

#RSE - Le Groupe Koesio s'engage ! Lancement de la Fondation Koesio : un nouveau modèle d'engagement solidaire inédit en France

Koesio, champion français des services numériques de proximité auprès des TPE-PME et collectivités, renforce sa responsabilité sociétale et environnementale en lançant un nouveau format inédit de fondation. Baptisée Fondation Koesio, celle-ci prend la forme d'une plateforme de financement participatif interne destinée à soutenir et à financer des actions environnementales, solidaires et citoyennes de proximité portées par ses collaborateurs. A cet effet, chacun des 3 000 collaborateurs du Groupe disposera d'une cagnotte annuelle de 100€ financée par la Fondation afin de soutenir celles qui leur tiennent à cœur. Une initiative inédite en France qui reflète les valeurs d'innovation, d'engagement, de respect et de proximité portées par le Groupe.

UNE CULTURE D'ENTREPRISE CENTREE SUR L'HUMAIN, LE COLLECTIF ET LA PROXIMITE

Depuis sa création en 1991, Koesio a fait de l'humain, du collectif et de la proximité le point névralgique qui anime l'ensemble de ses actions et constitue son moteur vers la réussite. Une culture d'entreprise qui se traduit sur le terrain où le Groupe a depuis toujours eu à cœur de fédérer et d'impliquer ses collaborateurs autour de projets solidaires. A ce jour, ce sont déjà près de 300 associations qui ont été spontanément soutenues localement partout en France, faisant de Koesio une entreprise des territoires, ancrée dans la vie de la cité et dans les initiatives locales.

Fort de cet engagement, le Groupe va aujourd'hui encore plus loin. Pour soutenir des causes en adéquation avec ses valeurs, il lance un modèle inédit de fondation alliant financement participatif interne et 300 000 € de dotation pour les cagnottes. L'objectif de la Fondation Koesio est ainsi de permettre à tous ses collaborateurs d'entreprendre et de soutenir des projets solidaires et environnementaux ancrés dans leur territoire (éducation, lutte contre la fracture numérique, santé, humanitaire, défense de l'environnement, transition écologique, biodiversité).

UN FORMAT INEDIT DE FONDATION POUR FACILITER L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Pour lancer sa Fondation, Koesio a en effet souhaité innover en imaginant un nouveau format qui permet à chacun de ses 3000 collaborateurs de devenir acteur de l'engagement associatif du Groupe. Le modèle a été pensé pour rassembler et mobiliser dans un esprit de cohésion interne. Pour cela, la Fondation Koesio dispose d'une plateforme dédiée qui fonctionne exactement comme un site de financement participatif. D'un côté, elle permet aux collaborateurs de proposer, seul ou à plusieurs, des causes concrètes à soutenir à hauteur d'un montant minimum de 1 000€.

De l'autre côté, pour faciliter le financement de ces actions, la Fondation Koesio met à disposition une cagnotte de 100€ par an et par collaborateur. Ceux-ci peuvent dès lors décider d'allouer tout ou partie à un projet. Une fois le montant atteint, la Fondation finance le projet. Ce modèle pousse ainsi les porteurs de projets à s'impliquer concrètement pour mobiliser le maximum de collègues afin que son initiative aboutisse. Les projets sont proposés via l'outil Teamstarter.

« Nous nous réjouissons d'avoir réussi à initier une telle démarche qui permet à chacun de nos 3 000 collaborateurs de se sentir pleinement impliqué dans un projet solidaire à impact local ou national qui lui tient à cœur. Les gens ont envie de s'engager et la Fondation Koesio est Leur fondation. Elle leur donne les moyens techniques et financiers de faire vivre des causes portées par eux-mêmes ou leurs collègues. C'est une première en France qui créera une vraie émulation au sein de nos équipes mais encore, nous l'espérons, sera une source d'inspiration pour d'autres. Nous sommes en tout cas convaincus que ce modèle a beaucoup de sens et d'avenir » déclare Erwan Monot, Secrétaire Général de Koesio et Président de la Fondation.

ZOOM SUR LES 5 PREMIERES CAUSES PORTEES PAR LA FONDATION KOESIO ET LES COLLABORATEURS !

Pour inaugurer son lancement, la Fondation Koesio propose d'ores et déjà à ses 3000 collaborateurs de soutenir 5 causes portées par l'un des leurs, à savoir :

- **Mountain Wilderness** qui œuvre à la préservation des espaces de montagne, notamment en les débarrassant de leurs installations obsolètes
- Les centres de soin de la **Ligue de protection des oiseaux** (LPO)
- **La Cravate solidaire** qui aide les personnes en situation d'exclusion professionnelle ou sociale à retrouver du travail
- L'association **ESA** (Entraide Scolaire Amicale) qui lutte contre l'échec scolaire
- **Project Rescue Ocean** qui œuvre à la dépollution des plages et des cours d'eau

A propos de Koesio

Fondé en 1991 par Pieric Brenier, Koesio (ex C'PRO) est le champion français des services numériques de proximité auprès des TPE, PME, ETI et collectivités. Fédérant plus de 3000 collaborateurs au travers de 180 agences locales réparties sur l'ensemble du territoire français, en Belgique et au Luxembourg, Koesio est aujourd'hui le partenaire privilégié des petites et moyennes entreprises mais aussi des administrations et collectivités et des grands groupes. Il apporte à plus de 80 000 entreprises clientes des solutions numériques sur mesure (informatique, traitement documentaire, télécom, solutions de gestion et financement). En forte croissance, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de plus de 800 M€ et prévoit d'atteindre 1 milliard d'euros d'ici 2024.

Plus d'informations sur Koesio : <https://koesio.com/le-groupe/presentation/>

Contacts presse

EDIFICE Communication

Samuel Beaupain		Tél : +33 (0)6 88 48 48 02		samuel@edifice-communication.com
Laetitia Guittard		Tél : +33 (0)6 88 48 48 02		laetitia@edifice-communication.com
Elise Elmaleh		Tél : +33 (0)7 72 66 77 91		elise@edifice-communication.com