

KOESIO, LEADER FRANÇAIS DES SERVICES NUMÉRIQUES, SECURISE UN REFINANCEMENT DE 550 MILLIONS D'EUROS POUR ACCELERER SA CROISSANCE ET RENFORCER SON LEADERSHIP

Koesio annonce la finalisation d'un refinancement bancaire de **550 millions d'euros**, consolidant ainsi sa stratégie de croissance et de diversification. Cette opération marque une nouvelle étape clé dans le développement du groupe, qui entend accélérer son expansion et renforcer sa position sur le marché des TPE, PME, ETI et collectivités. Fondée en 1991 par Piéric Brenier, l'entreprise est présente en France, Belgique et Luxembourg à travers 172 agences.

Un soutien renforcé des banques partenaires

Engagée depuis le 17 octobre 2024, ce refinancement a reçu un accord favorable de l'ensemble des partenaires bancaires de Koesio : **Société Générale, BNP Paribas, Crédit Agricole, BPCE, CIC, Arkéa et La Banque Postale.**

Ce refinancement, exclusivement bancaire, s'inscrit dans une stratégie de *deleverage* permettant d'optimiser la structure financière de Koesio, en réduisant son niveau d'endettement tout en bénéficiant de conditions de financement améliorées.



« Cette opération nous dote des moyens nécessaires pour poursuivre notre trajectoire de croissance, tant en matière d'acquisitions que de consolidation de nos expertises. Notre ambition est claire : accompagner la transformation numérique des entreprises avec des solutions performantes et adaptées aux enjeux actuels. »

– Piéric Brenier, PDG de Koesio

Une stratégie d'expansion et de consolidation

L'opération vise plusieurs objectifs stratégiques :

- **Optimiser la structure financière** en réduisant le coût de la dette et en étendant sa maturité à cinq ans ;
- **Accélérer la croissance externe** en disposant de ressources financières adaptées aux futures acquisitions ;
- **Renforcer la position de Koesio** en tant que leader des services numériques de proximité pour les PME et les collectivités ;
- **Diversifier ses activités** en intégrant de nouvelles solutions numériques innovantes ;
- **Poursuivre son engagement RSE** en intégrant des critères de développement durable dans la documentation bancaire du groupe.

Après un premier échec aux États-Unis, il rebondit en France et bâtit le leader du numérique : rencontre avec Piéric Brenier, PDG de Koesio

Piéric Brenier incarne l'histoire d'une réussite à la française. Parti tenter sa chance aux États-Unis en 1989, il connaît une faillite qui le contraint à revenir en France. Plutôt que d'abandonner, il décide de rebondir et fonde Koesio, une entreprise qu'il transforme en leader national des services numériques aux entreprises.

Entrepreneur audacieux et philanthrope engagé, Piéric Brenier investit personnellement dans le développement de son territoire. Financé sur ses fonds propres, le stade Koesio Stadium illustre cette volonté d'engagement direct. Parallèlement, la Fondation Koesio, initiative interne à l'entreprise, a déjà soutenu 192 projets dans six domaines clés : environnement, santé, solidarité & social, éducation et accès au numérique.

Fort de son expérience dans l'acquisition et l'accompagnement de PME en transformation digitale, il est aujourd'hui un observateur averti des dynamiques économiques et des défis du secteur. Son expertise en matière de développement des entreprises, de financement et d'innovation en fait un interlocuteur privilégié pour analyser l'évolution du marché et anticiper les grandes tendances du numérique. Son engagement va bien au-delà de l'entreprise, avec un soutien actif à l'écosystème local, notamment par le biais d'initiatives sportives et sociales.

Flash info : Koesio renforce son engagement sportif

Dans le cadre de son soutien au sport français, Koesio annonce un nouveau partenariat entre Heliq (ex-Koesio CIT) et la Fédération Française de Rugby, confirmant ainsi son engagement en faveur du développement du sport et de ses valeurs.

Ce changement marque aussi une évolution du capital : Koesio cède la majorité tout en conservant 20 % des titres et restera un partenaire engagé aux côtés d'Heliq.

A propos de Koesio

Fondé en 1991 par Piéric Brenier, Koesio (ex C'PRO) est le leader français des services numériques de proximité auprès des TPE, PME, ETI et collectivités. Fédérant 3 825 collaborateurs au travers de 172 agences locales réparties sur l'ensemble du territoire français, en Belgique et au Luxembourg, Koesio est aujourd'hui le partenaire privilégié des petites et moyennes entreprises mais aussi des administrations et collectivités des grands groupes. Il apporte à plus de 100.000 entreprises clientes des solutions numériques sur mesure (informatique, traitement documentaire, télécom, solutions de gestion et financement). En forte croissance, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,2 Md€ en 2024.

Plus d'informations sur <https://koesio.com>

Contacts Presse :



Lou Berti - 06 43 15 88 51 - lberti@revolutionr.com
Gauthier Vivant - 06 38 51 75 27 - givant@revolutionr.com