de leurs composants avec la création d'un cercle vertueux via :

- > Une activité de reconditionnement des matériels d'impression
- > Une activité d'extraction et de contrôle des pièces détachées pour une seconde vie
- > Un centre de collecte pour le re-remplissage des cartouches de toners

EOLE, c'est 20 ans de savoir-faire sur la préparation et le reconditionnement des matériels d'impression. Les compétences de nos techniciens sont mises à jour régulièrement et nous permettent de produire en multi-marques. Chaque étape du process industriel est détaillée dans des modes opératoires précis. Le suivi quotidien d'indicateurs de production et de qualité permet un contrôle total de la chaîne.

EOLE EN CHIFFRES :

35
collaborateurs

9 000m²
de superficie

18
flux dédiés au tri
des déchets

16 200
machines orientées
en 2nde vie

1 400
machines
reconditionnées

10 000
pièces détachées
extraites

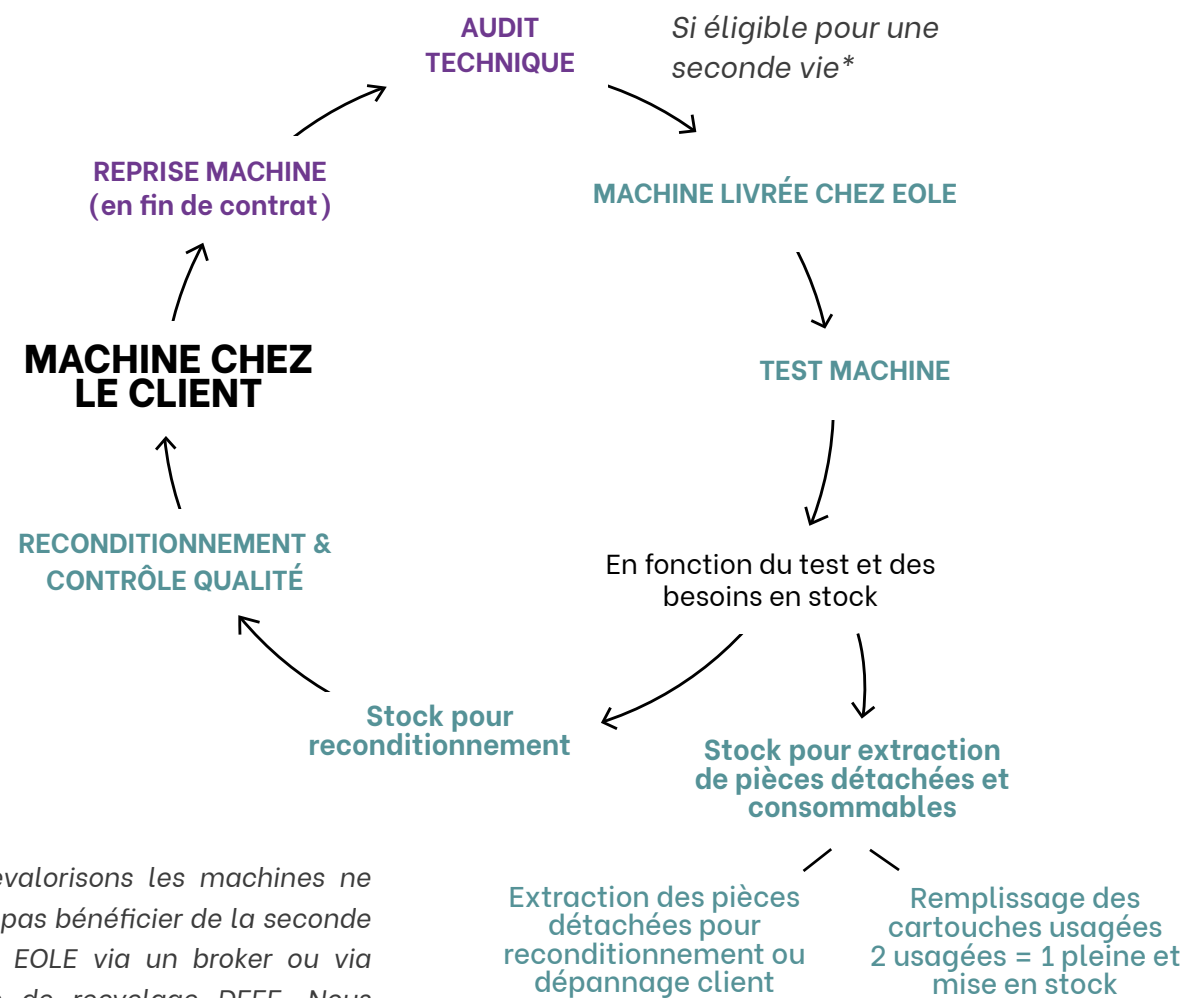


EOLE dispose d'une toiture photovoltaïque de 800m² (160 KWC) ayant une production largement supérieure au besoin énergétique de la totalité du bâtiment.



La certification ISO 9001 de l'ensemble des processus du site a été obtenue en 2022.

EOLE > SCHÉMA LOGISTIQUE SIMPLIFIÉ



*Nous revalorisons les machines ne pouvant pas bénéficier de la seconde vie chez EOLE via un broker ou via la filière de recyclage DEEE. Nous favorisons au maximum le circuit court en ne travaillant qu'avec des prestataires situés à moins de 100 km de notre entrepôt.



NOTRE CERCLE
VERTUEUX EN VIDÉO



Un bâtiment à énergie positive

Pour s'inscrire dans une démarche durable globale, les produits et services EOLE sont concentrés dans un bâtiment éco-conçu à énergie positive :

- > Isolation aux normes RT 2012
- > Éclairage LED à puissance variable et gestion domotique
- > Chauffage et climatisation produit par pompe à chaleur et centrale double flux
- > Tri des déchets en 18 flux
- > Navette électrique pour les trajets inter-agences
- > Toiture photovoltaïque de 800 m² (160 KWC) ayant une production largement supérieure au besoin énergétique de la totalité du bâtiment. Le surplus d'énergie est revendu à Enedis pour être réinjecté dans le réseau.

Un projet précurseur

EOLE voit le jour plus d'un an avant la parution en mars 2021 de la loi AGEC, dite la « loi antigaspillage pour une économie circulaire ». Celle-ci décrète que tout achat public doit intégrer une proportion minimale de 20% de matériels issus du réemploi ou de la réutilisation. Cette loi vient renforcer notre position et l'activité de EOLE.

Par son activité de reconditionnement et ses caractéristiques architecturales écoresponsables, EOLE tend à créer un véritable cercle vertueux tout en réduisant l'impact environnemental du secteur de l'impression. Donner une seconde vie permet la remise sur le marché de machines et pièces détachées encore fonctionnelles tout en réduisant les déchets engendrés par leur traitement. L'allongement de la vie des matériels permet également de réduire considérablement les émissions de gaz à effet de serre.

Un projet de sensibilisation

EOLE montre la voie vers une économie circulaire et sensibilise toutes les parties prenantes du groupe Koesio. Les nombreuses visites du site par les clients, fournisseurs ou encore par les collaborateurs, participent largement à son rayonnement et à la diffusion d'un modèle plus durable.

EOLE est une réalisation concrète de l'engagement de Koesio envers l'environnement et s'inscrit en action concrète de notre stratégie bas-carbone.

CULTIVONS NOTRE

ÉNERGIE COLLECTIVE





