

# koesio

CONNEXION MAXIMALE

RAPPORT 2022  
**RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE DE  
L'ENTREPRISE**

---



# édito



Pour les entreprises du 21ème siècle, l'objectif ne peut plus être uniquement la rentabilité financière. Elles sont dorénavant attendues, et c'est une évidence, sur des engagements et des actions concrètes en matière de performance sociale et environnementale. Une entreprise détient une responsabilité envers la société dans laquelle elle évolue, il lui revient donc de mettre en œuvre des actions qui contribuent à un développement social et durable pour tous.

Depuis la création de Koesio, nous faisons du bien être des collaborateurs notre priorité. Avec succès puisque Koesio a été certifié « Great Place To Work » pour la 1ère fois au niveau national en 2021 et est entré cette année au palmarès Best Workplaces des entreprises de plus de 2500 salariés. Cette reconnaissance constitue l'une de nos plus belles fiertés et vient récompenser notamment notre attention constante pour chacun de nos collaborateurs et notre souci de partager avec eux nos plans stratégiques en toute transparence. Aujourd'hui, nous voulons aller plus loin en leur permettant de participer et de s'impliquer dans des actions sociétales et environnementales qu'ils pourront proposer et mettre en œuvre par le financement participatif. C'est tout le sens de la Fondation Koesio que nous avons créé en octobre 2021.

Nous présentons aujourd'hui notre premier rapport national dédié à la RSE même si cette démarche est au cœur de la stratégie de notre groupe depuis toujours. Les objectifs en la matière sont d'ailleurs partagés par l'ensemble des collaborateurs qui sont eux-mêmes souvent à l'initiative d'actions soit intégrées à nos plans stratégiques soit, plus immédiates, organisées sur le territoire, entre collaborateurs.

Nous sommes fiers d'avoir déjà concrétisé plusieurs de nos engagements, notamment avec la création d'EOLE, notre centre de reconditionnement des matériels d'impression et de pièces détachées, dont le bâtiment à énergie positive soutient une démarche durable globale, sur un modèle qui sert l'économie circulaire.

Koesio a également entamé une démarche forte de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre. Après avoir réalisé un bilan carbone global, notre plan stratégique Matrioch'K définit un objectif ambitieux de réduction de 24% de nos émissions d'ici 2024.

Depuis 2021, Koesio adhère aux 10 principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, les normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Ma vision est d'avoir des collaborateurs épanouis et des clients satisfaits, dans une entreprise résiliente et porteuse de sens autour de nombreuses actions RSE.

Le « numérique responsable » est dans l'ADN de Koesio. Nous allons poursuivre et amplifier les initiatives et les réalisations prouvant que Koesio est une entreprise engagée, sociale, éthique, respectueuse de ses collaborateurs et de l'environnement.

**Pieric BRENIER**

Président de Koesio



Notre nouveau plan stratégique 2024 comprend quatre axes imbriqués les uns dans les autres : collaborateurs, entreprise, clients et planète.

Le premier concerne les collaborateurs, qui sont pour nous au centre de tout et composent ensemble l'entreprise, qui est elle-même au service de ses clients. Et in fine tous ces acteurs de la vie économique, collaborateurs, entreprise et clients, sont accueillis par la même planète qui est leur bien commun et qu'ils se doivent de préserver conjointement.

C'est pourquoi notre stratégie RSE portera sur l'ensemble des acteurs avec la planète comme dénominateur commun.

Les collaborateurs seront à la fois « auteurs et compositeurs » de nos actions RSE, au travers de la Fondation Koesio qui les dotera des moyens nécessaires au financement des actions qu'ils auront eux-mêmes conçues et soumises à leurs collègues.

L'entreprise continuera de mener des projets structurants en faveur de la planète à l'image d'EOLE, notre usine de reconditionnement des matériels d'impression, comme par exemple la mutation vers l'électrique de notre flotte de véhicules. Elle veillera également à minimiser l'impact de ses actions de communication grâce à des projets toujours respectueux de l'environnement. Notre ballon dirigeable électrique en est le parfait exemple, tout comme notre engagement durable dans la course au large ou notre partenariat éco-responsable avec la Coupe du Monde de Rugby en France en 2023.

Nous agirons pour que nos clients, grâce à des produits toujours plus économes en emballages, toujours plus utilisateurs de matières recyclées, toujours plus recyclables eux-mêmes, limitent également leur impact sur la planète.

Ce n'est qu'en faisant désormais de la planète une préoccupation de chaque instant que nous nous rachèterons, un peu, de décennies de négligence.

**Gilles PERROT**

Directeur Général de Koesio

# sommaire



L'entreprise Koesio ..... 5



Notre démarche RSE ..... 14



La Fondation Koesio ..... 20



Nos actions sociales ..... 23



Nos actions sociétales ..... 35



Nos actions environnement ..... 40

Reporting de nos indicateurs RSE ..... 51



# L'entreprise **Koesio**

# 30 ANS D'HISTOIRE

- 1er Avril 1991** ● naissance de C'PRO à Valence, créé par Pieric Brenier
- 1997 – 2000** ● premier plan stratégique triennal
- 2002** ● diversification dans les métiers de l'informatique, création de C'PRO Informatique
- 2011 – 2012** ● diversification dans les métiers du télécom, création de C'PRO Télécom et C'PRO Networks
- 2017** ● première croissance externe hors de la région Auvergne Rhône-Alpes
- 2018** ● acquisition de la société Quadria
- 2020** ● acquisition de la société Kodan
- 2021** ● première croissance externe hors du territoire français, en Belgique
- 18 septembre 2021** ● C'PRO devient Koesio

Lors de la première convention nationale du groupe à Cannes, devant plus de 2 000 collaborateurs, **C'PRO est devenu Koesio**. Ce changement d'identité marque une nouvelle étape clé de l'histoire de Koesio. Il vise à fédérer l'ensemble des collaborateurs et des entreprises qui composent la société sous une même bannière commune et autour d'un projet d'entreprise partagé par tous. Cette nouvelle identité a également pour vocation de faire émerger un acteur global de la transformation numérique pour les entreprises.

En 30 ans, Koesio a pris une dimension unique en fédérant des entreprises et des expertises numériques autour d'une philosophie commune. Toutes partagent la même histoire, celle d'entreprises numériques locales consolidées au fil des décennies au sein d'un large groupe qui conserve le sens de la proximité et de l'engagement.

# NOS MÉTIERS

Koesio est une ESN (Entreprise de Services du Numérique) spécialisée dans le traitement de l'information, qu'elle soit documentaire ou numérique. L'étendue de notre offre et la profondeur de notre expertise nous permettent d'accompagner dans leurs projets numériques tous types d'organisations, des TPE aux grands comptes publics et privés. Depuis 2021, Koesio ne se positionne non plus sur 3, mais sur 6 domaines d'expertise au service de la transformation numérique :

## Impression

- Imprimantes et photocopieurs  
A4 et A3 (N&B et couleurs)
- Imprimantes grand format
- Gestion de parc d'impression
- Scanners
- Consommables

## Gestion et datas

- Gestion : comptabilité, finance, RH, ERP, production...
- CRM
- Business intelligence
- Add-in et connecteurs : reporting, affacturage, Sage, Salesforce...

## Sécurité

- Système d'informations :  
infrastructure, réseau,  
données
- Utilisateurs
- Sécurité proactive
- RGPD

## Communication

- Téléphonie fixe et mobile
- Salles de réunions virtuelles
- Écrans tactiles
- Affichage dynamique
- Connectivité

## Gestion documentaire

- Dématérialisation des documents et des processus : factures, bulletins de salaire, archives, partage...
- Signature électronique
- Automatisation des processus : dépôt des factures sur Chorus Pro, intégration comptable des factures
- Gestion électronique des documents, tickets restaurants, courriers entrants et sortants, notes de frais
- Composition et édition du document

## Informatique

- Infrastructure (serveurs, stockage, réseaux...)
- Environnement utilisateur : postes de travail, outils collaboratifs...
- Hébergement & Cloud
- Services managés



# NOTRE ORGANISATION

## Implantation géographique

Koesio compte 180 agences en France, en Belgique, au Luxembourg et à Monaco. Notre maillage fort dans chaque territoire fait de Koesio un partenaire de proximité.



## Entités

Koesio est organisé en entités régionales autonomes qui gardent une large autonomie de décisions et d'initiatives ainsi qu'un esprit entrepreneurial et un sens de la proximité qui contribue à notre développement et à la satisfaction de nos clients.

Pour accompagner ces entités régionales dans des expertises métiers, 4 entités transverses rayonnent au niveau national. A ces entités s'ajoute une activité de financement, Holding Lease France, qui centralise les financements proposés à nos clients.

Enfin, Koesio Groupe a pour rôle d'apporter du service support à toutes les entités.

### Détail des entités :

**13 entités géographiques :** Aquitaine, Auvergne Rhône-Alpes, Belgique - Luxembourg, Bourgogne Franche-Comté, Centre-Est, Grand Est, Ile de France, Noeva, Nord-Ouest, Occitanie, Ouest, PACA, Sud Alliance.

**4 entités transverses :** Koesio Corporate IT, Koesio Networks, Koesio Managed Services et Koesio Data Solutions.



## CHIFFRES CLÉS

**3000**

collaborateurs

**80 000**

clients

**180**

agences  
*en France, Belgique,  
Luxembourg et Monaco*

**800M€**

de CA-LTM au  
31 mars 2022

**N°1**

dans les PME et les  
collectivités locales



## NOTRE STRATÉGIE

Tous les 3 ou 4 ans, Koesio lance un nouveau plan stratégique avec des objectifs précis et chiffrés. Chaque objectif s'inscrit dans des axes, eux-mêmes portés par des pilotes dont le rôle est d'assurer leur suivi et leur réussite. En plus de ces référents, tous les collaborateurs de l'entreprise sont amenés à mettre en œuvre des actions en vue du succès du plan stratégique. C'est un élément fort de la culture de l'entreprise depuis sa création.

En septembre 2021, lors de la première convention nationale, Koesio a lancé son nouveau plan stratégique triennal, baptisé Matrioch'K 2024. Le nom fait référence à ces poupées russes qui s'emboîtent les unes dans les autres pour signifier que les axes et les items du plan sont tous intimement liés, et s'imbriquent entre eux. Au nombre de 4, chaque axe représente une valeur forte associée à des objectifs concrets (voir page suivante).





## Planète

Nous avons à cœur de limiter notre impact environnemental et de montrer la voie vers un numérique plus responsable tout en sensibilisant nos parties prenantes.

Objectif 2024 :

- > Veiller à notre impact environnemental en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre de -24% par rapport à 2021 et en renforçant notre activité de reconditionnement.
- > Sensibiliser nos parties prenantes en communiquant sur notre centre de reconditionnement EOLE et en développant notre Fondation pour multiplier les initiatives portées par les collaborateurs.



## Collaborateurs

Toujours au cœur de notre stratégie et de nos préoccupations, les sujets de la qualité de vie au travail et de la satisfaction des collaborateurs sont pris en compte depuis de nombreuses années.

Objectif 2024 : obtenir la certification « Great Place to Work » au niveau national.



## Entreprise

Notre rôle est de donner du sens à notre entreprise, garantir la cohérence de nos actions et assurer la continuité de notre démarche. Nous souhaitons accentuer nos efforts pour rester une entreprise en croissance, profitable et résiliente.

Objectifs 2024 :

- > Accélérer la croissance en réalisant 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires via la croissance organique et la croissance externe
- > Accentuer notre résilience en augmentant le taux des revenus récurrents sur les revenus totaux de 5%, en proposant un large portefeuille d'offres dans chaque métier et en adressant des clients de tous métiers, secteurs et tailles d'entreprises.
- > Préserver notre maillage de proximité en conservant l'autonomie de pilotage des entités régionales et transverses et en continuant de développer notre réseau d'agences de proximité par l'acquisition de nouvelles entreprises.



## Clients

Nous recherchons une qualité de service d'exception pour nos clients et voulons améliorer continuellement nos prestations.

Objectif 2024 : obtenir le label « Elu service client de l'année ».



## NOS VALEURS

Pieric Brenier, président de Koesio, est convaincu qu'une entreprise rassemblée autour de valeurs communes est une entreprise qui réussit. Ainsi, Koesio est investie auprès de ses parties prenantes à travers le partage de valeurs qui lui sont chères : le respect, la proximité, le savoir-faire et l'engagement sociétal. Elles sont portées par l'ensemble des collaborateurs pour délivrer aux clients une qualité de service toujours plus performante.

Deux dimensions principales caractérisent Koesio : la solidité d'un groupe de 3 000 personnes et une culture de PME. Chez Koesio, la culture d'entreprise est si forte et marquée qu'elle pourrait être définie comme une véritable marque de fabrique. Notre devise « Travailler sérieusement sans se prendre au sérieux » illustre la philosophie de l'entreprise, communément appelée le Koesio Spirit.

L'entreprise a changé de marque en 2021 mais pas d'état d'esprit. L'humain est au cœur de chacune de nos actions depuis 30 ans. Il l'était lorsque nous étions C'PRO et le restera maintenant que nous sommes Koesio. Ce changement de marque a pour vocation de rassembler les 3 000 collaborateurs du groupe à travers un projet commun et le partage d'une histoire unique.



# RÉFÉRENCES CLIENTS

Plus de 80 000 clients nous font confiance au quotidien.





# Notre démarche **RSE**

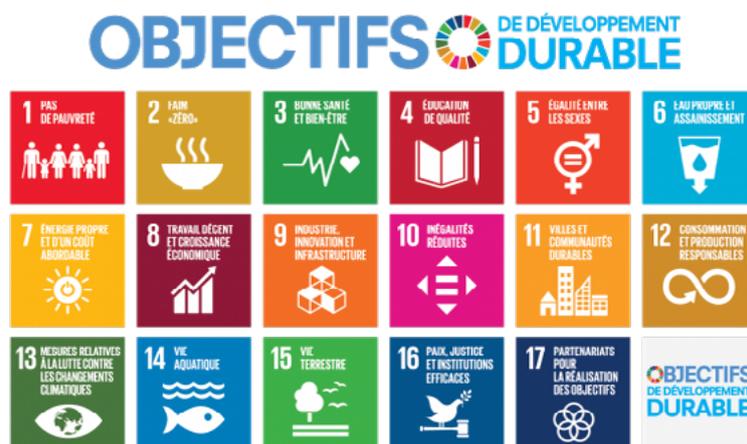
# LA RSE ?

RSE est l'acronyme de « Responsabilité Sociétale des Entreprises », soit l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et à leurs relations avec les parties prenantes.

L'entreprise, en tant qu'actrice de la société, possède des responsabilités et des obligations allant plus loin que la seule production de valeur économique. Elle doit gérer ses problématiques environnementales et sociales mais également contribuer positivement à la société. Aujourd'hui, il est impossible de dissocier la RSE et le développement durable, défini comme étant « un mode de développement qui répond aux besoins des générations sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs ». Depuis 1987, la notion du développement durable s'est largement démocratisée et est aujourd'hui incontournable pour tous les acteurs de la société. La finalité est de concilier, dans toutes les prises de décisions stratégiques de l'entreprise, les préoccupations sociales (bien-être des individus), économiques (éthique dans les affaires) et environnementales (limiter les impacts sur la nature).



En 2015, les États Membres de l'ONU ont adopté 17 objectifs dans le cadre du Programme de développement durable à l'horizon 2030, un plan sur 15 ans qui vise à réaliser ces objectifs. Appelés communément les ODD (Objectifs de Développement Durable), ils sont interconnectés et couvrent les principaux défis mondiaux auxquels l'humanité est confrontée.



# NOTRE VISION

Koesio souhaite montrer la voie vers un numérique plus responsable et mobiliser l'ensemble de ses parties prenantes dans la création d'un impact positif sur la société. Nous avons à cœur de sensibiliser nos collaborateurs pour que le développement durable prenne une place fondamentale dans notre quotidien, un engagement spontané.

Depuis 30 ans, Pieric Brenier met en œuvre des plans stratégiques porteurs de sens et partage avec Gilles Perrot, directeur général, l'intime conviction qu'une entreprise détient une responsabilité envers la société dans laquelle elle évolue.

Notre plan stratégique Matrioch'K 2024 se concentre particulièrement sur l'humain et l'environnement. Il donne les objectifs à atteindre en matière de développement durable et se décompose en actions locales et nationales, et ce pour un impact global.

« *La responsabilité sociétale de l'entreprise est un élément clé de la stratégie du groupe qui entend être un acteur engagé et responsable dans les prochaines années.* » – Gilles Perrot – Directeur général

## Notre plan Matrioch'K 2024



# NOS ENGAGEMENTS RSE

## Global Compact

Notre engagement RSE est formalisé à travers notre adhésion au Global Compact, un mouvement d'entreprises engagées en faveur du développement durable, sous l'égide de l'Organisation des Nations Unies. Ce pacte rassemble plus de 12 000 adhérents à travers le monde entier, dont 1 600 en France. Par cette initiative, nous nous engageons à promouvoir et intégrer durablement les principes du Global Compact au sein de notre stratégie et de nos opérations.

**NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL**



### Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies :

#### Droits Humains

Principe 1 : Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme

Principe 2 : Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

#### Normes Internationales du Travail

Principe 3 : Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 : Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe 5 : Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

#### Environnement

Principe 7 : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

Principe 8 : Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

#### Lutte contre la corruption

Principe 10 : Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

### HP Amplify

---

En 2021, Koesio a adhéré au programme de partenariat HP Amplify. Par ce programme, HP étend sa stratégie de développement durable pour former et motiver ses partenaires dans le but d'amener des changements positifs et maximiser les opportunités commerciales. HP fait valoir le développement durable comme un différentiateur clef en s'appuyant sur trois piliers : planète, people, communautés. En adhérant au programme, Koesio s'engage à créer et réaliser un plan durable ainsi qu'à mettre en place des initiatives en faveur du développement durable.



### Ecovadis

---

Par ailleurs, et afin de répondre aux attentes de nos clients grands comptes en matière d'achats responsables, l'entité Koesio Corporate IT a été évaluée par la plateforme d'évaluation extra-financière Ecovadis en 2022. L'entreprise décroche le Gold avec un score de 67/100. Soit une progression de 12 points depuis sa dernière évaluation en 2020. Le renouvellement de cette évaluation est prévu pour 2023!



# NOS PARTIES PRENANTES

Le dialogue avec les parties prenantes constitue une pratique fondamentale de responsabilité sociétale. Les parties prenantes sont des individus, des institutions, des organisations qui impactent ou pourraient être impactés par les activités d'une entreprise. L'analyse des attentes des parties prenantes permet à Koesio d'intégrer les enjeux du développement durable au cœur de sa stratégie. Il s'agit de mieux connaître l'impact de l'activité de l'entreprise sur la société dans son ensemble et ainsi de mieux prévenir les risques, tout en identifiant des opportunités d'innovation.

## Cartographie des principales parties prenantes de Koesio

### Ressources humaines :

- > Collaborateurs
- > CSE
- > Futurs embauchés
- > Ecoles / Organismes de formation
- > Personnes en situation de handicap

### Etat et institutions :

- > Etat : Direccte, DGCCRF, Inspection du travail, médecine du travail, URSSAF, Pôle Emploi ...
- > Collectivités locales
- > DREAL
- > Organisme de certification
- > Global Compact
- > Ecovadis

**koesio**

### Gouvernance :

- > Actionnaires
- > Entités du groupe

### Acteurs économiques :

- > Clients
- > Banques et compagnies d'assurance
- > Constructeurs
- > Fournisseurs
- > Transporteurs
- > Sous-traitants
- > Concurrents et confrères
- > Fédérations professionnelles
- > Médias

### Partenaires :

- > Milieu associatif et sportif local
- > Structures d'insertion
- > Réseaux d'affaires
- > Ecosystèmes naturels
- > Centres de recyclage DEEE

# La Fondation Koesio

**L'année 2022 marque le lancement de la Fondation Koesio, une action concrète de notre plan stratégique, porteuse de sens.**

L'objectif est de permettre à tous nos collaborateurs d'entreprendre et de soutenir des projets solidaires et environnementaux, ancrés dans leurs territoires, grâce au financement participatif. Le déploiement de la Fondation est un projet d'envergure nationale ayant pour but de valoriser des initiatives internes tout en mobilisant les collaborateurs autour de causes qui ont du sens, en lien avec le développement durable.



## Le fonctionnement

---

La Fondation Koesio se matérialise via la plateforme Teamstarter. Cette plateforme est directement reliée à notre réseau social interne pour permettre aux collaborateurs de disposer d'une expérience utilisateur optimale. La plateforme permet de rédiger les projets, de les faire valider, de les communiquer mais aussi de récolter et allouer des fonds. Les projets déjà mis en place sont également visibles.

Un projet est défini comme une initiative du collaborateur visant à apporter son soutien à une action dotée d'un intérêt général sous forme d'un don matériel, qu'il soit financier ou en nature (matériels d'impression, informatique, téléphonique, mobiliers, petits équipements...).

### **Pour être éligible au financement, un projet doit remplir les critères suivants :**

- > Le projet doit soutenir une action dans les domaines suivants : l'éducation, la lutte contre la fracture numérique, la culture, l'humanitaire, la solidarité, la défense de l'environnement, la transition écologique, la biodiversité.
- > Les fonds récoltés doivent être versés à une organisation d'intérêt général ou reconnue d'utilité publique (association, fondation) habilitée à délivrer un CERFA 11580.
- > Le montant minimum du soutien au projet doit être de 2 000 €.
- > Le projet doit avoir une portée locale ou nationale (internationale ponctuellement).

La plateforme permet d'avoir une double modération. Tout d'abord, celle du comité de validation de la Fondation, qui vérifie que le projet correspond bien aux critères d'éligibilité, puis celle des collaborateurs puisque le projet doit être financé à 100% pour voir le jour. Pour pouvoir financer les projets proposés, chaque collaborateur est doté d'une cagnotte de 25 € par trimestre, cumulables à hauteur de 100 €.

## Processus

1. Le collaborateur rédige son projet sur Teamstarter et le soumet à la validation du comité.
2. Le comité de validation étudie et valide le projet en s'appuyant sur une grille de critères.
3. Si le projet est validé, il est automatiquement publié sur Teamstarter pour la levée de fonds.
4. Si les collaborateurs souhaitent soutenir le projet, ils y allouent toute ou une partie de leur cagnotte.
5. Lorsque l'objectif de financement est atteint, la Fondation verse les fonds à l'organisation soutenue par le projet.
6. Le collaborateur porteur du projet le réalise puis rédige le bilan de l'action.

## Gouvernance

Le conseil d'administration de la Fondation Koesio est constitué de six membres ainsi que d'un président d'honneur.

Pieric BRENIER | Président d'Honneur

### Collège du fondateur

Erwan MONOT  
Président

### Collège des représentants du personnel

Fabienne GUETAT BRANDT  
Trésorière

François FRELET  
Secrétaire

### Collège des personnalités qualifiées

Anne PARENT  
Personnalité qualifiée

Stéphanie BARD  
Personnalité qualifiée

Le conseil de validation est composé des mêmes membres. Les membres se réunissent régulièrement pour étudier les projets proposés par les collaborateurs et émettre une décision.



# Nos actions **sociales**

# CONTEXTE

Chez Koesio, le parcours collaborateur est au cœur de nos préoccupations. La conception de l'expérience collaborateur est inspirée du concept de la « symétrie des attentions ». Dans un contexte où la qualité de la relation client est réputée stratégique, le salarié qui en a la mission sera bien plus performant et générera bien plus de satisfaction s'il en est lui-même satisfait et engagé au sein de son entreprise. Il s'agit donc d'œuvrer à améliorer l'expérience salarié comme on le fait pour l'expérience client. La qualité de la relation entre une entreprise et ses clients est égale à la qualité de relation de cette entreprise avec l'ensemble de ses collaborateurs.

## Great Place To Work

---

Depuis ses débuts, en 1991, Koesio considère que l'aventure humaine collective est son moteur vers la réussite. Une culture d'entreprise qui se résume en 3 principes d'action : célébrer, écouter et partager. Cet engagement sans relâche a très vite porté ses fruits et est devenu une véritable marque de fabrique. Dès 2013, Koesio AURA entre au palmarès « Great Place To Work® » des entreprises où il fait bon travailler. Un label reconduit chaque année jusqu'en 2021.



En 2021, nous avons souhaité étendre l'enquête à l'ensemble des entités de Koesio. Au total, 2 430 collaborateurs ont répondu au questionnaire, 2 714 étaient sollicités en octobre, soit un taux de participation de 90%. Avec plus de 70% de réponses positives, Koesio obtient le label Great Place To Work® dans la catégorie des entreprises de plus de 2500 collaborateurs. Ce trophée met en lumière la démarche de fond, menée avec efficacité dans l'ensemble des filiales, et dont les résultats et bénéfices pour chaque salarié se donnent à voir dans les très bons chiffres obtenus :

- > **76%** des collaborateurs se disent fiers de travailler chez Koesio
- > **80%** déclarent travailler en confiance avec leurs managers et en autonomie
- > **82%** apprécient la transparence de la direction et le respect de l'éthique

Le label Great Place To Work® illustre la prise en compte du bien-être des collaborateurs au sein de Koesio et permet de renforcer la cohésion à travers les entités du groupe. Pour autant, ce label n'est qu'un début. Assurer le développement et la satisfaction de chacun au sein du groupe est un travail permanent que Koesio continuera à mener, puisque rien n'est définitivement acquis.

L'obtention du label et l'amélioration de la qualité de vie au travail dans toutes nos entités est l'un des axes majeurs de notre plan stratégique 2024.

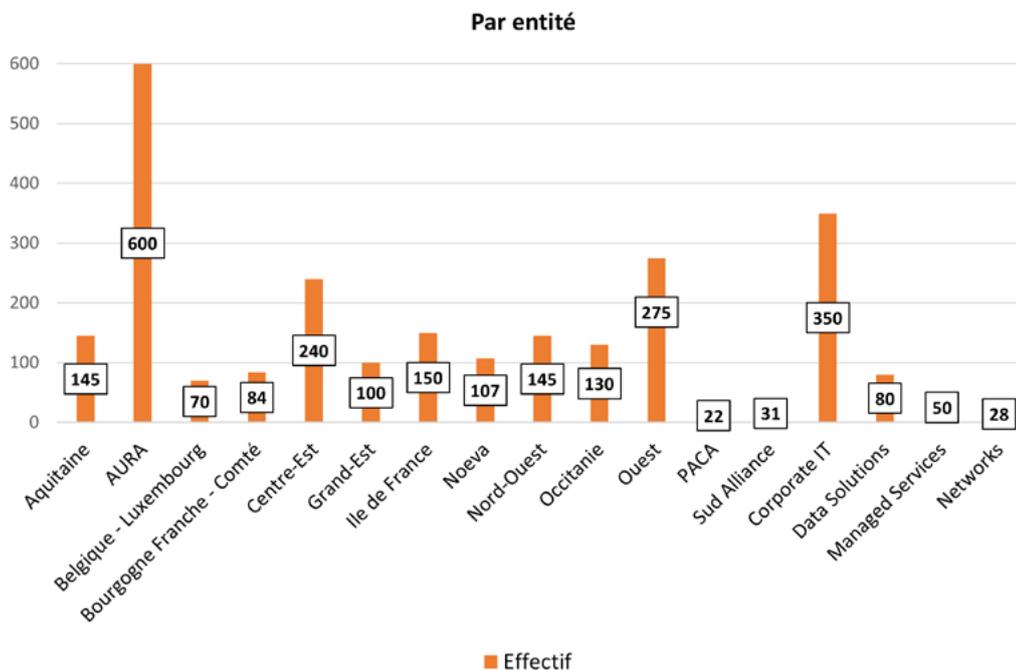
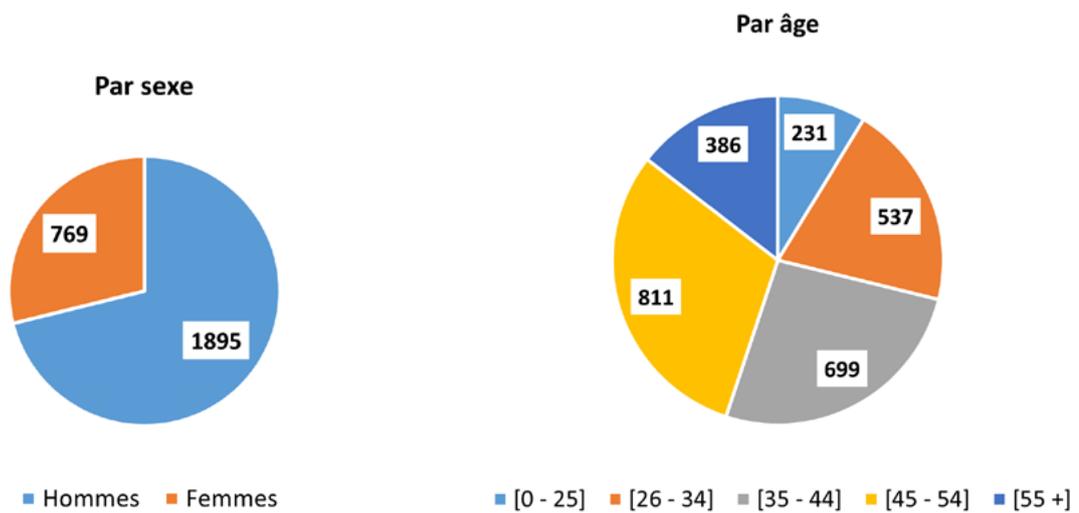


**« Avec une croissance annuelle à 2 chiffres depuis sa création en 1991, notre entreprise est en forte progression, la famille Koesio s'agrandit. Mais ma volonté est que notre culture d'entreprise, elle, reste immuable : l'humain était, est et sera toujours au cœur de chacune de mes actions. Être labellisé Great Place To Work® est, à cet égard, pour tout le groupe, une grande récompense et une fierté immense pour moi, et je profite de l'occasion pour remercier une nouvelle fois nos équipes de la solidarité et de la résilience dont elles ont su faire preuve durant cette année si particulière. Nous devons aussi, et peut-être surtout, considérer cette labellisation nationale avec beaucoup d'humilité, comme un point de départ vers une amélioration continue de notre politique RH pour que chaque collaborateur de Koesio, quelle que soit son entité, soit fier de contribuer au développement du groupe »** – Pieric Brenier – Président de Koesio

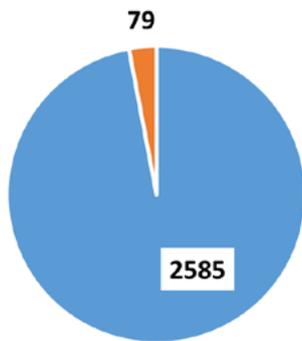
# EMPLOI

Chez Koesio, le parcours collaborateur est au cœur de nos préoccupations. La conception de l'expérience collaborateur est inspirée du concept de la « symétrie des attentions ». Dans un contexte où la qualité de la relation client est réputée stratégique, le salarié qui en a la mission sera bien plus performant et générera bien plus de satisfaction s'il en est lui-même satisfait et engagé au sein de son entreprise. Il s'agit donc d'œuvrer à améliorer l'expérience salarié comme on le fait pour l'expérience client. La qualité de la relation entre une entreprise et ses clients est égale à la qualité de relation de cette entreprise avec l'ensemble de ses collaborateurs.

## Répartition de l'effectif total (Octobre 2021)

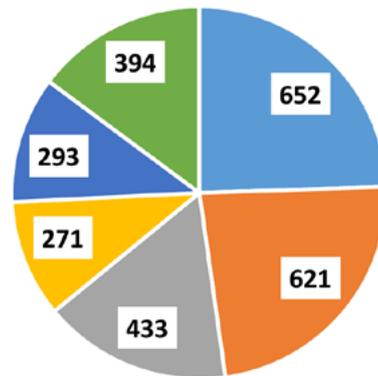


Par temps de travail



■ Temps plein ■ Temps partiel

Par ancienneté



■ [0 - 2 ans] ■ [2 - 5 ans] ■ [6 - 10 ans]  
 ■ [11 - 15 ans] ■ [16 - 20 ans] ■ [20 ans +]

## Embauche

Depuis toujours, nous faisons en sorte d'entretenir auprès de nos collaborateurs nos valeurs que sont le respect, la proximité, le savoir-faire et l'engagement sociétal. Aussi, il est essentiel pour notre entreprise de trouver chez nos futurs collaborateurs, des femmes et des hommes qui adhèrent à notre environnement de travail, qui partagent et portent avec fierté nos valeurs.

Au-delà des diplômes et des compétences techniques, nous recherchons avant tout des personnes qui sauront s'adapter à nos valeurs et qui les véhiculeront auprès de nos clients, fournisseurs et auprès des autres collaborateurs.

Nous sommes en perpétuel recrutement du fait de notre croissance, et ce, sur l'ensemble de notre périmètre. En 2021, plus de 300 collaborateurs ont été recrutés chez Koesio.



### Licenciement

---

D'après le questionnaire Great Place To Work®, à la question « Je pense que le management ne licenciera un salarié qu'en dernier recours », 78 % des collaborateurs ont répondu positivement, 15 % de manière neutre et 7 % négativement.

### Evolution

---

Pour chaque ouverture de poste, qu'il s'agisse d'une création ou d'un remplacement, les collaborateurs sont invités, si le poste les intéresse, à postuler auprès du service RH. Dans notre processus de recrutement, nous donnerons toujours une priorité à nos collaborateurs. Nous sommes convaincus qu'un collaborateur motivé, qui porte déjà le maillot Koesio, qui aime son entreprise, aura autant de valeur qu'un candidat extérieur plus diplômé ou expérimenté pour le poste.

Ceci est un parti pris fort de notre entreprise. Lors de ces changements de postes, nous favorisons largement et dans la mesure du possible la transmission des connaissances et des compétences. Qui de mieux que la personne ayant exercé un poste pendant plusieurs années pour former son remplaçant ? Cela induit parfois une grande capacité d'adaptation. Lorsqu'un collaborateur a la chance de pouvoir changer de poste en interne, il doit apprendre son nouveau métier le matin et transmettre ses connaissances sur le poste qu'il quitte l'après-midi. Pour un nouveau collaborateur recruté, nous privilégierons toujours la formation entre collaborateurs. La transmission des savoirs et des compétences internes est une source très riche pour nous.



# ORGANISATION DU TRAVAIL

## Temps de travail

Une bonne organisation du temps de travail favorise l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle, ce qui est impératif au bien-être des collaborateurs. Au sein de Koesio, chaque entité a implémenté sa propre politique interne, en lien avec les demandes des collaborateurs.

Après des mois de télétravail contraint à cause du virus du COVID-19, Koesio a porté sa réflexion sur le fonctionnement post-pandémie. Durant cette période, nous nous sommes focalisés sur deux axes. D'une part l'engagement des salariés et comment le maintenir en temps de crise, et d'autre part la mise en place d'une politique de télétravail.

## Absentéisme

Sur l'année 2020, le taux d'absentéisme au sein de Koesio était de 3,5 %. Selon le 13ème baromètre de l'absentéisme au travail et de l'engagement réalisé par la société Ayming, le taux d'absentéisme moyen en 2020 en France était bien supérieur : 6,87%.

Dans une optique d'amélioration continue, nous continuerons à mettre en place des actions de réduction de l'absentéisme et d'amélioration du bien-être au travail.

# SANTÉ ET SÉCURITÉ

### Conditions de santé et de sécurité au travail :

D'après le questionnaire Great Place To Work®, à la question « Les conditions de sécurité sont remplies », 87 % des collaborateurs ont répondu positivement, 9 % de manière neutre et 4 % négativement.

### Accidents du travail et maladies professionnelles :

D'après le questionnaire Great Place To Work®, à la question « Je peux prendre un congé lorsque je juge qu'il est nécessaire », 83 % des collaborateurs ont répondu positivement, 12 % de manière neutre et 5 % négativement.

# FORMATION

Dans un environnement en mouvement perpétuel, nous pensons qu'il est essentiel de développer les compétences de nos collaborateurs dans le but de renforcer leur attractivité, leur savoir-faire et surtout leur employabilité. Nous avons pour parti pris de ne pas établir de budget de formation en début d'exercice mais de nous adapter aux besoins des collaborateurs tout au long de l'année. Les entretiens annuels d'évaluation sont l'occasion pour chaque collaborateur d'exprimer un besoin en formation. Cette demande sera alors étudiée par le manager et les Ressources Humaines, et sera validée si elle est estimée pertinente pour l'employabilité du collaborateur. Mais au-delà des entretiens professionnels, c'est tout au long de l'année que le collaborateur peut faire remonter à son manager un besoin de se former en fonction de l'évolution de son poste.

Depuis l'année dernière, la situation sanitaire nous a forcé à revoir notre vision de la formation et à nous adapter. Durant et après le confinement, nous avons donc largement développé les formations et informations auprès de nos collaborateurs. Nous avons tout d'abord proposé de nombreux webinaires sur nos produits et solutions, auxquels chacun pouvait s'inscrire, qu'il soit concerné directement dans son métier ou non. Au-delà de l'approfondissement des connaissances propres à l'activité de chacun, beaucoup ont donc profité de cette période pour en apprendre plus sur le métier de l'autre et ainsi ancrer encore plus profondément la convergence et la complémentarité de nos métiers. Ces formations ont été pour la majorité animées par des collaborateurs de l'entreprise au niveau national. Nous avons développé cette année les formations à distance. Nous sommes convaincus que ce mode de formation représente de nombreux avantages, comme la possibilité de se former à son rythme, ou encore d'éviter les déplacements.



# DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES

## Égalité H/F

---

D'après le questionnaire Great Place To Work®, à la question « Les collaborateurs sont traités équitablement quel que soit leur genre », 88 % des collaborateurs ont répondu positivement, 8 % de manière neutre et 3 % négativement.

Nous recrutons avant tout des compétences, et non une personne de sexe féminin ou masculin. Nous favoriserons toujours les compétences, le savoir être, la capacité à représenter notre entreprise ou encore nos valeurs. Si nous payons encore notre tribu historique, les hommes étant surreprésentés dans les entreprises liées au numérique depuis des années, la tendance s'efface au fur et à mesure des évolutions sociétales.

## Rémunération H/F

---

De par nos métiers, il est difficile de comparer la grille de salaires. Nous n'avons par exemple qu'une seule femme technicienne terrain dans notre division Impression chez Koesio AURA. Cela n'est pas lié à un choix, mais bien à une pénurie de candidatures féminines lorsque nous sommes à la recherche de potentiels pour ce type de poste. Chez les commerciaux, les rémunérations fixes et les objectifs sont établis de la même manière. Une différence de salaire ne pourrait donc se justifier que par les performances individuelles. Les salaires, comme nos choix de recrutement, sont établis en fonction des compétences, des expériences, et du savoir-faire, et non en fonction du sexe, des origines ou tout autre critère.



## Emploi et insertion des personnes handicapées

D'après le questionnaire Great Place To Work®, à la question « Les collaborateurs sont traités équitablement quel que soit leur éventuel handicap », 91 % des collaborateurs ont répondu positivement, 7 % de manière neutre et 2 % négativement.

Nous accompagnons au quotidien les collaborateurs dans la reconnaissance de leur handicap. Cela passe par une écoute de la part des managers et des DRH. Le handicap est souvent invisible mais peut être psychologiquement très difficile à supporter. Nous effectuons également des aménagements des postes de travail afin de permettre au collaborateur concerné de s'épanouir dans son espace de travail. Nous équipons chaque année des postes de travail afin de soulager les divers maux des collaborateurs concernés : fourniture de fauteuils ergonomiques, tables élévatrices, supports de PC, rehausseurs de pieds, claviers et souris ergonomiques, et bien d'autres encore.

## Lutte contre les discriminations

D'après le questionnaire Great Place To Work® :

- > À la question « Les collaborateurs sont traités équitablement quel que soit leur âge », 80 % des collaborateurs ont répondu positivement.
- > À la question « Les collaborateurs sont traités équitablement quelle que soit leur origine ethnique », 93 % des collaborateurs ont répondu positivement.
- > À la question « Les collaborateurs sont traités équitablement quelles que soient leurs orientations sexuelles », 93 % des collaborateurs ont répondu positivement.

Comme le justifie chaque année les résultats de nos enquêtes Great Place To Work®, chez Koesio, les collaborateurs sont traités de manière équitable quel que soit leur âge, leur origine ethnique, leur sexe, leur orientation sexuelle ou encore leur handicap.



# PARTAGE DE LA VALEUR AJOUTÉE

En 2016, le dirigeant fondateur et principal actionnaire de Koesio, Pieric Brenier, a souhaité mettre en place un Fonds Commun de Placement d'Entreprise afin de partager la valeur créée par l'entreprise avec les collaborateurs. La démarche a, dès la première année, rencontré un très vif succès avec un taux de souscription exceptionnel de 85,9%.

Depuis lors, le partage de la valeur et la cohésion dans l'entreprise restent des objectifs clés et nous avons étendu l'accès à notre FCPE à l'ensemble des salariés du groupe. Ainsi, chaque année, le FCPE, dont la valeur a été multiplié par 6 en 5 ans, est ouvert à la souscription. Et les résultats sont là : aujourd'hui, 64% des salariés éligibles sont actionnaires, une véritable performance pour une entreprise non cotée, la moyenne observée étant habituellement de l'ordre de 45%.

La mise en place et l'ouverture du FCPE contribue au renforcement de la cohésion du groupe. Ensemble, nous sommes acteurs de notre réussite et du développement de notre entreprise.

En 2021, Koesio a gagné le Grand Prix FAS de l'Actionnariat Salarié (catégorie ETI), décerné par la FAS (Fédération Française des Associations d'Actionnaires Salariés et Anciens Salariés). Ce prix récompense notre volonté non seulement de partager avec les collaborateurs les fruits de leur travail, mais également de donner corps à nos engagements en matière de bien-être au travail.

**« Je suis fier de recevoir ce prix qui récompense notre politique d'implication des salariés au capital de l'entreprise menée depuis bientôt 6 ans. Associer nos collaborateurs aux résultats économiques du groupe et les faire participer à la création de valeur collective n'est pas uniquement un sujet financier, c'est un axe fort de notre culture d'entreprise, en ligne avec nos valeurs de partage et d'engagement. L'actionnariat salarié est un levier de performance économique mais aussi un outil fédérateur puissant, qui permet à chacun de s'inscrire pleinement dans l'histoire du groupe, et dans lequel Koesio puise son indépendance, sa force et sa singularité »**

- Pieric Brenier - Président de Koesio

# UNE ENTREPRISE OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER

C'est une multitude de facteurs qui explique cette atmosphère. Ils ont une résonance plus ou moins forte selon la sensibilité du dirigeant et des collaborateurs sur les thématiques que sont : l'intégration, l'écoute, le partage, l'évolution, la participation.

Chez Koesio, l'humain est essentiel et motive l'ensemble des actions et des décisions. Nous sommes persuadés que c'est l'aventure humaine que nous vivons avec les 3 000 femmes et hommes au quotidien qui nous conduit depuis 30 ans vers la réussite. Avec une croissance annuelle à 2 chiffres depuis sa création, notre entreprise grandit, la famille Koesio s'agrandit, mais notre forte culture d'entreprise reste immuable : l'humain était, est et sera toujours au cœur de notre stratégie.

Parce que les relations humaines sont le leitmotiv de Koesio dans ses actions au quotidien, nous pensons que la seule façon d'avoir des clients satisfaits, c'est d'avoir des équipes motivées. En écho à notre culture d'entreprise, nous avons mis en place trois bonnes pratiques qui nous permettent de garder nos collaborateurs engagés :

- > **Célébrer** : lorsque les objectifs du plan stratégiques sont atteints, toute l'entreprise part en voyage pour fêter cette réussite et partager des moments forts.
- > **Ecouter** : nous pratiquons la politique de la porte ouverte au quotidien.
- > **Partager** : nous avons à cœur de valoriser nos collaborateurs en les rendant acteurs de notre stratégie et de notre image.





# Nos actions **sociétales**

## CONTEXTE

Koesio est une entreprise de proximité, attachée à ses territoires, participant à leur développement et à leur rayonnement. Notre organisation par agences implantées dans différentes régions démontre notre volonté d'être intégré au cœur des territoires. Il s'agit à la fois de préserver l'emploi local mais également de développer l'activité en recrutant des salariés à proximité de leurs lieux de vie. D'autre part, des actions solidaires sont fréquemment organisées en lien avec les acteurs publics et associatifs. Alors que Koesio est devenu un grand groupe, nous avons plus que jamais à cœur de nous impliquer localement et de participer au développement des territoires sur lesquels nous sommes implantés.

Koesio s'attache à collaborer avec des fournisseurs et des sous-traitants partageant nos valeurs de respect, d'éthique et de développement responsable. Nos relations avec nos fournisseurs dépassent le simple achat de biens et services, elles représentent une véritable coopération qui s'inscrit dans la qualité et le temps. Nous mettons également un point d'honneur à lutter contre la corruption et à promouvoir les droits de l'Homme au sein de notre écosystème.



# IMPACT TERRITORIAL

## Actions de soutien local

Koesio possède un ancrage territorial fort et notre implication auprès des communautés locales a toujours été une préoccupation majeure. Koesio participe au développement des territoires en tenant compte de leurs particularités, pour jouer un rôle citoyen d'entreprise responsable, mais aussi pour renforcer le dynamisme local, social et économique. Chaque entité du groupe soutient localement de nombreuses associations, des clubs sportifs de tous niveaux et des initiatives diverses et culturelles. Notre engagement envers ses structures se traduit par des dons matériels, des dons financiers ou encore du mécénat de compétences. La Fondation Koesio permettra de multiplier les initiatives tout en donnant la possibilité aux collaborateurs de s'investir dans des projets qui leur tiennent à cœur par le financement participatif.

### Quelques exemples de nos actions en régions :

- > Le mois du don chez Koesio AURA en partenariat avec trois associations locales (Les Restos du Cœur, le Secours Populaire et Emmaüs). Il s'agit d'une collecte interne réalisée dans toutes les agences Rhônealpines durant le mois de décembre pour récupérer un maximum de denrées alimentaires, jouets/livres pour enfants, vêtements etc...
- > La course des lumières chez Koesio IDF pour lutter contre les malades chroniques. Chaque année, les collaborateurs se mobilisent lors de cet évènement national contre le cancer.
- > La journée nationale d'appel à la générosité à l'agence de Niort (Koesio Ouest) avec l'association ADAPEI 79. Le but est d'acheter des brioches et gâteaux, fabriqués localement, afin de contribuer au financement de projets pour les personnes ayant un handicap mental.
- > Le mouvement Octobre Rose chez Koesio Managed Services. Communication, journée rose, récolte de fonds, les collaborateurs se mobilisent durant tout le mois d'octobre autour d'un message important : aider la recherche à avancer sur la prévention et la guérison des cancers du sein.
- > Chez Koesio Corporate IT, les smartphones usagés sont adressés à l'association Pour la Vie, qui les recycle en partenariat avec la société BAK2. Grâce aux revenus de ce recyclage, l'association finance et réalise les rêves d'enfants atteints de myopathie de Duchenne. Cette action possède une forte portée, tant environnementale qu'humaine.

Et il y en a tant d'autres !

## Actions en lien avec l'éducation

Nombre de nos collaborateurs sont issus des écoles avec lesquelles les entités de Koesio sont en lien. Certains d'entre eux participent aux examens de fin d'année des nouveaux étudiants et véhiculent notre image de marque. Ce lien constant nous permet d'intégrer les meilleurs éléments diplômés. Mais nos actions en lien avec l'éducation vont plus loin.

Le projet de la Koesio Business School est né de notre besoin en sourcing et formation des meilleurs candidats possibles pour nos différentes filiales. Aussi, Pieric, en tant que parrain de promotion de l'école de commerce de Valence depuis plusieurs années, a toujours eu le souci de donner un débouché concret à des étudiants volontaires. Après un « appel à candidature » à plusieurs écoles, c'est l'EGC de Valence qui a été sélectionnée. Son implication et son dynamisme sur le dossier ont guidé notre choix pour en faire notre partenaire pour cette première promotion autour du métier de la vente.

Malgré la période de crise sanitaire, 2500 CV ont été analysés, 130 CV ont été sélectionnés, 72 entretiens ont été réalisés. Au final, ce sont 17 alternants qui ont intégré 16 de nos agences à travers toute la France le 29 mars 2021, pour un diplôme de Responsable de Développement Commercial (Bac +3). Au cours de cette année rythmée par 3 semaines par mois en agence et une semaine de cours en visio-conférence, les alternants suivent au total 434 heures de formation données par 14 professeurs, dont 9 d'entre eux sont des collaborateurs de nos différentes entités, ou encore des anciens salariés Koesio. En plus de leurs enseignants, chaque élève est en relation avec un tuteur pédagogique, qui n'est autre qu'un collaborateur de l'entreprise, afin de l'aider et de le guider dans la rédaction d'un mémoire de recherche. La volonté de Koesio est de rendre ce cursus profitable pour les étudiants et pour le groupe, raison pour laquelle l'ensemble des projets et mémoires sont axés sur des problématiques concrètes et stratégiques. Un retour d'expérience a été fait début novembre et le lancement d'une deuxième promotion a été confirmé pour septembre 2022.

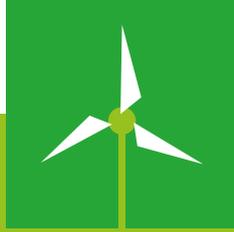


## ÉTHIQUE

La corruption, que l'on définit comme « l'abus du pouvoir que l'on vous a confié à des fins d'enrichissement personnel », peut prendre différentes formes, depuis des manifestations d'influence mineures jusqu'à la corruption institutionnalisée. La corruption met en danger la réputation d'une entreprise, et accroît les risques juridiques, financiers et autres. Conformément à la loi française du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, dite loi « Sapin II », Koesio est attentif au sujet et met en place différentes démarches en faveur de la loyauté des pratiques, dont la réédition d'une charte éthique unifiée pour l'ensemble des entités.

Koesio contribue, dans sa sphère d'influence, à promouvoir les droits de l'Homme, et veille à sensibiliser ses collaborateurs, clients, partenaires et fournisseurs. Lorsque nous faisons appel à de la sous-traitance, nous nous assurons que nos prestataires respectent les droits de l'Homme. L'entreprise veille au respect des lois, à la régularité des contrats de travail et aux relations avec les parties prenantes.





# Nos actions environnementales

# CONTEXTE

Comme toute entreprise, Koesio génère différents impacts sur l'environnement que nous nous efforçons de réduire dans une dynamique d'amélioration continue. Plus globalement, le numérique a des conséquences environnementales que tout acteur de ce secteur doit prendre en compte : pression sur les ressources naturelles et la biodiversité, émissions de gaz à effet de serre, consommations énergétiques, etc. Pour Koesio, il convient de réduire son impact environnemental autant que possible mais également d'être acteur de la transition écologique. La préservation de l'environnement est l'un des piliers de notre politique RSE et prend une place à part entière dans la prise de décisions et les opérations de l'entreprise. Notre stratégie environnementale se structure autour de 4 axes majeurs :

- 1.** La réalisation de notre bilan carbone et l'implémentation d'une stratégie bas carbone dans le but de réduire drastiquement nos émissions de gaz à effet de serre et ainsi lutter contre le changement climatique.
- 2.** Le développement d'un modèle d'économie circulaire avec la création de EOLE, notre centre de reconditionnement des matériels d'impression.
- 3.** La préservation de la biodiversité sur nos territoires à travers des partenariats forts et des actions diverses.
- 4.** La gestion différenciée et la valorisation de nos déchets dans nos agences ainsi que sur nos sites logistiques.

Notre plan Matrioch'K présente notre stratégie d'ici à 2024, ainsi que des objectifs ambitieux portés par des actions concrètes.



# CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les entreprises, principaux acteurs économiques, ont un rôle essentiel à jouer dans la construction d'une société durable et indépendante des énergies fossiles. Dans une volonté d'amélioration continue et de diminution de notre impact environnemental, Koesio a réalisé son premier bilan carbone national sur l'exercice 2020-2021. Dans cette démarche, l'intégralité du groupe est prise en compte.

Le bilan carbone est une méthode et des outils permettant de comptabiliser l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'une organisation. L'objectif final est d'élaborer une stratégie de réduction adaptée, déclinée en actions à court, moyen et long terme, permettant de réduire la facture énergétique et l'impact global de l'entreprise.

Dans cet exercice, nous avons été accompagnés par le cabinet de conseil Mobeetip, certifié par l'Association Bilan Carbone. Leur processus de réalisation se base sur la méthodologie « Bilan GES » et se décompose en 4 phases :

- 1.** Le cadrage, qui consiste à définir le périmètre, la méthodologie et les données.
- 2.** La collecte des données de gestion, tout en palliant aux manquantes.
- 3.** Le calcul des émissions, soit identifier les facteurs d'émissions, calculer le bilan et analyser les résultats.
- 4.** Le plan d'action, donc restituer les résultats, identifier les objectifs ainsi que les leviers de réduction.

Le périmètre de l'étude concerne les scopes 1, 2 (émissions directes) ainsi que des éléments du scope 3 (émissions indirectes).

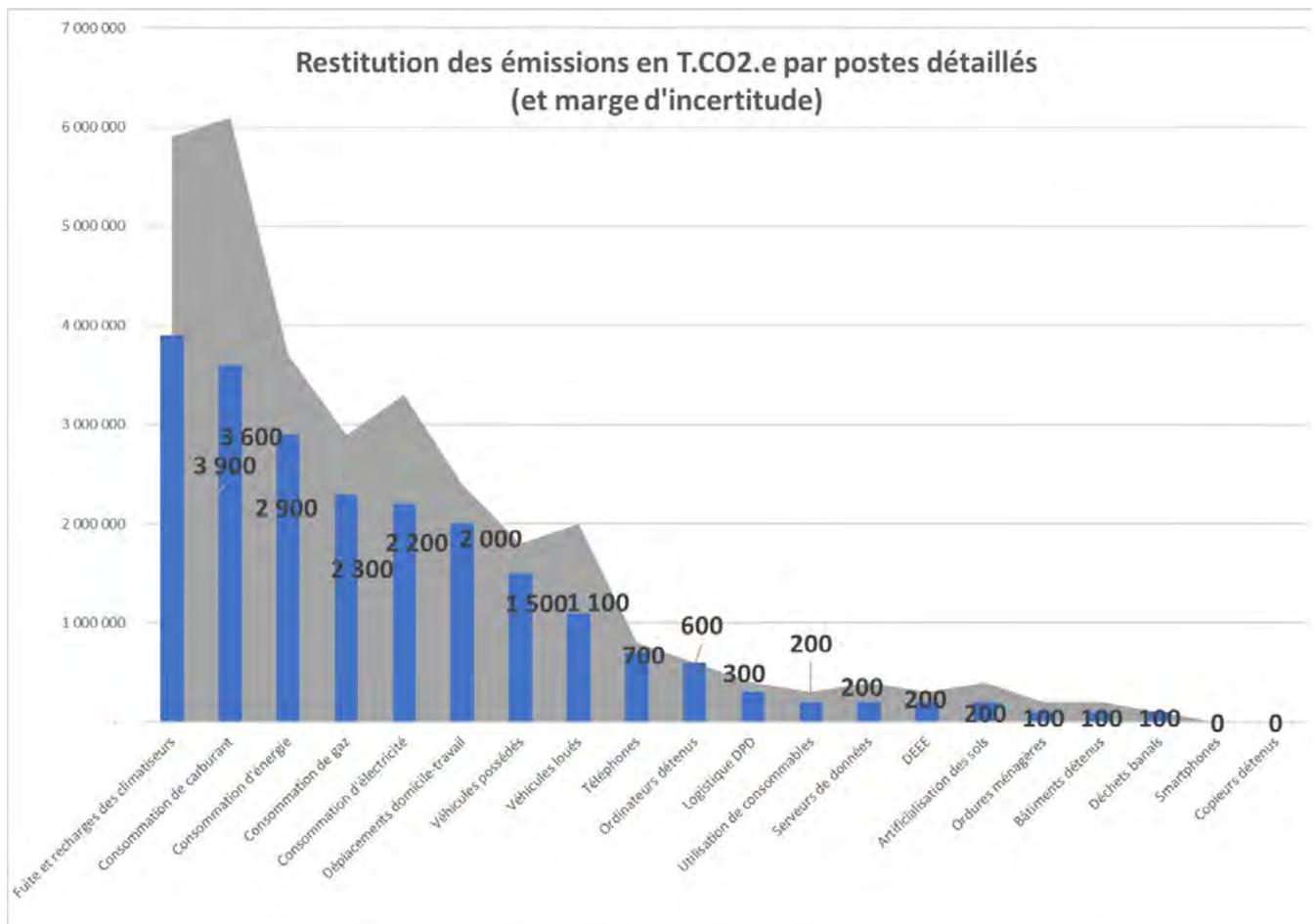
La période étudiée est l'exercice fiscal 2020, soit du 1er avril 2020 au 31 mars 2021.

Les émissions sont toutes rapportées en tonnes équivalent CO<sub>2</sub>.

Le total des émissions du bilan carbone de Koesio est de 23 000 tCO<sub>2</sub>e, soit 9,2 tCO<sub>2</sub>e par collaborateur. Ce montant couvre une partie des émissions liées aux produits et services dont dépend Koesio et ne se limite pas totalement aux émissions dont Koesio est directement responsable. De plus, ce montant constitue les émissions sur lesquelles Koesio a un levier d'action.

## Nos principaux postes d'émissions

Postes	T.CO2.eq	Poids
Bâtiments	8401	38%
Voitures	6185	28%
Déplacements domicile / travail	2034	9%
Matériel	1564	7%
Autres	4185	19%



### Nos objectifs

---

Suite à la réalisation de notre bilan carbone, nous nous sommes fixés un objectif de réduction de nos émissions de GES de -24 % en 2024, soit 7 tCO<sub>2</sub>e par collaborateur. Il s'agit d'une baisse ambitieuse, largement supérieure aux 13 % de baisse recommandés par le GIEC (Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat).

Pour atteindre cet objectif, nous déployons une stratégie bas carbone s'appuyant sur différents leviers d'actions, en corrélation avec nos principaux postes d'émissions :

#### Consommation énergétique des bâtiments

- > Réduire le nombre de sites et de surfaces
- > Rénover les systèmes de chauffage, de climatisation, d'éclairage et d'isolation
- > Suivre la consommation d'énergie hors période d'activité
- > Sensibiliser les collaborateurs à l'utilisation de l'énergie, notamment de l'éclairage, du chauffage et de la climatisation
- > Développer le flex office

#### Véhicules et déplacements professionnels

- > Sortir du diesel au profit des véhicules verts avec l'intégration de voitures électriques et hybrides rechargeables
- > Réduire les déplacements grâce aux systèmes de visio-conférences et au flex office
- > Promouvoir une mobilité plus douce (transports en commun, vélo, covoiturage...)

#### Allongement du cycle de vie de nos produits

- > Renforcer l'activité de seconde vie de EOLE et ainsi reconditionner davantage de matériels d'impression

#### Sensibilisation globale de toutes les parties prenantes du groupe

- > Informer et former de manière transverse aux enjeux du développement durable

La réduction de nos émissions s'inscrit en action concrète de l'axe Planète du plan stratégique 2021-2024.

### Économie circulaire

Lutter contre l'obsolescence accélérée et augmenter la durée de vie des matériels que nous distribuons est un enjeu majeur pour Koesio. Pour agir plus globalement et développer l'économie circulaire, nous avons créé EOLE. Mis en activité le 30 novembre 2020, EOLE est le centre de reconditionnement et de logistique des matériels d'impression de Koesio. L'engagement que nous prenons avec EOLE est de prolonger le cycle de vie de nos équipements et de leurs composants avec la création d'un cercle vertueux via :

- > Une activité de reconditionnement des matériels d'impression
- > Une activité de reconditionnement des pièces détachées
- > Un centre de collecte pour le re-remplissage des cartouches de toners

EOLE, c'est 20 ans de savoir-faire sur la préparation et le reconditionnement des matériels d'impression. Les compétences de nos techniciens sont mises à jour régulièrement et nous permettent de produire en multimarques. Chaque étape du process industriel est détaillée dans des modes opératoires précis et le suivi quotidien d'indicateurs de production et de qualité permet un contrôle total de la chaîne.

La certification ISO 9001 de l'ensemble des processus du site est planifiée pour juin 2022.



#### Chiffres :

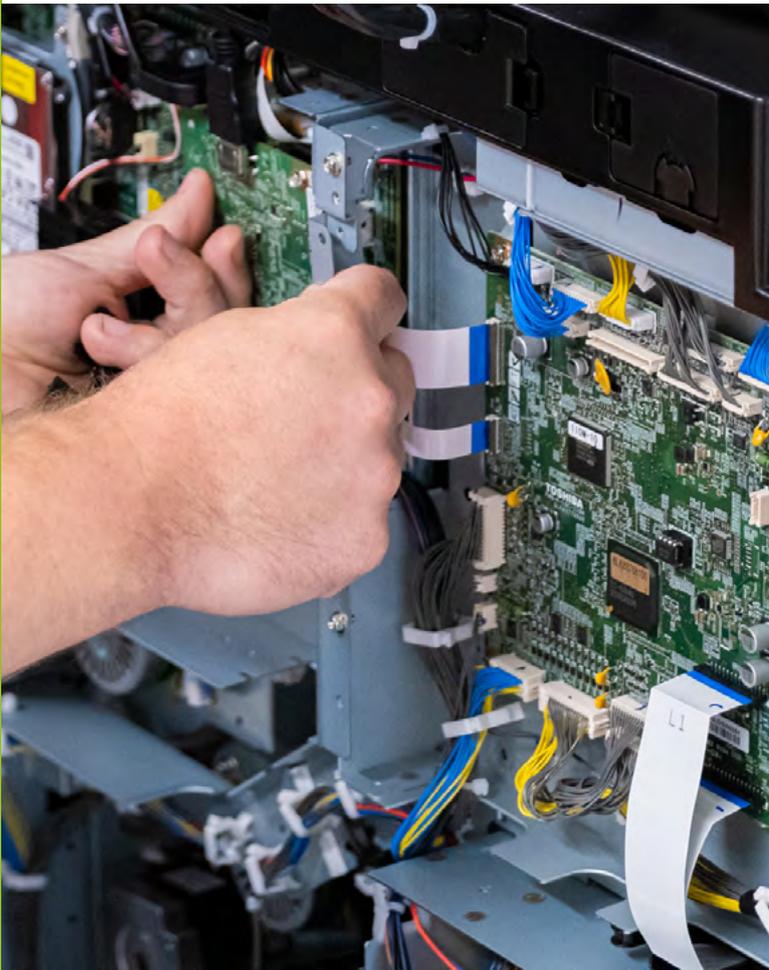
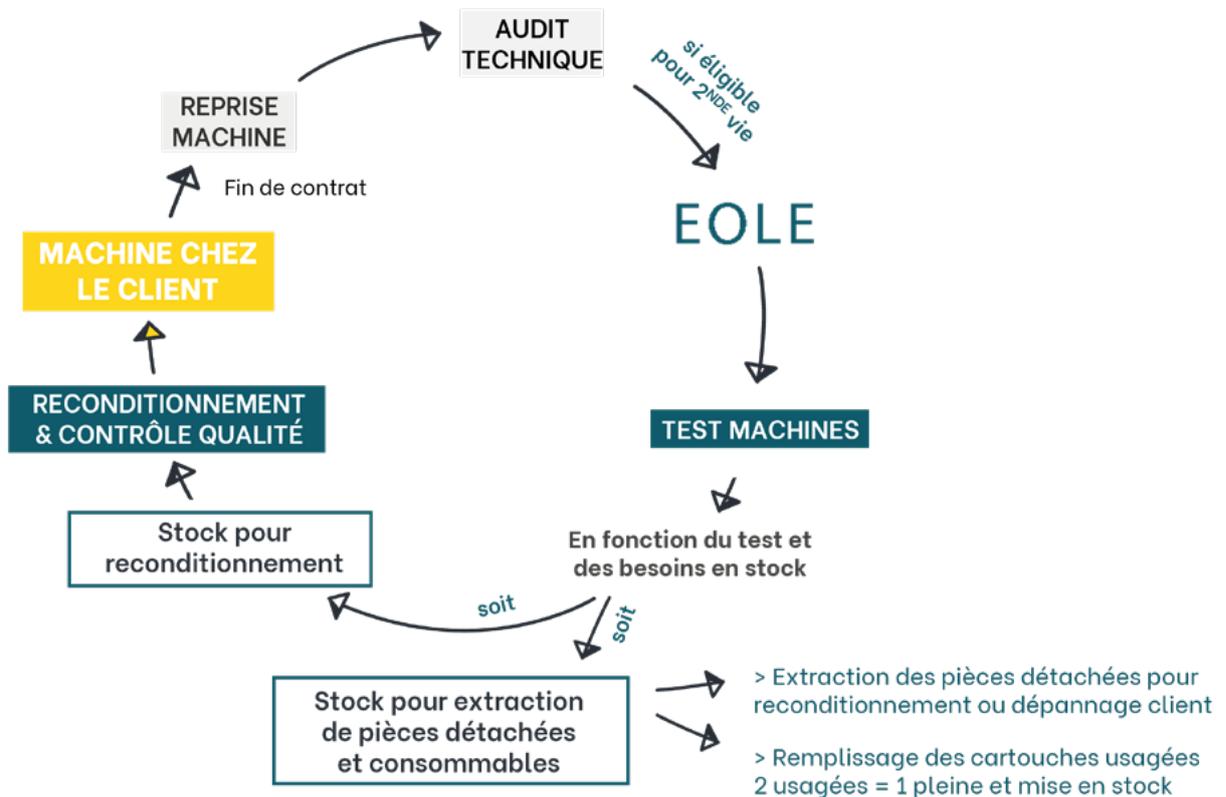
- 30** collaborateurs
- 9 000** m<sup>2</sup> de superficie développée
- 800 m<sup>2</sup>** de panneaux photovoltaïques
- 30 000 Kwh** d'énergie renouvelable pourront être redistribués chaque année
- 18** flux dédiés au tri des déchets

#### En un an EOLE c'est aussi :

- 9 600** machines orientées en 2ème vie
- 1 200** machines reconditionnées
- 6 600** pièces de 2ème vie extraites



### Notre cercle vertueux :



Nous revalorisons les machines ne pouvant pas bénéficier de la seconde vie chez EOLE via un broker ou via la filière de recyclage DEEE. Nous favorisons au maximum le circuit court en ne travaillant qu'avec des prestataires situés à moins de 100 km de notre entrepôt.

# // Nos actions environnementales

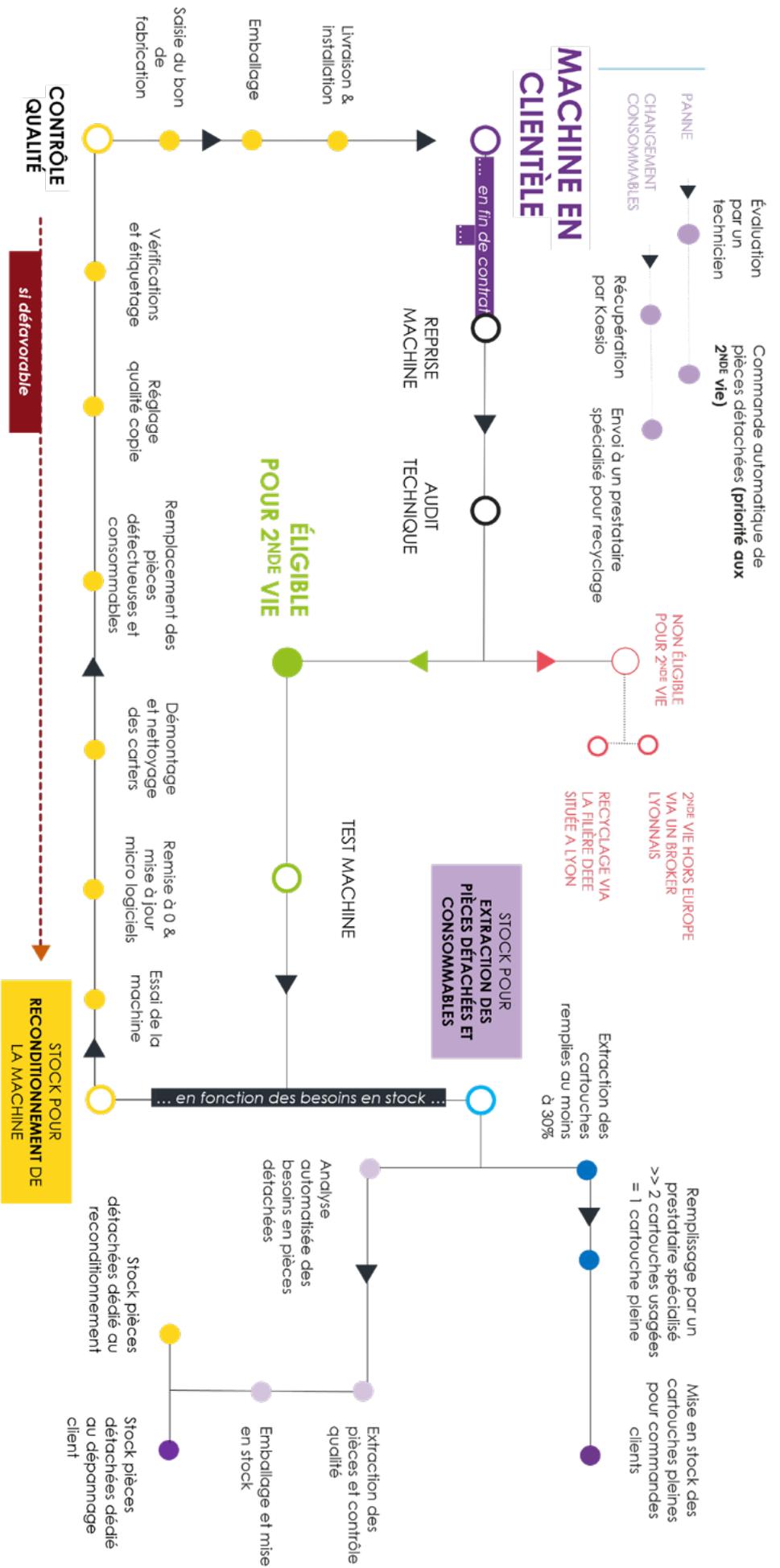


Schéma logistique :

### Un bâtiment à énergie positive :

Pour s'inscrire dans une démarche durable globale, les produits et services EOLE sont concentrés dans un bâtiment éco-conçu à énergie positive :

- > Isolation aux normes RT 2012
- > Éclairage LED à puissance variable et gestion domotique
- > Chauffage et climatisation produit par pompe à chaleur et centrale double flux
- > Tri des déchets en 18 flux
- > Navette électrique pour les trajets inter-agences
- > Toiture photovoltaïque de 800 m<sup>2</sup> (160 KWC) ayant une production largement supérieure au besoin énergétique de la totalité du bâtiment. Le surplus d'énergie est revendu à Enedis pour être réinjecté dans le réseau.

### Un projet visionnaire :

EOLE voit le jour plus d'un an avant la parution en mars 2021 de la loi AGEC, dite la « loi anti-gaspillage pour une économie circulaire ». Celle-ci décrète que tout achat public doit intégrer une proportion minimale de 20% de matériels issus du réemploi ou de la réutilisation. Cette loi vient renforcer notre position et l'activité de EOLE.

Par son activité de reconditionnement et ses caractéristiques architecturales éco-responsables, EOLE tend à créer un véritable cercle vertueux tout en réduisant l'impact environnemental du secteur de l'impression. Donner une seconde vie permet la remise sur le marché de machines et pièces détachées encore fonctionnelles tout en réduisant les déchets engendrés par leur traitement. L'allongement de la vie des matériels permet également de réduire considérablement les émissions de gaz à effet de serre.

### Un projet précurseur :

EOLE montre la voie vers une économie circulaire et sensibilise toutes les parties prenantes du groupe Koesio. Les nombreuses visites du site par les clients, fournisseurs ou encore par les collaborateurs, participent largement à son rayonnement et à la diffusion d'un modèle plus durable. EOLE est une réalisation concrète de l'engagement de Koesio envers l'environnement et s'inscrit en action concrète de notre stratégie bas-carbone.



### Protection de la biodiversité

Notre engagement pour l'environnement se concrétise par notre collaboration de longue date avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO), une association œuvrant pour la préservation de la biodiversité. Nos actions à leurs côtés permettent de protéger les espèces et les espaces, mais aussi d'informer et de mobiliser nos collaborateurs. De nombreuses actions sont mises en place : animations conviviales et pédagogiques, ateliers collectifs de fabrication de nichoirs à oiseaux, de gîtes à chauve-souris ou encore d'hôtels à insectes. Le siège social de Koesio à Valence possède le label « Refuge LPO », attestant que l'entretien des espaces est réalisé selon les préconisations de l'association : aucun produit phytosanitaire, gestion différenciée, tonte raisonnée, fauche tardive, plantations diversifiées, etc...



Toutes les entités de Koesio sont engagées dans la protection de l'environnement et mènent indépendamment des actions variées et concrètes pour préserver la biodiversité sur leurs territoires.

#### Quelques exemples de nos actions en régions :

- > Chez Koesio Sud Alliance, la création d'un potager en permaculture et la plantation d'arbres dans le jardin de l'entreprise permettent aux collaborateurs de se rassembler dans un espace connecté à la nature. Une ruche a également été installée sur le site.
- > Chez Koesio Centre-Est, les abeilles sont déjà installées et ont bien travaillé cette année, 30 kg de miel ont été extraits des ruches. Les pots ont ensuite été envoyés à chaque agence pour en faire profiter tous les collaborateurs. La mise en place de ruches sur le site de Orléans favorise le développement et la protection des abeilles, actrices indispensables de la biodiversité, ainsi que l'emploi d'apiculteurs locaux.
- > A Echirolles, Koesio AURA, l'agence est dotée de deux ruches, en collaboration avec l'association Hommes & Abeilles. Le miel est vendu aux collaborateurs intéressés et l'argent récolté permet ensuite de faire des dons à des associations, notamment aux Restos du Cœur de la ville. Koesio AURA est un membre fondateur de Continuum, un club d'entreprises engagées pour la nature et animé par la LPO Drôme. Créée en 2016, cette initiative rassemble 22 membres unis autour de la cause environnementale. Continuum a pour objectif de créer un véritable lien entre les entreprises et leur territoire, tout en préservant la biodiversité. Depuis la fondation de Continuum, Koesio AURA parraine le sonneur à ventre jaune, une grenouille endémique de la région.
- > Depuis sa création, EOLE est engagé aux côtés de la LPO Drôme et le site est en cours de labellisation « Refuge LPO ». Lors d'ateliers collectifs en collaboration avec la LPO, les collaborateurs et leurs familles ont pu fabriquer et installer des nichoirs à oiseaux autour du bâtiment. Enfin, en partenariat avec des étudiants de l'école de commerce de Valence (EGC), des jardins partagés sont en cours de développement. Ce projet permettra aux collaborateurs de cultiver et récolter leurs propres fruits et légumes dans une atmosphère conviviale et une dynamique vertueuse.

### Gestion des déchets

Chaque entité du groupe traite ses déchets de façon différenciée et responsable au sein de ses agences. L'ensemble de nos équipements électriques et électroniques en fin de vie sont redirigés en filière de recyclage DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques).

#### Traitement des consommables d'impression :

Toutes les entités de Koesio collaborent avec différentes entreprises qui collectent et recyclent nos consommables d'impression, en particulier les cartouches de toner.

Chez Koesio Ouest, notre partenariat avec les Ateliers du Bocage s'inscrit dans une démarche durable ayant une plus-value sociale, environnementale et économique. Le traitement de nos consommables par cette entreprise contribue efficacement à préserver des emplois de salariés en insertion et en situation de handicap, tout en économisant des ressources naturelles.

Pour la région AURA et EOLE, notre partenaire est Innotec, une entreprise locale permettant une revalorisation globale des cartouches de toner. Cette collaboration permet, d'une part, de collecter puis de recycler nos consommables au sein d'une filière spécialisée, et de l'autre, de reconditionner nos cartouches encore fonctionnelles et ainsi prolonger leur cycle de vie.

#### EOLE et ses 18 flux :

EOLE base sa philosophie sur les 3 R : Réduire, Réutiliser et Recycler.

Toutes les entreprises productrices de déchets d'emballages sont soumises à l'obligation légale de trier et faire valoriser leurs déchets via 5 flux de tri. Au sein de EOLE nous avons choisi d'étendre notre tri à 18 flux :

- > Le carton
- > La ferraille
- > Le papier
- > Le plastique expansé
- > Le plastique souple
- > Le plastique PET
- > Les aérosols
- > Les supports étiquette
- > Les DEEE
- > Le polystyrène
- > Les palettes et bois
- > Les mégots
- > Les cartes électroniques
- > Les câbles d'alimentation
- > Les piles
- > Les chiffons souillés
- > Les cartouches de toner
- > Les DND (déchets non dangereux en mélange)

Alors que le matériel neuf réceptionné est sur-emballé, l'ambition est de casser la chaîne en effectuant une gestion différenciée des déchets. A EOLE, tous les déchets sont donc recyclés et revalorisés, exceptés les DND (Déchets Non Dangereux). L'objectif aujourd'hui est de réduire la production de ces déchets non valorisables, notamment grâce à une sensibilisation transverse des parties prenantes. Des tasses ont notamment été offertes à tous les collaborateurs pour limiter l'utilisation de gobelets jetables. La sensibilisation passe également par des présentations internes sur l'importance du tri et le parcours de revalorisation de chaque déchet.

Reporting  
**de nos indicateurs  
RSE**

## // Reporting de nos indicateurs RSE

ECONOMIE						
ODD	GRI	Grenelle Art.R.225-105	ISO 26000	Indicateurs	Unité	2021
N/A	102_7	N/A	6.8.7	Chiffre d'affaires	M€	648
N/A	102_7	N/A	6.8.7	Capitaux propres avant affectation	M€	140
N/A	201_1	N/A	6.8.7	Résultat avant impôt sur les sociétés	M€	66
N/A	201_1	N/A	6.8.7	Montant des dividendes	M€	5
N/A	201_1	N/A	6.8.7	Montant résultats affectés aux investissements	M€	10
N/A	201_1	N/A	6.8.7	Montant des impôts et taxes (hors IS)	K€	6484
N/A	201	N/A	N/A	Montant des aides et subventions publiques	K€	0
N/A	405_1	N/A	6.2	Part de salariés actionnaires	%	64
N/A	405_1	N/A	6.2	Valeur de la part de l'action	€	49,41
SOCIAL						
ODD	GRI	Grenelle Art.R.225-105	ISO 26000	Indicateurs	Unité	2021
8	102_7	1.1.a	6.8.5	Effectif total	Nbre	2664
8	401_1	1.1.a	6.4.3	Effectif des managers de proximité	Nbre	161
8	401_1	1.1.a	6.4.3	Effectif des managers intermédiaires	Nbre	109
8	401_1	1.1.a	6.4.3	Effectif des membres du comité de direction	Nbre	51
8	405_1	N/A	6.2	Effectif salariés de 25 ans ou moins	Nbre	231
8	405_1	N/A	6.2	Effectif salariés de 26 à 34 ans	Nbre	537
8	405_1	N/A	6.2	Effectif salariés de 35 à 44 ans	Nbre	699
8	405_1	N/A	6.2	Effectif salariés de 45 à 54 ans	Nbre	811
8	405_1	N/A	6.2	Effectif salariés de 55 ans ou plus	Nbre	386
8	401_1	1.1.a	N/A	Ancienneté moyenne des effectifs	Année	9
8	N/A	1.1.a	6.4.4	Part de salariés à temps plein	%	97
8	N/A	1.1.d	6.4.4	Baromètre social - Satisfaction globale	%	69
8	403_2	1.1.b	6.8.8	Taux d'abstentisme	%	3,5
8	401_1	1.1.a	6.4.3	Taux de départs volontaires	%	16
8	401_1	1.1.a	6.4.3	Taux de départs involontaires	%	13
5	405_1	1.1.f	6.2	Pourcentage d'effectif féminin	%	29
5	405_1	N/A	6.2	Part de femmes au sein du Codir	%	27
ENVIRONNEMENT						
ODD	GRI	Grenelle Art.R.225-105	ISO 26000	Indicateurs	Unité	2021
13	305_1	1.2.d	6.5.5	Emissions de GES / Bilan GES	t.CO2e	22370
12	301_2	1.2.c	6.5.4	Machines orientées en 2ème vie	Nbre	9600
12	301_2	1.2.c	6.5.4	Machines reconditionnées	Nbre	1200
12	301_2	1.2.c	6.5.4	Pièces de 2ème vie extraites	Nbre	6600

## Bilan GES :

			Valeurs calculées						Emissions évitées de GES	
			Emissions de GES						Emissions évitées de GES	
Catégories d'émissions	Numéros	Postes d'émissions	CO2 (t CO2e)	CH4 (t CO2e)	N2O (t CO2e)	tres Gaz (t CO2)	Total (t CO2e)	CO2b (t CO2e)	territude (t CO2)	Total (t CO2e)
Emissions directes de GES	1	Emissions directes des sources fixes de combustion	1919	5	23	0	1951	0	380	0
	2	Emissions directes des sources mobiles à moteur thermique	4207	2	36	0	4249	250	1449	0
	3	Emissions directes des procédés hors énergie	209	0	0	0	209	0	146	0
	4	Emissions directes fuitives	3938	0	0	0	3938	0	3151	0
	5	Emissions issues de la biomasse (sois et forêts)	0	0	0	0	0	0	0	0
		Sous total	10273	7	58	0	10347	250	5125	0
Emissions indirectes associées à l'énergie	6	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	1521	0	0	0	1521	0	263	37
	7	Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid	0	0	0	0	0	0	0	0
		Sous total	1521	0	0	0	1521	0	263	0
Autres émissions indirectes de GES	8	Emissions liées à l'énergie non incluses dans les postes 1 à 7	953	74	54	0	1079	-250	350	0
	9	Achats de produits ou services	2046	0	0	0	2046	0	806	1127
	10	Immobilisations de biens	2527	1	0	0	2527	0	932	0
	11	Déchets	168	0	7	0	175	575	123	0
	12	Transport de marchandise amont	0	0	0	0	0	0	0	0
	13	Déplacements professionnels	0	0	0	0	0	0	0	0
	14	Actifs en leasing amont	3	0	0	0	3	0	0	0
	15	Investissements	0	0	0	0	0	0	0	0
	16	Transport des visiteurs et des clients	0	0	0	0	0	0	0	0
	17	Transport de marchandise aval	333	0	0	0	333	0	17	0
	18	Utilisation des produits vendus	3391	0	0	0	3391	0	1695	0
	19	Fin de vie des produits vendus	218	0	0	0	218	0	44	0
	20	Franchise aval	0	0	0	0	0	0	0	0
	21	Leasing aval	0	0	0	0	0	0	0	0
	22	Déplacements domicile travail	0	0	0	0	0	0	0	0
23	Autres émissions indirectes	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Sous total	9039	75	60	0	9772	325	3946	0

**koesio**  
CONNEXION MAXIMALE