

KOESIO ENGAGÉ FACE AUX ENJEUX D'UN MONDE PLUS DURABLE : PUBLICATION DU RAPPORT RSE 2024-2025 DANS LE CADRE DE LA SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

À l'occasion de la Semaine européenne du développement durable (SEDD), qui se tient du 18 septembre au 8 octobre 2025 sous le thème « Adapter au changement climatique », Koesio, leader français des services numériques pour les TPE/PME et les collectivités locales, présente ses actions en faveur de l'environnement. L'entreprise publie son Rapport RSE 2024-2025, qui met en lumière des initiatives concrètes pour réduire l'empreinte carbone, promouvoir l'économie circulaire et préserver la biodiversité.

Un engagement environnemental intégré à la raison d'être de Koesio

Fondée en 1991 par Piéric Brenier, Koesio accompagne plus de 100 000 clients à travers 170 agences en France, Belgique, Suisse, Luxembourg et Monaco. Avec un chiffre d'affaires consolidé de 1,2 milliard d'euros et 3 840 collaborateurs, l'entreprise place la durabilité au cœur de sa stratégie. Sa raison d'être, permettre à chaque organisation de faire du numérique un levier de développement humain et de performance durable, guide des actions qui allient innovation technologique et responsabilité environnementale.



Piéric Brenier, Président et Fondateur de Koesio, déclare :

« Chez Koesio, nous mettons notre énergie et nos ressources au service du bien-être et de l'épanouissement collectif. Notre engagement s'exprime dans des domaines variés, dont l'environnement, avec un objectif clair : réduire notre impact tout en favorisant une économie circulaire respectueuse de la planète. »

Le Rapport RSE 2024-2025 : des résultats tangibles

Le Rapport RSE 2024-2025, couvrant l'exercice du 1er avril 2024 au 31 mars 2025, détaille les avancées de Koesio sur trois axes : social, économique et environnemental. Sur l'axe environnemental, baptisé « Le Vivant », l'entreprise rapporte un bilan carbone de 2,28 tonnes de CO2 équivalent par collaborateur, témoignant d'efforts continus pour minimiser les émissions. Parmi les indicateurs clés :

- **17 % de la flotte de véhicules est électrifiée**, contribuant à la réduction des émissions liées aux déplacements.
- Au 31 mars 2025, Koesio compte **249 bornes de recharge** en service dans **76 agences, dont 32 installées** au cours du dernier exercice.
- **2 910 machines d'impression ont été reconditionnées par EOLE**, le centre national de logistique et de reconditionnement du groupe, évitant ainsi la production de nouveaux équipements et promouvant l'économie circulaire.
- **17 396 pièces détachées revalorisées** par EOLE.

Ces mesures s'inscrivent dans une démarche de transparence, avec des **certifications telles que ISO 14001** pour la gestion environnementale et un engagement pour la biodiversité à travers des partenariats locaux.

[RAPPORT RSE 2024-2025](#)

Des actions phares pour préserver l'environnement et soutenir les territoires

Koesio met en œuvre des initiatives concrètes alignées sur le thème de la SEDD. EOLE, créé il y a quatre ans, incarne l'engagement en faveur de l'économie circulaire en donnant une seconde vie aux matériels d'impression, tout en garantissant qualité et fiabilité.

L'entreprise soutient également le bien-être animal via le refuge Saint-Roch, créé par Piéric et Marie-Laure Brenier à travers leur fonds de dotation Bird. Ce refuge offre un environnement naturel aux animaux abandonnés ou maltraités, sans cages ni boxes, et contribue à des actions de sensibilisation.

Par ailleurs, la **Fondation Koesio a levé 262 845 euros pour financer 73 projets associatifs**, dont plusieurs portent sur la protection de l'environnement et la sensibilisation à la cohabitation respectueuse avec le vivant.

La Fondation Koesio a pour objectif de donner **200 machines d'impression et 500 PC** chaque année à des associations, via le nouveau programme de don de matériel.

« Chez Koesio, la RSE fait partie de notre gouvernance et de notre stratégie. Notre responsabilité est d'assurer la cohérence et d'impliquer chacun pour que nos engagements créent un impact durable. Notre rapport RSE, à l'instar de notre Raison d'être, est une illustration de nos actions concrètes en faveur d'un numérique plus responsable. » **déclare Erwan Monot, Secrétaire Général de Koesio Groupe**

Erwan Monot a porté l'initiative « **Luttons contre la pollution des mers, des fleuves et des rivières** » via la Fondation Koesio, en soutien à l'association Project Rescue Ocean. L'objectif de collecte de 4 000 € a été intégralement atteint, permettant de financer plusieurs journées de ramassage de déchets. Cette action a également favorisé l'implication des collaborateurs de Koesio grâce au mécénat de compétences, et la sensibilisation de 20.000 jeunes.

Perspectives et ambitions pour 2025-2028

Dans le cadre de son plan stratégique 4K (2024-2028), Koesio vise à amplifier ces efforts. L'entreprise prévoit d'accroître la part de sa flotte électrifiée, d'étendre les pratiques d'économie circulaire et de renforcer les formations internes sur la transition écologique. Ces initiatives visent non seulement à adapter Koesio au changement climatique, mais aussi à accompagner ses clients dans leurs propres transitions numériques responsables.

[Photothèque](#)

A propos de Koesio

Fondé en 1991 par Piéric Brenier, Koesio (ex C'PRO) est le leader français des services numériques de proximité auprès des TPE, PME, ETI et collectivités. Fédérant 3 825 collaborateurs au travers de 170 agences locales réparties sur l'ensemble du territoire français, en Belgique et au Luxembourg, Koesio est aujourd'hui le partenaire privilégié des petites et moyennes entreprises mais aussi des administrations et collectivités des grands groupes. Il apporte à plus de 100.000 entreprises clientes des solutions numériques sur mesure (informatique, traitement documentaire, télécom, solutions de gestion et financement). En forte croissance, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,2 Md€ en 2024.

Plus d'informations sur <https://koesio.com>

Contact Presse :

REVOLUTIONR
PRESSE • DIGITAL • EVENTS

Lou Berti - 06 43 15 88 51 - lberti@revolutionr.com