

# INTERNET ET TÉLÉPHONIE : OÙ EN SONT LES ENTREPRISES ?

3000 entreprises rhônalpines interrogées sur l'état de leur équipement IT et leurs enjeux à court terme.



**+5 ANS**

ÂGE D'UN  
ÉQUIPEMENT  
TÉLÉPHONIQUE  
SUR 2

**90%**

DES ENTREPRISES UTILISENT  
LES  ET LES  POUR  
COMMUNIQUER



**20%**

DES ENTREPRISES UTILISENT  
LA TECHNOLOGIE  
FIBRE OPTIQUE

... QUAND

**75%**

UTILISENT ENCORE LA  
TECHNOLOGIE  
xDSL

LES AUTRES TECHNOLOGIES UTILISÉES MINORITAIREMENT SONT :  
SATÉLLITE ET 3G/4G



**20%**

UTILISENT LA  
VISOCONFÉRENCE

**10%**

CONVERSANT PAR  
MESSAGERIE INSTANTANÉE



LES AUTRES OUTILS DE COMMUNICATION PRINCIPALEMENT UTILISÉS  
SONT : RENDEZ-VOUS PHYSIQUES, SMS



**4/10**

JUGENT LA QUALITÉ DE LEUR DÉBIT **INSUFFISANTE**



**1/3**

DES ENTREPRISES ESTIMENT  
QU'UNE COUPURE INTERNET EST  
CRITIQUE DANS LA 1<sup>ÈRE</sup> HEURE



**1/2**

ENTREPRISE PROPOSE  
UN ACCÈS **WIFI** À SES  
VISITEURS

**35%**

DES ENTREPRISES  
EXIGENT UN IDENTIFIANT  
DE CONNEXION



**70%**

ONT EU CONNAISSANCE D'UN  
INCIDENT DE SÉCURITÉ  
(PERTE ET/OU VOL DE DONNÉES,  
CYBERATTAQUE, ETC.)



**20%**

DES VISITEURS QUI ONT  
UN ACCÈS **WIFI**,  
ACCÈDENT AU RÉSEAU  
PRIVÉ DE L'ENTREPRISE

## PROJETS

À COURT TERME



UN DÉBIT PLUS  
PERFORMANT



**46%**

UNE SÉCURITÉ  
RENFORCÉE



**33%**

UN ACCUEIL  
TÉLÉPHONIQUE PLUS  
PROFESSIONNEL



**13%**

UNE DIMINUTION DES  
EMAILS AU PROFIT  
D'AUTRES MOYENS DE  
COMMUNICATION



**8%**