

Rejoignez l'aventure





Une entreprise *Great Place To Work* Les collaborateurs font de Koesio une entreprise certifiée « où il fait bon travailler ».

> Koesio mobilise ses parties prenantes pour un numérique plus responsable.

Nous célébrons nos réussites ensemble et entretenons le Koesio Spirit : travailler sérieusement sans se prendre au sérieux.

Que ce soit entre collaborateurs, avec les enjeux du numérique, avec le territoire ou la planète.

Un groupe engagé

Un état d'esprit unique

Connexion maximale

Koesio Groupe

Plateau de Lautagne - 53 avenue des Langories, 26000 Valence S.A.S. au capital de 4 000 000 € / RCS Romans N° 381 228 386

Crédit photo : Alexandre Bienfait

/ Avril 2022

Nous sommes Koesio

Koesio est une entreprise française, leader des services numériques de proximité (informatique, traitement documentaire, telecom, solutions de gestion et financement), principalement auprès des TPE-PME et collectivités. Fédérant 3000 collaborateurs au travers de 180 agences locales réparties sur l'ensemble du territoire français, à Monaco, en Belgique et au Luxembourg, Koesio accompagne les entreprises dans leur transformation numérique. Créée en 1991 et historiquement spécialiste des systèmes d'impression, Koesio réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 648M€ (exercice 2020/2021).

Communication unifiée

Téléphonie fixe et mobile Salles de réunions virtuelles Connectivité

Gestion & datas

Logiciels de gestion d'entreprise CRM

Informatique

Infrastructure Hébergement & cloud Postes de travail Services managés



Impression

Imprimantes, photocopieurs, scanners
Imprimantes grand format
Gestion de parc d'impression

Sécurité

Sécurité du SI et des utilisateurs Sécurité proactive RGPD

Gestion documentaire

Solutions GED
Dématérialisation des
documents entrants et sortants
Dématérialisation et
automatisation des processus

Nº1

chez les TPE/PME et collectivités locales **180** agences de proximité

3000 collaborateurs

80000 clients

Une stratégie ambitieuse

Depuis sa création, Koesio établit des plans stratégiques sur 3 ou 4 ans qui définissent le cap de l'entreprise à travers des objectifs ambitieux.

« En 30 ans, Koesio s'est construit en fédérant des entreprises et des collaborateurs qui ont conservé le sens de l'engagement et de la proximité, autour d'expertises uniques mais également avec un état d'esprit disruptif : « travailler sérieusement sans se prendre au sérieux ».

Ma vision est d'avoir des collaborateurs épanouis et des clients satisfaits, dans une entreprise résiliente et porteuse de sens autour de nombreuses actions RSE. »

Pieric **Brenier**Président de Koesio





2021-2024: 4 axes stratégiques

- > Collaborateurs : conserver la certification et la labellisation d'entreprise où il fait bon travailler par l'institut Great Place To Work
- > Entreprise : réaliser 1Md€ de CA et conserver la place de leader des services numériques aux entreprises
- > Clients : être élu « Service Client de l'année »
- > Planète: réduire nos émissions de CO2 de 24% et soutenir des causes sociales et environnementales portées par nos collaborateurs via la Fondation Koesio.



2.

Une entreprise Great Place To Work

69% de nos collaborateurs affirment que Koesio est une entreprise où il fait bon travailler et 76% se disent fiers d'y travailler! En effet, lors de l'enquête sur la qualité de vie au travail au sein de Koesio, réalisée par l'institut Great Place To Work, nos collaborateurs ont largement exprimé leur satisfaction de travailler chez Koesio. L'enquête, comprenant un questionnaire de 60 questions, mesure ce qui fonctionne bien ou moins bien dans l'entreprise. Forts de ces indicateurs, nous mettons en place des actions spécifiques pour améliorer les sujets d'insatisfaction, tout en veillant à conserver et développer ce qui fonctionne.

Les enquêtes

Depuis 2022, l'institut Great Place To Work (GPTW) France réalise de nombreux audits au sein des entreprises françaises afin d'évaluer le bien-être au travail. Afin de pouvoir définir des points d'amélioration ciblés, les enquêtes préservent l'anonymat des collaborateurs mais proposent des résultats par service.

Les certifications

Pour la première fois en 2021, l'ensemble du groupe Koesio a été certifié GPTW! Koesio Auvergne Rhône-Alpes figure quant à lui au palmarès des entreprises où il fait bon travailler depuis 2013.

Great Place To Work。

« C'est le plus beau trophée que j'ai reçu.

J'ai eu beaucoup de trophées dans ma vie, dans différentes catégories. Mais recevoir celui de l'entreprise où il fait bon travailler, est celui qui m'a le plus touché dans ma vie d'homme. Pas seulement de chef d'entreprise. »

Pieric **Brenier**Président de Koesio

Des collaborateurs actionnaires

60% des collaborateurs de Koesio sont actionnaires de l'entreprise, un taux exceptionnel au regard de la moyenne de souscription au sein des entreprises françaises ayant un FCPE qui est de 5%! Cela traduit la confiance des collaborateurs envers l'entreprise et participe à leur implication au quotidien.

Concrètement, qu'est-ce que le FCPE?

Le FCPE ou Fond Commun de Placement d'Entreprise, est un fond qui permet aux collaborateurs d'acquérir des actions de l'entreprise. La valeur financière de ces actions évolue en fonction des résultats de l'entreprise. Plus l'entreprise est en croissance, plus la valeur augmente.

Les collaborateurs profitent des bons résultats de l'entreprise

Chez Koesio, nos collaborateurs sont depuis toujours au cœur de l'entreprise. Ils sont les grands artisans de notre belle histoire et de notre dynamique de croissance. C'est pourquoi nous estimons juste, qu'avec le FCPE, ils puissent profiter financièrement des bons résultats de l'entreprise en recevant une participation aux résultats.



Des collabor'acteurs

Qui mieux que nos collaborateurs pour représenter Koesio ? Que ce soit sur notre site internet, dans nos vidéos ou dans nos supports de communication papier, ce sont exclusivement des salariés de l'entreprise, volontaires et enthousiastes, qui sont représentés, et ce pour notre plus grande fierté commune!



Un groupe engagé

Koesio souhaite être pionnier d'un numérique plus responsable et entend mobiliser l'ensemble de ses parties prenantes pour y parvenir.

Des actions concrètes pour réduire notre impact sur l'environnement

En 2021, nous avons réalisé notre bilan carbone, ce qui nous a permis de fixer un objectif de réduction ambitieux, soit -24% d'émissions de gaz à effet de serre d'ici 2024. La stratégie bas-carbone que nous déployons pour y parvenir s'appuie sur des leviers variés : réduction de la consommation énergétique de nos bâtiments, migration vers des véhicules électriques, développement du flex office, allongement du cycle de vie de nos produits et sensibilisation de toutes nos parties prenantes.

enaggement pour la planète se concrétise également par notre collaboration avec la LPO (Lique pour la Protection des Oiseaux), une association œuvrant pour la préservation de la biodiversité.

Un site dédié à la seconde vie de nos matériels d'impression

Forts de 20 ans de savoir-faire sur la préparation et le reconditionnement des matériels d'impression, en 2020, nous avons créé EOLE, un centre de reconditionnement et de logistique des matériels d'impression. Ce site nouvelle génération marque notre volonté de mettre en œuvre concrètement une économie circulaire sur nos métiers. L'engagement que nous prenons avec EOLE est de prolonger la durée de vie de nos matériels et de leurs composants avec la création d'un véritable cercle vertueux.

EOLE est un bâtiment éco-conçu et à énergie positive, notamment grâce à sa toiture photovoltaïque.





Un soutien fort à l'économie locale

Koesio est une entreprise de proximité, attachée à ses territoires aui souhaite participer à leur développement et à leur rayonnement. Sur l'ensemble du territoire national, chacune de nos 180 entités soutient des associations, des clubs sportifs de tous niveaux et des évènements culturels.

Notre engagement envers ces structures se traduit par des dons matériels et financiers, du mécénat de compétences ou encore du sponsoring.

Un engagement au niveau international

Koesio adhère au Global Compact, le pacte mondial porté par l'ONU en faveur du développement durable. Notre engagement se traduit par la promotion et l'intégration des dix principes du pacte au sein de notre stratégie et de nos opérations notamment en ce qui concerne les droits de l'Homme, les normes internationales du travail. l'environnement et la lutte contre la corruption.

koesio

Une fondation pour aider les collaborateurs à agir

Afin de concrétiser notre engagement créé notre propre Fondation. Le principe est simple : chaque collaborateur est doté d'une cagnotte lui permettant de coopter des projets de proximité, environnementaux et solidaires. portés par lui-même, ses collègues pour objectif de valoriser des initiatives collaborateurs autour de causes aui ont du sens pour eux ainsi que pour la



Un état d'esprit unique

Célébrer les réussites est un principe profondément ancré chez Koesio. Les événements font partie intégrante de la vie de l'entreprise : ils rythment l'avancement du plan stratégique.

Le festival de Kannes

En septembre 2021, l'ensemble des collaborateurs de Koesio ont été invités au Palais des festivals de Cannes afin de fêter l'atteinte des objectifs de notre précédent plan stratégique, d'annoncer le nouveau et de dévoiler notre nouvelle identité et notre nouveau nom : Koesio.

Le Festival a commencé avec l'incontournable montée des marches et les poses devant les photographes. Puis, devant plus de 2000 collaborateurs, Pieric et Gilles, président et DG de Koesio, ont présenté le plan stratégique pour les 3 années à venir ainsi que notre nouveau nom. Jérôme Commandeur accompagné des champions du monde de beatbox, les Berywam, ont parfaitement animé cette plénière.

Enfin, les <u>Black Eyed Peas</u> ont mis le feu sur scène, eux qui n'avaient pas joué ensemble depuis 600 jours!









La Koesio Université

Le lien entre l'entreprise et les collaborateurs est assuré au quotidien par nos managers. C'est pourquoi nous les réunissons une fois par an, lors de la Koesio Université, afin de leur transmettre les messages de l'entreprise et de les accompagner dans leur rôle managérial en faisant intervenir des conférenciers sur différents thèmes : philosophique, managérial, commercial, etc.







Mais aussi...

Tout au long de l'année, plusieurs événements sont organisés dans nos différentes entités : rassemblement des commerciaux et/ou des techniciens pour lancer une période d'activité soutenue, voyages pour récompenser les meilleurs commerciaux, conventions régionales pour annoncer les résultats de l'année et donner les objectifs à venir, etc. De plus, des challenges avec des récompenses à la clé ont lieu plusieurs fois par an pour animer les ventes et le support technique.

« Depuis toujours, la culture d'entreprise repose sur deux piliers essentiels : le partage et la célébration des succès. Ils reflètent l'envie de partager ensemble une magnifique aventure

Isabel **Faure**Directrice de la Relation
Humaine, Koesio AURA

5.

Connexion maximale

Travailler chez Koesio, c'est profiter d'un lien fort ...

... entre collaborateurs :

les salariés Koesio sont « certifiés heureux au travail » (l'entreprise est labellisée « Great Place to Work ») et très investis dans leurs missions. Ils mènent avec enthousiasme, professionnalisme et sérénité les projets les plus complexes, en lien étroit avec leurs clients.



C'est un réseau d'échanges et de communication interne spécialemen développé pour Koesio et qui permet de maintenir le lien entre les collaborateurs. Grâce à cet outil, Ils peuvent s'exprimer auprès des collègues de leur entité, de ceux qui exercent le même métier, qui ont une passion commune ou ... de tous !



... avec les enjeux du numérique actuels :

la transformation digitale n'est pas un sujet à la mode, c'est plutôt, pour nos clients et grâce à l'optimisation et la convergence des outils numériques que nous proposons, un moyen de gagner en rapidité, efficacité, productivité, mobilité et performance, tout en apportant un nouveau confort de travail à leurs équipes.

... avec le territoire :

nos 180 agences en France apportent une véritable proximité et réactivité au quotidien, un service client internalisé mais aussi une implication globale à travers le soutien de plusieurs associations et clubs sportifs locaux.



... avec la planète :

convaincus que toute entreprise a une responsabilité envers la société, nous mettons en œuvre des actions concrètes pour réduire notre propre impact sur l'environnement (reconditionnement de nos matériels, réduction de nos GES...) et avons l'ambition de montrer la voie vers un numérique plus responsable.

5.

Faire partie de l'aventure, concrètement

Nous sommes en permanence à la recherche de nouveaux talents, essentiellement sur des postes de :

- > Commerciaux : pour répondre aux besoins des clients
- > Techniciens : terrain et supports pour le maintien des conditions opérationnelles
- > Ingénieurs : réseau et système, infrastructure, télécom pour la conception des systèmes d'informations
- > Consultants: application, logiciel de gestion, CRM, Business intelligence
- > Développeurs Web: pour notre propre système d'information

RDV sur koesio.com pour découvrir les offres en France, Belgique, Luxembourg et Monaco.







Comment nous rejoindre?



Consultez nos offres d'emploi sur https:// koesio.com/le-groupe/ recrutement/

Une offre vous correspond?
Postulez directement depuis
le site en cliquant sur
« Postuler à cette offre »

Téléchargez votre CV et votre lettre de motivation

Si votre profil nous intéresse, vous débutez le parcours de recrutement : suivant le poste, il peut y avoir plusieurs entretiens avec différents collaborateurs de Koesio

Quoi qu'il arrive, nous vous donnons une réponse

Travailler sérieusement sans se prendre au sérieux*

*le credo Koesio qui anime les collaborateurs depuis 1991



