

Koesio enfonce le clou en Belgique

Koesio, le champion des services numériques de proximité auprès des PME et collectivités étend son implantation en Belgique avec l'acquisition de VCOMM. Après l'achat du groupe DAVIN en juillet 2021, cette opération permet à Koesio de prendre une place prédominante en devenant le leader du marché des ventes indirectes de solutions d'impression et de traitement du document en Belgique et au Luxembourg.

VCOMM est un distributeur belge de solutions d'impression RICOH et de gestion numérique des documents. Créée en 2002 par Frédéric VILLERS, VCOMM opère en Belgique et au Luxembourg, et a développé un portefeuille de quelques milliers de clients TPE et PME.

Ce rachat, qui sera suivi de la fusion à court terme de DAVIN et de VCOMM, s'inscrit dans l'objectif ambitieux de Koesio de dépasser le milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2024, et de proposer localement à ses clients des solutions numériques personnalisées et toujours portées par des experts.

Les deux entités, qui adopteront simultanément la marque Koesio Belgique, emploient 100 collaborateurs et représentent un chiffre d'affaires total de 25 millions d'euros.

« Nous sommes très heureux de ce rapprochement avec VCOMM qui nous permet de confirmer une position de leadership en Belgique et au Luxembourg et de proposer à nos clients de nouvelles offres et services à valeur ajoutée » souligne Pieric Brenier, Président de Koesio.

Frédéric Villers ajoute « Koesio est l'entreprise la plus légitime pour nos clients et nos collaborateurs car nous partageons avec Pieric Brenier, la même vision du métier et la même conviction de l'importance du collaborateur au sein de l'entreprise. Une belle aventure qui démarre ! ».

Une acquisition dans la droite ligne de la stratégie de Koesio, champion français des services numériques aux entreprises

VCOMM rejoint Koesio, un groupe fondé par Pieric Brenier en 1991. Koesio est aujourd'hui un acteur qui couvre l'ensemble des besoins numériques des entreprises (informatique, traitement documentaire, télécom, solutions de gestion et financement). Ce positionnement global, il le doit à sa stratégie historique de développement reposant sur une progression organique soutenue, associée à une croissance externe dynamique lui ayant permis d'étoffer ses services et d'intégrer de nouvelles compétences. Koesio a en effet réalisé depuis sa création plus de 130 acquisitions en France dont 84 au cours des 4 dernières années durant lesquelles le Groupe est passé de 633 collaborateurs en 2017 à 2 800 collaborateurs aujourd'hui.

A propos de Koesio

Fondé en 1991 par Pieric Brenier, Koesio (ex C'PRO) est le champion français des services numériques de proximité auprès des TPE, PME, ETI et collectivités. Fédérant 2700 collaborateurs au travers de 180 agences locales réparties sur l'ensemble du territoire français, en Belgique et au Luxembourg, Koesio est aujourd'hui le partenaire privilégié des petites et moyennes entreprises mais aussi des administrations et collectivités. Il apporte à plus de 80 000 entreprises clientes des solutions numériques sur mesure (informatique, traitement documentaire, télécom, solutions de gestion et financement). En forte croissance, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de plus de 700 M€ et prévoit d'atteindre 1 milliard d'euros d'ici 2024.

Plus d'informations sur Koesio : <https://koesio.com/le-groupe/presentation/>

Contacts presse

KOESIO

Laurence Hagège |

Tél : +33 (0)7 56 24 50 17

laurence.hagege@koesio.com

EDIFICE Communication

Samuel Beaupain |

Tél : +33 (0)6 88 48 48 02

| samuel@edifice-communication.com

Laetitia Guittard |

Tél : +33 (0)6 88 48 48 02

| laetitia@edifice-communication.com

Elise Elmaleh |

Tél : +33 (0)7 72 66 77 91

| elise@edifice-communication.com

Charles Arachtingi |

Tél : +33 (0)6 66 31 21 90

| charles@edifice-communication.com